

  
Утверждаю  
Директор ФГБУ «ИГКЭ»  
Романовская А.А.

**РОССИЙСКИЙ РЕЙТИНГ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И КЛИМАТИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**ИНСТРУКЦИЯ  
по заполнению анкеты «Климат»**

Версия 1.0

Москва  
2022

Инструкция по заполнению анкеты «Климат» является одной из неотъемлемых составляющих пакета документов рейтинга экологической и климатической эффективности (РЭКЭ) ФГБУ «ИГКЭ».

Авторы: Котова А.В., Вараев А.А., Вертянкина В.Ю., Гинзбург В.А., Зеленова М.С., Лытов В.М., Полумиева П.Д., Попов Н.В., Седова А.М., Романовская А.А.

Оформлено авторское свидетельство ....№...

## Оглавление

Общие положения .....	4
Статус инструкции .....	4
Нормативно-правовые и методические основы .....	4
Состав анкеты .....	8
Термины и определения.....	8
Аббревиатуры и сокращения.....	18
Раздел 0. Общие вопросы .....	19
Раздел 1. Корпоративное управление климатической повесткой.....	20
Раздел 2. Риски и возможности, связанные с изменением климата .....	21
Раздел 3. Стратегия и цели .....	29
Раздел 4. Данные об оценке выбросов парниковых газов.....	57
Раздел 5. Данные о верификации данных о выбросах парниковых газов .....	60
Раздел 6. Данные о деятельности, связанной с потреблением топливно-энергетических ресурсов и генерацией энергии .....	62
Раздел 7 Данные о деятельности, связанной с зелеными финансами .....	70
Раздел 8 Климатическое партнерство.....	72
Раздел 9. Справедливый переход (Just transition).....	78

## Общие положения

Цель настоящей инструкции – представить информацию для корректного заполнения анкеты по климатической эффективности в части составления рейтинга экологической и климатической эффективности (РЭКЭ). Сбор корректных данных позволит выполнить достоверный анализ деятельности компаний, связанной с переходом на низкоуглеродное развитие.

Настоящая инструкция отражает последовательность действий, описывает принципы и правила заполнения анкеты по климату РЭКЭ по каждому разделу, вопросу и ячейкам.

Область распространения настоящей инструкции – распространяется на всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих хозяйственную и иную деятельность, которая сопровождается выбросами парниковых газов.

Инструкция носит добровольный порядок.

## Статус инструкции

ИГКЭ оставляет за собой право удалять, добавлять или изменять положения инструкции в любое время в течение цикла раскрытия информации без предварительного уведомления. Такие изменения будут вноситься только в исключительных обстоятельствах, когда это необходимо для обеспечения того, чтобы РЭКЭ оставался объективным и беспристрастным для целей оценки экологической и климатической эффективности и степени раскрытия информации.

Инструкция учитывает международные аналоги.

Настоящая инструкция действительная до ее отмены введением следующей версии инструкции.

## Нормативно-правовые и методические основы

### Международные соглашения

- Рамочная конвенция ООН об изменении климата (РКИК ООН)

Основополагающее международное соглашение об общих принципах действия по предотвращению опасных изменений климата. Конвенция подписана в г. Рио-де-Жанейро, Бразилия, в 1992 г., вступила в силу 21 мая 1994 года. Участниками РКИК ООН являются 196 стран + ЕС. Российская Федерация ратифицировала РКИК ООН 28.12.1994 г.

Конечная цель РКИК ООН – добиться стабилизации концентраций парниковых газов в атмосфере на таком уровне, который не допускал бы опасного антропогенного воздействия на климатическую систему. Такой уровень должен быть достигнут в сроки, достаточные для естественной адаптации экосистем к изменению климата, позволяющие не ставить под угрозу производство продовольствия и обеспечивающие дальнейшее экономическое развитие на устойчивой основе.

- Киотский протокол

Принят на 3-й Конференции сторон РКИК ООН в г. Киото, Япония, в декабре 1997 г. Вступил в силу 16 февраля 2005 г. Участниками Киотского протокола являются 191 страна + ЕС. Россия ратифицировала Киотский протокол 4 ноября 2004 г.

В Киотском протоколе были определены количественные цели по ограничению и сокращению выбросов парниковых газов для промышленно развитых стран и стран с переходной экономикой, а также механизмы гибкости, позволяющие промышленно развитым странам и странам с переходной экономикой взаимодействовать друг с другом и с развивающимися странами (механизм чистого развития) и добиться сокращения выбросов наиболее экономичным способом.

- Парижское соглашение

Юридически обязательный международный договор. Он был принят 196 Сторонами на 21-й сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата 12 декабря

2015 года в Париже. Вступление Соглашения в силу состоялось 4 ноября 2016 года. Российская Федерация приняла Парижское соглашение 22 сентября 2019 года.

Парижское соглашение направлено на укрепление глобального реагирования на угрозу изменения климата в контексте устойчивого развития и усилий по искоренению нищеты, в том числе посредством:

- а) удержания прироста глобальной средней температуры намного ниже 2°C сверх доиндустриальных уровней и приложения усилий в целях ограничения роста температуры до 1,5°C, признавая, что это значительно сократит риски и воздействия изменения климата;
- б) повышения способности адаптироваться к неблагоприятным воздействиям изменения климата и содействия сопротивляемости к изменению климата и развитию при низком уровне выбросов парниковых газов таким образом, который не ставит под угрозу производство продовольствия;
- с) приведения финансовых потоков в соответствие с траекторией в направлении развития, характеризующегося низким уровнем выбросов и сопротивляемостью к изменению климата.

#### **Федеральные законы РФ**

- Федеральный закон от 4 ноября 1994 года N 34-ФЗ "О ратификации Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата"
- Федеральный закон от 4 ноября 2004 г. N 128-ФЗ "О ратификации Киотского протокола к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата"
- Федеральный закон от 2 июля 2021 г. N 296-ФЗ "Об ограничении выбросов парниковых газов"
- Федеральный закон от 6 марта 2022 г. N 34-ФЗ "О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации"

#### **Указы и распоряжения Президента РФ**

- Распоряжение Президента РФ от 17.12.2009 N 861-рп "Об утверждении Климатической доктрина Российской Федерации"
- Указ Президента РФ от 30.09.2013 г. N 752 "О сокращении выбросов парниковых газов"
- Указ Президента РФ от 19.04.2017 г. № 176 "Об утверждении Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года"
- Указ Президента РФ от 04.11.2020 г. № 666 "О сокращении выбросов парниковых газов"
- Указ Президента РФ от 08.02.2021 № 76 "О мерах по реализации государственной научно-технической политики в области экологического развития Российской Федерации и климатических изменений"

#### **Постановления и распоряжения Правительства РФ**

- Распоряжение Правительства РФ от 25.04.2011 г. N 730-р "Об утверждении Комплексного плана реализации Климатической доктрины Российской Федерации на период до 2020 года"
- Распоряжение Правительства РФ от 2.04.2014 г. N 504-р "Об утверждении Плана мероприятий по обеспечению к 2020 г. сокращения объема выбросов парниковых газов до уровня не более 75 процентов объема указанных выбросов в 1990 г."
- Распоряжение Правительства РФ от 22.04.2015 № 716-р "Об утверждении Концепции формирования системы мониторинга, отчетности и проверки объема выбросов парниковых газов в Российской Федерации»"
- Распоряжение Правительства РФ от 3.11.2016 г. № 2344-р "Об утверждении Плана реализации комплекса мер по совершенствованию государственного регулирования выбросов парниковых газов и подготовки к ратификации Парижского соглашения, принятого 12 декабря 2015 г. 21-й сессией Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата"

- Постановление Правительства РФ от 21.09.2019 г. № 1228 "О принятии Парижского соглашения"
- Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2019 г. № 3183-р "Об утверждении Национального плана мероприятий первого этапа адаптации к изменениям климата на период до 2022 года"
- Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 г. № 1587 "Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации"
- Распоряжение Правительства РФ от 22.10.2021 № 2979-р (об утверждении перечня парниковых газов, в отношении которых осуществляется государственный учет выбросов парниковых газов и ведение кадастра парниковых газов)
- Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 г. № 3052-р (об утверждении Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года)
- Распоряжение Правительства РФ от 01.03.2022 № 367-р (об определении уполномоченного юридического лица, осуществляющего функции оператора углеродных единиц)
- Постановление Правительства РФ от 14.03.2022 N 355 "О критериях отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к регулируемым организациям"
- Постановление Правительства РФ от 24.03.2022 № 455 "Об утверждении Правил верификации результатов реализации климатических проектов"
- Постановление Правительства РФ от 24.03.2022 № 449 "Об утверждении Правил оценки достижения целевых показателей сокращения выбросов парниковых газов и о внесении изменения в подпункт "а" подпункта 9 пункта 5 Положения о Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции"
- Постановление Правительства РФ от 30.03.2022 N 518 "О порядке определения платы за оказание оператором услуг по проведению операций в реестре углеродных единиц"
- Постановление Правительства РФ от 20.04.2022 №707 "Об утверждении Правил представления и проверки отчетов о выбросах парниковых газов, формы отчета о выбросах парниковых газов, Правил создания и ведения реестра выбросов парниковых газов и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

## **ГОСТы**

- ГОСТ Р ИСО 14064-1-2021 Газы парниковые. Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и поглощении парниковых газов на уровне организации
- ГОСТ Р ИСО 14064-2-2021 Газы парниковые. Часть 2. Требования и руководство по количественному определению, мониторингу и составлению отчетной документации на проекты сокращения выбросов парниковых газов или увеличения их поглощения на уровне проекта
- ГОСТ Р ИСО 14064-3-2021 Газы парниковые. Часть 3. Требования и руководство по валидации и верификации заявлений в отношении парниковых газов
- ГОСТ Р ИСО 14065-2010 Газы парниковые. Требования к органам по валидации и верификации парниковых газов для их применения при аккредитации или других формах признания
- ГОСТ Р ИСО 14066-2013 Парниковые газы. Требования к компетентности групп по валидации и верификации парниковых газов
- ГОСТ Р ИСО 14067-2021 Газы парниковые. Углеродный след продукции. Требования и руководящие указания по количественному определению

- ГОСТ Р ИСО 14080-2021 Управление парниковыми газами и связанные виды деятельности. Система подходов и методическое обеспечение реализации климатических проектов
- ГОСТ Р ИСО 14090-2019 Адаптация к изменениям климата. Принципы, требования и руководящие указания
- ГОСТ Р 56267-2014/ISO/TR 14069:2013 Газы парниковые. Определение количества выбросов парниковых газов в организациях и отчетность. Руководство по применению стандарта ИСО 14064-1

#### **Приказы и распоряжения федеральных министерств и ведомств**

- Приказ Минэкономразвития России от 28.11.2014 г. №767 "Об утверждении Методических рекомендаций по разработке показателей сокращения объема выбросов парниковых газов по секторам экономики"
- Приказ Минприроды России от 23.12.2015 № 554 "Об утверждении формы заявки о постановке объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, на государственный учет..." (в редакции Приказа Минприроды России от 27.09.2016 № 499)
- Распоряжение Минприроды России от 16.04.2015 № 15-р "Об утверждении Методических рекомендаций по проведению добровольной инвентаризации объема выбросов парниковых газов в субъектах Российской Федерации"
- Приказ Минприроды РФ от 29.06.2017 №330 "Об утверждении Методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов"
- Распоряжение Минприроды РФ от 30.06.2017 №20-р "Об утверждении Методических указаний по количественному определению объема поглощения парниковых газов"
- Международный стандарт заданий, обеспечивающих уверенность 3410 "Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении отчетности о выбросах парниковых газов" (утвержден приказом Министерства финансов РФ от 24.10.2016 N 192н)
- Приказ Минэкономразвития России от 13.05.2021 г. №267 "Об утверждении Методических рекомендаций и показателей по вопросам адаптации к изменениям климата"
- Приказ Минэкономразвития России от 06.05.2022 г. №247 "Об утверждении порядка отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к региональным регулируемым организациям в рамках проведения эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации"
- Приказ Минэкономразвития России от 11.05.2022 г. №248 "Об утверждении критериев и порядка отнесения проектов, реализуемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями или физическими лицами, к климатическим проектам, формы и порядка представления отчета о реализации климатического проекта"
- Приказ Минприроды России от 27.05.2022 г. №371 "Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов"

#### **Международные рейтинги и инициативы по раскрытию климатически значимой информации и климатической эффективности компаний**

- CDP – Carbon Disclosure Project, Проект раскрытия информации об углеродных выбросах
- Climate Action 100+ – инициатива инвесторов, направленная на то, чтобы крупнейшие в мире корпоративные эмитенты парниковых газов приняли необходимые меры по борьбе с изменением климата
- SBTi – Science Based Targets initiative, Инициатива по достижению научно обоснованных целей

- TCFD – Task Force on Climate Related Financial Disclosures, Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата

## Состав анкеты

0. Общие вопросы
1. Корпоративное управление климатической повесткой
2. Риски и возможности, связанные с изменением климата
3. Стратегия и цели
4. Данные об оценке выбросов парниковых газов
5. Верификация климатически значимой информации
6. Данные о деятельности, связанной с потреблением топливно-энергетических ресурсов и генерацией энергии
7. Опыт обращения с "зелеными" финансовыми инструментами
8. Климатическое партнерство
9. «Справедливый переход» (Just transition)

## Термины и определения

1. **Адаптация:** меры политического, законодательного, нормативно-правового, экономического и социального характера, которые направлены на уменьшение уязвимости системы обеспечения национальной безопасности страны, субъектов экономики и граждан вследствие изменений планетарного климата, климата на территории Российской Федерации, территориях соседних государств, на прилегающих к ним акваториях Мирового океана, а также на использование благоприятных возможностей, обусловленных указанными изменениями<sup>1</sup>.
2. **Атрибутивный подход:** наиболее часто используемый в настоящее время подход к оценке предотвращенных (avoided) выбросов - измеряет разницу в общих выбросах парниковых газов за весь жизненный цикл между низкоуглеродным продуктом (продуктами) или услугой (услугами) и базовым продуктом или услугой, который обеспечивают эквивалентную функцию.
3. **Базовый сценарий (business-as-usual):** сценарий, представляющий события или условия, которые с наибольшей вероятностью произойдут в отсутствие низкоуглеродного продукта в последовательном подходе к оценке предотвращенных выбросов;
4. **Биогенный углерод:** углерод биологического происхождения, связанный с биогеохимическим циклом в наземных и морских экосистемах.
5. **Валовые выбросы:** это полные фактические выбросы от организации за отчетный период без учета вклада поглощения парниковых газов.
6. **«Вверх по цепочке создания стоимости» (upstream)** относится к деятельности, продуктам и услугам, которые являются входными данными о деятельности вашего бизнеса, полученными от третьих сторон. Под этим же можно подразумевать международные и национальные правила и политику, или продукты и услуги, предоставляемые вашими поставщиками (т. е. цепочкой поставок).
7. **«Вниз по цепочке создания стоимости» (downstream)** подразумевает заинтересованных третьих лиц, которые получают выгоду от результатов, продуктов и услуг коммерческой деятельности вашей организации. Это могут быть ваши заказчики и клиенты или организации и проекты, в которые инвестирует ваш бизнес.
8. **Возобновляемая энергетика:** область хозяйства, науки и техники, охватывающая производство, передачу, преобразование, накопление и потребление электрической, тепловой и механической энергии, получаемой за счет использования возобновляемых источников энергии.

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2019 г. № 3183-р «Об утверждении Национального плана мероприятий первого этапа адаптации к изменениям климата на период до 2022 года».



- (\*ГОСТ Р 54531-2011 "Нетрадиционные технологии. Возобновляемые и альтернативные источники энергии. Термины и определения")
9. **Возобновляемые источники энергии (ВИЭ):** энергия солнца, энергия ветра, энергия вод (в том числе энергия сточных вод), за исключением случаев использования такой энергии на гидроаккумулирующих электроэнергетических станциях, энергия приливов, энергия волн водных объектов, в том числе водоемов, рек, морей, океанов, геотермальная энергия с использованием природных подземных теплоносителей, низкопотенциальная тепловая энергия земли, воздуха, воды с использованием специальных теплоносителей, биомасса, включающая в себя специально выращенные для получения энергии растения, в том числе деревья, а также отходы производства и потребления, за исключением отходов, полученных в процессе использования углеводородного сырья и топлива, биогаз, газ, выделяемый отходами производства и потребления на свалках таких отходов, газ, образующийся на угольных разработках  
(\*Статья 3. Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "Об электроэнергетике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2022))
10. **Выявление возможностей:** Компании также используют внутреннюю цену на углерод в качестве инструмента для выявления потенциальных возможностей, которые могут появиться при переходе к низкоуглеродной экономике. По мере изменения политико-правовых, рыночных, технологических и репутационных факторов перед компаниями открываются возможности для их использования. При таком использовании в качестве общего показателя внутренняя цена на углерод может помочь в принятии стратегических решений, таких как низкоуглеродные НИОКР для создания продуктов и услуг будущего.
11. **Границы отчётности:** все организационные единицы (предприятия, группы предприятий и дочерние компании), которые включены или исключены в предоставляемую информацию о выбросах парниковых газов.
12. **Инициатива SBTi:** это совместная инициатива Проекта раскрытия информации об углеродных выбросах (CDP), Глобального договора ООН, Института мировых ресурсов (WRI) и Всемирного фонда дикой природы (WWF). Инициатива SBTi помогает мобилизовать навыки, опыт и изобретательность бизнеса для того, чтобы обеспечить соответствие предпринимаемых ими действий позиции современной климатологии и Парижскому соглашению по климату, повышая конкурентные преимущества при переходе к низкоуглеродной экономике. Компании-лидеры, заявившие о поддержке инициативы, взяли на себя обязательства установить эти целевые показатели не только для всех своих операций, но и шире – в отношении всех своих цепочек создания стоимости, которые в среднем дают в 5,5 раз более высокие выбросы, чем собственная деятельность.
13. **Исходный/стандартный продукт:** Продукт, с которым сравнивается низкоуглеродный продукт в рамках атрибутивного подхода к оценке предотвращенных выбросов.
14. **Карбоновый полигон:** это территории с уникальной экосистемой, созданные для реализации мер контроля климатических активных газов с участием университетов и научных организаций в рамках соответствующего пилотного проекта Минобрнауки России.
15. **Категории Scope 3:**
- Категория 1. Приобретённые товары и услуги: в эту категорию входят все выбросы при извлечении, добыче, производстве, подготовке, оказании, транспортировке и распределении товаров и услуг, оплаченных и/или приобретённых в отчётном году отчитывающейся Компанией, не включённые в категории 2-8.
  - Категория 2. Основные средства: в эту категорию входят все выбросы при извлечении, производстве, добыче, подготовке, транспортировке и

распределении средств производства, оплаченных и/или приобретённых в отчётном году отчитывающейся Компанией.

- Категория 3. Деятельность, связанная с топливом и энергией (не включённая в Score 1 или 2) - в эту категорию входят все выбросы при извлечении, производстве, добыче, подготовке, транспортировке и распределении топлива и энергии оплаченных и/или приобретённых в отчётном году Компанией, которые не были уже учтены в выбросах Score 1 или Score 2. В данную категорию также входят:
  - Выбросы от проведённых операций с приобретённым и/или оплаченным в отчётном году отчитывающейся Компанией топливом в сегменте upstream (извлечение, производство, добыча, подготовка, транспортировка);
  - Выбросы от проведённых операций с приобретённой и/или оплаченной в отчётном году отчитывающейся Компанией электроэнергией в сегменте upstream (включая выбросы от извлечения, производства, добычи, подготовки и транспортировки топлива, использованного для производства электроэнергии, пара, тепла и холода, потреблённых конечным пользователем (отчитывающейся Организацией));
  - Потери от транспортировки и распределения (выбросы от производства электроэнергии, пара, тепла и холода, которые были потреблены на нужды и/или были потеряны в результате работы системы транспортировки и распределения) в отчётном году, которые сообщаются отчитывающейся Компанией, или конечным пользователем топлива и/или энергии, прошедших через данную систему;
  - Выбросы от производства приобретённых (и/или оплаченных) Организацией электроэнергии, пара, тепла и холода, которые затем были проданы (и/или перепроданы) конечному пользователю, которые сообщаются только коммунальной компанией или розничным продавцом электроэнергии.
- Категория 4. Транспортировка и распределение вверх по цепочке поставок – в эту категорию входят все выбросы:
  - От транспортировки и распределения оплаченных и/или приобретённых отчитывающейся Компанией в отчётном году продуктов, возникающие между операциями Компании и её поставщиками первого уровня (и/или подрядчиками 1 уровня) на транспортных средствах и объектах, не принадлежащих и не контролируемых отчитывающейся Компанией;
  - От оплаченных и/или приобретённых в отчётном году отчитывающейся Компанией услуг по транспортировке и распределению, включая входящую и исходящую логистики.
- Категория 5. Отходы, образующиеся в результате деятельности Компании – в эту категорию входят все выбросы от утилизации и переработки отходов, образовавшихся в результате деятельности отчитывающейся Компании в отчётном году, которые произошли на объектах, не принадлежащих и не контролируемых отчитывающейся Компанией.
- Категория 6. Деловые поездки – в эту категорию входят все выбросы от транспорта сотрудников отчитывающейся Компании в отчётном году в деловых целях на транспортных средствах, не принадлежащих или не эксплуатируемых отчитывающейся Компанией. Под деловыми целями понимается осуществление деятельности, связанной с бизнесом (включая командировки и другие деловые поездки сотрудников Компании, связанные с работой и не включённые в категорию «Использование сотрудниками транспорта для прибытия на работу (включая общественный)»).
- Категория 7. Использование сотрудниками транспорта для прибытия на работу (включая общественный) – в эту категорию входят все выбросы от транспорта сотрудников отчитывающейся Компании между их местом жилья, или домом и местом работы в отчётном году на транспортных

средствах не принадлежащих или не эксплуатируемых отчитывающейся Компанией.

- Категория 8. Активы, находящиеся в аренде вверх по цепочке поставок – в эту категорию входят все выбросы от эксплуатации в отчётном году активов, арендованных отчитывающейся Компанией (арендатором) и не включённых в выбросы Score 1 или 2.
- Категория 9. Транспортировка и распределение вниз по цепочке поставок – в эту категорию входят все выбросы, возникающие при транспортировке и распределении проданной отчитывающейся Компанией продукции между операциями или объектами Компании и конечным потребителем проданной продукции в отчётном году, если данная транспортировка и распределение не были оплачены отчитывающейся Компанией. В эту категорию входят выбросы от складов, помещений, транспортных средств и объектов, не принадлежащих и не контролируемых отчитывающейся Компанией (пример – выбросы от доставки курьером на автомобиле продукции интернет-магазина конечному потребителю, при условии, что доставка была оплачена потребителем, а автомобиль курьера не принадлежит и не контролируется интернет-магазином).
- Категория 10. Переработка проданных продуктов - в эту категорию входят все выбросы от переработки промежуточной продукции, проданной в отчётном году Компаниями, находящимися вниз по цепочке поставок (например, производителями).
- Категория 11. Использование проданной продукции – в эту категорию входят все выбросы от конечного использования продукции и услуг, проданных отчитывающейся Компанией в отчётном году.
- Категория 12. Обработка проданной продукции по истечении срока годности – в эту категорию входят все выбросы от утилизации проданной отчитывающейся Компанией (в отчётном году) продукции по истечению её срока годности.
- Категория 13. Активы, находящиеся в аренде вниз по цепочке поставок – в эту категорию входят все выбросы, произошедшие в отчётном году от эксплуатации активов, принадлежащих отчитывающейся Компании и сданные в аренду другим организациям, которые не учтены в выбросах Score 1 или Score 2.
- Категория 14. Франшиза – в эту категорию входят все выбросы от операционной деятельности в отчётном году франшиз, которые не были учтены в выбросах Score 1 или Score 2. Сообщается франчайзером, или компанией, продавшей свою франшизу.
- Категория 15. Инвестиции – в эту категорию входят все выбросы от осуществления инвестиций (включая долевые и долговые инвестиции и проектное финансирование) в отчетном году, не включенных в Score 1 или Score 2.

#### **16. Климатические риски и возможности:**

- Климатический (климатообусловленный) риск: совместная характеристика вероятности опасных проявлений климатического фактора и его воздействия (в виде вреда или ущерба) на объект этого воздействия, которая выражается в величине ущерба (в натуральном и (или) стоимостном выражении), характерного для повторяемости заданных значений опасного климатического фактора.
- Переходные климатические риски (climate transition risks) — риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике, в том числе с мерами, предпринимаемыми правительствами и органами регулирования, направленными на предотвращение климатических изменений. Выделяют переходные риски:

Действующие и возможные/планируемые нормы регулирования: изменения в нормах международного и национального регулирования, направленные на ограничение выбросов парниковых газов или содействие адаптации к изменению климата;

Технологические: все риски, связанные с технологическими улучшениями или инновациями, поддерживающими переход к низкоуглеродной и энергоэффективной экономической системе;

Юридические: все судебные климатические иски;

Рыночные (поведенческие): все изменения спроса и предложения на определенные товары, продукты и услуги; изменения в предпочтениях потребителей, бизнес-клиентов, инвесторов в пользу продукции и компаний, наносящих меньший урон окружающей среде;

Репутационные: все риски, связанные с изменением восприятия клиентами или обществом вклада организации в переход к низкоуглеродной и энергоэффективной экономике.

- Физические климатические риски (climate physical risks) — риски, связанные с природными явлениями, возникающие вследствие изменения климата. Физические климатические риски подразделяются на экстренные риски (acute risk), связанные с внезапными событиями, и систематические риски (chronic risk), связанные с долгосрочными изменениями климатических характеристик и условий<sup>2</sup>.

Физические риски, возникающие в результате увеличения ущерба и других потерь от физических природных явлений, связаны как с долгосрочными климатическими тенденциями (с изменением погодных условий, повышением уровня моря), так и с внезапными, экстренными событиями (стихийными бедствиями, экстремальными погодными условиями). В России физический риск, возможно, будет связан с последствиями увеличения масштабов и частоты наводнений, лесных пожаров, аномальной жарой и таянием вечной мерзлоты.

- Оценка климатических рисков предполагает выявление опасных климатических факторов для объекта воздействия, его подверженности этим факторам и уязвимости к ним. Данная оценка включает ретроспективную оценку риска (на основе данных за истекший временной период) и его прогноз (на основе наблюдаемых и прогнозируемых тенденций изменения климата на срок функционирования объекта воздействия)<sup>3</sup>.

Оценка риска состоит из идентификации риска, его анализа и сравнительной оценки риска. Для этого используются количественные или качественные методы оценки, либо их сочетание. Идентификация риска предполагает определение того, с какими именно рисками имеет дело ваша компания. Часто идентификация рисков основывается на экспертных суждениях.

- Методы качественной оценки часто используются в случаях невозможности количественного определения рисков, а также в случаях, когда достаточно надежные данные, требуемые для количественной оценки, либо нельзя получить, либо получение и анализ таких данных оказываются слишком дорогостоящими.
- Методы количественной оценки, как правило, требуют большей точности и используются в отношении более сложных и комплексных видов деятельности в дополнение к качественным методам. Качественные методы

---

<sup>2</sup> Влияние климатических рисков и устойчивое развитие финансового сектора Российской Федерации. Доклад для общественных консультаций. Центральный банк Российской Федерации. Москва, 2020, 35 с. [https://cbr.ru/Content/Document/File/108263/Consultation\\_Paper\\_200608.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/108263/Consultation_Paper_200608.pdf)

<sup>3</sup> Приказ Минэкономразвития от 13 мая 2021 года № 267 «Об утверждении методических рекомендаций и показателей по вопросам адаптации к изменениям климата»

являются наиболее подходящими в отношении рисков, данными об истории проявления и частоте изменчивости которых располагает организация и которые, вследствие этого, можно надежно спрогнозировать.

- Анализ климатических рисков представляет собой исследование, направленное на выявление различных видов риска, их количественное определение и прогноз их взаимодействия с антропогенной средой или воздействия на конкретную организацию.
  - Возможности, связанные с климатом (климатические возможности) — потенциально перспективные направления деятельности, которые с учетом изменений климата, а также мер, направленных на предотвращение негативного воздействия на климат, предпринимаемых правительствами и органами регулирования стран — сторон Парижского соглашения по климату, могут быть использованы и развиты компаниями для создания конкурентных преимуществ и повышения привлекательности организации в глазах различных заинтересованных лиц.
  - Под оценкой возможностей понимается процесс идентификации организацией тех благоприятных возможностей, которые связаны с изменением климата, т.е., которые могут возникать в результате изменения климата и в результате принятия мер по предотвращению изменения климата<sup>4</sup>.
  - Интеграция в междисциплинарный процесс управления рисками в масштабах всей компании: документированный процесс, в ходе которого климатические риски и возможности идентифицируются и комплексно оцениваются в рамках централизованной корпоративной программы управления рисками, охватывающей все возможные типы/источники рисков и возможностей.
  - Конкретный процесс управления климатическими рисками: документированный процесс, который выявляет, оценивает и реагирует на климатические риски и возможности отдельно от других бизнес-рисков и возможностей
  - Управление рисками включает в себя идентификацию, оценку и реагирование на риски с целью убедиться, что организация достигает своих целей. Процесс управления рисками должен быть пропорционален сложности и типу самой организации.
  - Существенное воздействие: воздействие, которое оказывает значительное или относительно значительное влияние на организацию на корпоративном уровне, которое может включать операционные, финансовые или стратегические последствия, воздействующие весь бизнес или его часть.
17. **Налог на выбросы углерода, углеродный налог** - это налог, взимаемый с учетом содержания углерода в топливе. Налоги на углерод — это форма ценообразования на углерод. Данный термин также используется для обозначения эквивалентного налога, который может быть применен к любому типу парниковых газов или комбинации парниковых газов.
18. **Нетто выбросы**: валовые выбросы с учетом вклада поглощения парниковых газов. Валовые и нетто выбросы с учетом компенсации или планируемых сокращений (предотвращений) выбросов должны сообщаться отдельно.
19. **Низкоуглеродная энергетика**: в соответствии с определением Международного энергетического агентства (МЭА), низкоуглеродные технологии — это технологии, которые при эксплуатации производят низкие или нулевые выбросы парниковых газов. В энергетическом секторе это включает установки на ископаемом топливе, оснащенные системами улавливания и хранения углерода, атомные станции,

---

<sup>4</sup> ГОСТ Р ИСО 14090-2019 Адаптация к изменениям климата. Принципы, требования и руководящие указания

гидроэнергетика и технологии производства электроэнергии на основе возобновляемых источников.

20. **Операционные расходы:** Операционные расходы должны представлять собой сумму затрат на следующие два типа затрат для бизнеса:
- Себестоимость проданных товаров (также известная как «прямые затраты»): как правило, относится к затратам на сырье, энергию и оплату труда, непосредственно включенным в себестоимость конечного продукта. Эти затраты колеблются и варьируются в зависимости от количества или объема проданных товаров.
  - Эксплуатационные расходы (также известные как «косвенные расходы» или «накладные расходы»): обычно это относится к основным расходам, понесенным для поддержания бизнеса, включая заработную плату, арендную плату, транспорт, энергию (электричество, топливо и т. д.), техническое обслуживание, и так далее. Эти расходы нельзя отнести к производству той или иной работы или оказанию той или иной услуги — это стандартные затраты, которые применяются независимо от объема произведенной продукции.
21. **Оценка выбросов парниковых газов с разным охватом жизненного цикла продукта/услуги:**
- Cradle-to-gate – это оценка частичного жизненного цикла продукта от добычи ресурсов (колыбели) до ворот завода (т. е. до его транспортировки потребителю). В этом случае фаза использования и фаза утилизации продукта не учитываются.
  - Cradle-to-grave – углеродный след охватывает весь жизненный цикл продукта. Это полный анализ продукта от сырья до его утилизации в попытке определить его полный углеродный след
  - Cradle-to-cradle/closed loop production – это особый вид оценки, когда этапом утилизации продукта по окончании срока его службы является процесс переработки. Это метод, используемый для минимизации воздействия продуктов на окружающую среду за счет использования устойчивых методов производства, эксплуатации и утилизации, и направлен на включение социальной ответственности в разработку продукта
  - Cradle-to-gate + end-of-life stage — это оценка жизненного цикла продукта от добычи ресурсов (колыбели) до утилизации (end-of-life stage), исключая фазу использования продукта потребителем (use stage).
  - Gate-to-gate – это частичный анализ жизненного цикла, рассматривающий только один процесс с добавленной стоимостью во всей производственной цепочке.
  - Use stage – использование продукта в течение его срока службы.
  - End-of-life stage – окончание срока службы товара или материала.
22. **Переход к низкоуглеродной деятельности:** Меньшее число организаций сознательно используют внутреннюю углеродную цену для стимулирования сокращения выбросов и поощрения низкоуглеродной деятельности - например, инвестиций в энергоэффективность, экологически чистую энергию, разработку экологически чистых продуктов/услуг - с целью содействия переходу к низкоуглеродной деятельности в масштабах всей компании. Сюда входят компании, использующие добровольные углеродные рынки для компенсации своих выбросов, хотя все большее внимание уделяется снижению выбросов внутри компании.
23. **План перехода к низкоуглеродному развитию:** ограниченный по срокам план действий, в котором четко излагается, как организация будет реализовывать свою стратегию по переводу существующих активов, операций и всей бизнес-модели на траекторию низкоуглеродного развития. Критериями плана и его целеполаганием могут служить: Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года; соответствующие последние и самые амбициозные рекомендации Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), т.е. сокращение вдвое выбросов парниковых газов (ПГ) к 2030 году и достижения чистых нулевых выбросов (net-zero emissions) самое позднее к 2050 году, тем самым ограничив глобальное потепление до 1,5°C.

**24. Подходы к оценке косвенных энергетических выбросов:**

- Рыночный подход – метод оценки косвенных энергетических выбросов по контрактам, заключённым между предприятием и организацией – поставщиком электроэнергии. Для подтверждения выбросов Score 2, при использовании данного метода в качестве подтверждающей информации используются акты о закупке энергии, контракты, договора между двумя организациями и другие документы.
- Региональный подход – метод оценки косвенных энергетических выбросов по средней интенсивности выбросов от производства электроэнергии в региональной или локальной сети. Зачастую основан на среднем коэффициенте выбросов.

**25. Портфель:** в контексте этой анкеты портфель — это вся совокупность вашей основной финансовой деятельности и страховых полисов, которые вы предлагаете. Для банковского дела — это вся совокупность продуктов, ценных бумаг и кредитов, находящихся на вашем балансе, по которым вам принадлежит поток дебиторской задолженности. Для управляющих активами — это вся коллекция ваших продуктов и инвестиций, которыми вы владеете и/или управляете от имени своих клиентов. Для владельцев активов — это вся совокупность продуктов, фондов и инвестиций, принадлежащих и контролируемых вашей компанией. Что касается инвестиционных портфелей, управляющие активами должны рассматривать дискреционные инвестиции, те, в которых компания имеет право принимать решения об инвестициях по своему усмотрению. Для страхового андеррайтинга это полный набор продуктов и страховых полисов, которые вы предоставляете своим клиентам.

**26. Политика портфеля:** политика, устанавливающая набор процедур или целей, которые определяют процессы принятия решений организацией в отношении ее финансовой деятельности. Примерами такой политики могут быть кредитная политика, политика в области рисков, инвестиции, политика андеррайтинга и т.д.

**27. Политика ограничения:** Положение, ограничивающее банковское кредитование и/или страховое покрытие для определенных отраслей и/или видов деятельности на основе определенных критериев. Для инвесторов это может означать наиболее пристальное внимание к определенным отраслям/видам деятельности из инвестиционных портфелей, и принятие каких-либо определенных решений, в случаях неудовлетворения устанавливаемых требований. Политика ограничения может быть сформулирована финансовыми организациями в отношении определенных процессов скрининга/отбора объектов своих инвестиций.

**28. Последовательный подход:** измеряет сумму общих общесистемных изменений в выбросах или поглощении, происходящих из-за низкоуглеродного продукта (ов) или услуги (услуг), по сравнению с базовым сценарием (business as usual) без низкоуглеродного продукта.

**29. Потенциал глобального потепления (ПГП):** соотношение радиационного воздействия одного килограмма парникового газа, поступившего в атмосферу, к воздействию одного килограмма CO<sub>2</sub> в течение определенного периода времени (например, 100 лет).

**30. Смягчение воздействий на климатическую систему (митигация):** относится, в том числе, к усилиям по сокращению (предотвращению) выбросов парниковых газов.

**31. Сохранение цели 1,5°C:** Долгосрочная цель по предотвращению глобального потепления в мире более чем на 1,5°C в этом столетии, Согласно научно-обоснованной целевой инициативе (SBTi), соответствие цели 1,5°C в настоящее время означает сокращение выбросов в областях Охвата (Score) 1, 2 и 3 до нуля или близко к нулю и нейтрализацию любых остаточных выбросов не позднее 2050 года.

**32. Существенное воздействие:** воздействие, которое оказывает значительное или относительно значительное влияние на организацию на корпоративном уровне,

которое может включать операционные, финансовые или стратегические последствия, воздействующие весь бизнес или его часть.

**33. Сферы охвата выбросов парниковых газов (Scopes):**

- Score 1: прямые, или непосредственные выбросы парниковых газов от собственных источников или активов организации и/или источников, контролируемых ею.
- Score 2: выбросы от производства электрической и тепловой энергии, поступившей (приобретенной) от внешних источников и потребленной на нужды организации.
- Score 3: связанные с деятельностью организации выбросы парниковых газов от источников, принадлежащих другим организациям (лицам) или контролируемых ими, помимо источников, на которых осуществляется выработка энергии (электроэнергия, теплоэнергия) для нужд организации (включая выбросы от использования продукции организации).

**34. Схема торговли выбросами**, также известная как система ограничения и торговли, представляет собой рыночную систему квот, в которой участники могут покупать и продавать установленное количество квот в зависимости от уровня выбросов. У предприятий с низким уровнем выбросов остаются квоты для продажи, которые покупают предприятия с более высоким уровнем выбросов, чтобы компенсировать свои выбросы, что работает по сценарию спроса и предложения.

**35. Сценарный анализ:**

- Сценарный анализ – это процесс выделения основных элементов возможного будущего и привлечения внимания к ключевым факторам (или критическим неопределенностям). Климатические сценарии не предсказывают будущее. Их цель состоит в том, чтобы предложить альтернативные представления о будущих климатических траекториях, которые относятся к результатам, характеризующимся значительной неопределенностью, средне- и долгосрочной перспективой, а также потенциалом для комплексного и существенного негативного действия.
- Качественный сценарий: высокоуровневый, описательный подход к анализу сценариев, подходящий для компаний, знакомящихся с процессом. Качественный анализ сценариев исследует взаимосвязи и тенденции, для которых имеется мало или вообще нет числовых данных.
- Количественный сценарий: более подробный метод проведения анализа сценариев с большей строгостью и сложностью в использовании наборов данных и количественных моделей, которые могут потребовать дальнейшего анализа. Количественный анализ сценариев может быть использован для оценки поддающихся измерению тенденций и взаимосвязей с использованием моделей, и других аналитических методов.

**36. Углеродная нейтральность:** состояние, при котором выбросы парниковых газов, связанные с субъектом (частным лицом, организацией, компанией, страной и т. д.) уравновешены поглощением эквивалентного количества CO<sub>2</sub> из атмосферы.

**37. Углеродное регулирование:** установление цены на выбросы либо через углеродный рынок, либо через углеродный налог.

**38. Углеродный след:** выбросы парниковых газов в течение жизненного цикла продукта, товара или услуги.

**39. Управление климатическими рисками:**

- Управление рисками включает в себя идентификацию, оценку и реагирование на риски с целью убедиться, что организация достигает своих целей. Процесс управления рисками должен быть пропорционален сложности и типу самой организации.
- «Интеграция в междисциплинарный процесс управления рисками в масштабах всей компании»: документированный процесс, в ходе которого климатические риски и возможности идентифицируются и комплексно



оцениваются в рамках централизованной корпоративной программы управления рисками, охватывающей все возможные типы/источники рисков и возможностей.

- «Конкретный процесс управления климатическими рисками»: документированный процесс, который выявляет, оценивает и реагирует на климатические риски и возможности отдельно от других бизнес-рисков и возможностей.

Компании применяют существующую, ожидаемую или потенциальную цену на углерод - из систем торговли выбросами, углеродного налога или политики неявного ценообразования на углерод - для оценки своих рисков, связанных с нормативными актами, которые влияют на стоимость выбросов CO<sub>2</sub>.

#### 40. Уровни заверения:

- **Ограниченный уровень заверения:** уровень заверения, при котором собранные третьей стороной во время процесса верификации отчётности по парниковым газам подтверждающие доказательства не позволяют сделать отрицательное заключение о верификации парниковых газов.
- **Разумный уровень заверения:** уровень заверения, при котором собранные третьей стороной во время процесса верификации отчётности по парниковым газам подтверждающие доказательства позволяют сделать однозначно положительное заключение о верификации парниковых газов.

41. **Финансовое планирование** в соответствии с рекомендациями TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) относится к тому, как Компания будет достигать и финансировать цели. Финансовое планирование позволяет спланировать ресурсы для достижения краткосрочных и долгосрочных целей. В рамках финансового планирования организации часто создают «финансовые планы», в которых описываются конкретные действия, активы и ресурсы (включая капитал), необходимые для достижения краткосрочных целей. Однако финансовое планирование шире финансового плана, поскольку оно учитывает долгосрочное распределение капитала и другие аспекты, которые могут выходить за временные рамки финансового плана больше чем на три-пять лет (например, инвестиции, исследования и разработки, производство и рынки). Границы финансового плана могут составлять 1-3 года, тогда как финансовое планирование может превышать эти рамки минимум на 3-5 лет.

42. **Net-zero:** стандарт SBTi Net-Zero определяет корпоративный net-zero как:

- а) сокращение выбросов парниковых газов по всей цепочке создания стоимости до нуля или до остаточного уровня, который согласуется с достижением чистого нуля выбросов на глобальном или отраслевом уровне в приемлемых сценариях с температурой 1,5°C или секторальных траекториях;
- б) нейтрализация воздействия любых остаточных выбросов посредством удаления эквивалентного количества парниковых газов из атмосферы.

43. **Цель сокращения выбросов метана:** это любая цель, направленная конкретно на сокращение выбросов метана (CH<sub>4</sub>), например, уменьшение утечки, выбросов или сжигания метана. В большей степени цель характерна для компаний нефтегазовой отрасли и угледобывающей;

44. **Эквивалент CO<sub>2</sub>:** Единица, используемая для сравнения излучающей способности парниковых газов с излучающей способностью диоксида углерода. Массу парникового газа преобразовывают в CO<sub>2</sub>-эквивалент путем умножения массы этого парникового газа на соответствующий потенциал глобального потепления (ПГП). (\*ГОСТ Р ИСО 14067-2021 Газы парниковые. Углеродный след продукции. Требования и руководящие указания по количественному определению).

## Аббревиатуры и сокращения

AOTS – Total assets emissions weighted temperature score, взвешенный температурный балл выбросов общего объема активов;

CDP – Carbon Disclosure Project, Проект раскрытия информации об углеродных выбросах;

ECOTS – EV + cash emissions weighted temperature score, стоимость предприятия (EV) + взвешенный температурный балл выбросов денежных средств;

EOTS – Enterprise owned emissions weighted temperature score, взвешенный температурный балл выбросов, принадлежащих предприятию;

ESG – Environmental, Social, and Corporate Governance, экологическое, социальное и корпоративное управление;

ETP – Energy Technology Perspectives, перспективные технологии чистой энергии;

EU ETS – European Union Emission Trading Scheme, европейская система торговли выбросами;

GGFR – Global Gas Flaring Reduction Partnership, Глобальное партнерство Всемирного банка по сокращению сжигания газа на факелах;

MOTS – Market owned emissions weighted temperature score, оценка температуры, взвешенная по выбросам, принадлежащим рынку;

OPEX – Operation Expenditure, общие операционные расходы;

ROTS – Revenue owned emissions weighted temperature score, температурный показатель выбросов, взвешенный по доходам;

SBTi – Science Based Targets initiative;

SSP – Shared Socioeconomic Pathways;

TCFD – Task Force on Climate Related Financial Disclosures, Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата;

TETS – Total emissions weighted temperature score, взвешенный температурный балл по общим выбросам;

WATS – Weighted average temperature score, средневзвешенный температурный балл;

WRI – World Resources Institute, Институт мировых ресурсов;

WWF – World Wildlife Fund, Всемирный фонд дикой природы;

ВИЭ – возобновляемые источники энергии;

ГОСТ – межгосударственный стандарт;

ЗС – заинтересованная сторона;

ИГКЭ – Институт глобального климата и экологии имени академика Ю.А. Израэля;

КПЭ – ключевые показатели эффективности;

МГЭИК – Межправительственная группа экспертов по изменению климата;

МОТ – Международной организации труда;

МЭА – Международное энергетическое агентство;

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

ПГ – парниковые газы;

ППП – потенциал глобального потепления;

РКИК ООН – Рамочная конвенция ООН об изменении климата;

РЭКЭ – рейтинг экологической и климатической эффективности

## Раздел 0. Общие вопросы

**Вопрос 0.1** Общая информация о Компании

Цель вопроса:

Получить описание Компании

**Вопрос 0.2** Укажите отрасль, к которой относится Компания

Цель вопроса:

Определить основные направления деятельности Компании

**Вопрос 0.3** Укажите отчетный период

Цель вопроса:

Определить отчетный период, за который Компания предоставляет информацию

**Вопрос 0.4** Выберите регионы присутствия

Цель вопроса:

Определить регионы, в которых ведется деятельность Компании

**Вопрос 0.5** Укажите валюту, в которой представлена информация

Цель вопроса:

Определить какую валюту использует Компания при предоставлении информации

**Вопрос 0.6** Как установлены границы отчетности? (Должно совпадать с принципом инвентаризации ПГ)

Цель вопроса:

Определить границы отчетности Компании

**Вопрос 0.7** Укажите должность завизировавшего анкету

Цель вопроса:

Определить уровень ответственности за вопросы, связанные с изменением климата

## Раздел 1. Корпоративное управление климатической повесткой

**Вопрос 1.1.** Контролирует ли Совет Директоров климатическую повестку?

Цель вопроса:

Определить осуществляется ли в компании контроль климатической повестки Советом Директоров.

**Вопрос 1.2.** Каким образом Совет Директоров контролирует климатическую повестку

Цель вопроса:

Определить, как осуществляется контроль климатической повестки в компании.

Примечания:

Данный вопрос появляется только в том случае, если на вопрос 1.1 ответили «ДА».

Вы можете добавлять строки в нижней части таблицы.

**Вопрос 1.3.** Укажите должность/орган в компании ответственное (ый) за вопросы климатической повестки

Цель вопроса:

Определить должность/орган ответственным за вопросы климатической повестки в компании.

Примечания: Вы можете добавлять строки в нижней части таблицы.

**Вопрос 1.4** Внедрены ли КПЭ (ключевые показатели эффективности) управления вопросами, связанными с климатом?

Цель вопроса:

Определить, внедрены ли КПЭ (ключевые показатели эффективности) управления вопросами, связанными с климатом

Примечания: Вы можете добавлять строки в нижней части таблицы.

**Вопрос 1.5.** Опишите КПЭ управления вопросами, связанными с климатом

Цель вопроса:

Получить описание КПЭ (ключевые показатели эффективности) управления вопросами, связанными с климатом

Взаимосвязь с другими вопросами:

Данный вопрос появляется только в том случае, если на вопрос 1.4 ответили «ДА»

Примечание: Вы можете добавлять строки в нижней части таблицы.

## Раздел 2. Риски и возможности, связанные с изменением климата

**Вопрос 2.1.** Занимается ли в ваша организация выявлением и оценкой климатических рисков, а также анализом связанных с этим возможностей?

Цель вопроса:

Определить учитывает ли организация климатические риски, методы адаптации/реагирования на них, анализирует ли возможности.

Примечания:

Выберите «Да», если в компании существует какой-либо процесс для выявления, оценки и реагирования на климатические риски и возможности. Ответ не зависит от того, насколько тщательно организован процесс. Более подробная информация будет раскрыта в последующих вопросах.

Выберите «Нет, но планируется в ближайшие два года», если в вашей организации планируется в ближайшие 2 года процесс подготовки к выявлению, оценке и реагированию на климатические риски и возможности. При этом данный процесс в настоящее время не реализован.

Выберите «Нет» только в том случае, если у вас нет никакой формы процесса выявления, оценки и реагирования на климатические риски и возможности.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Если выбран любой из ответов «Нет», то работа по заполнению раздела 2 «Риски и возможности, связанные с изменением климата» окончена.

**Вопрос 2.2.** Как организация определяет краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды для оценки рисков и возможностей?

Взаимосвязь с другими вопросами:

В дальнейших вопросах раздела – 2.4, 2.6.б, 2.8, 2.11 – будут использованы временные периоды/горизонты, которые подробно раскрываются в данном вопросе. В случае, если в организации существуют особенности определения периодов для климатических рисков или возможностей (например, используются разные временные периоды), то данные особенности следует отразить в столбце «Комментарий/пояснение».

Цель вопроса:

Конкретизировать, каким образом организация определяет временные периоды/горизонты для риск-анализа, а также для стратегического и финансового планирования. Последующие вопросы, связанные с раскрытием информации о рисках и возможностях, стратегическом и финансовом планировании или влиянии могут относиться к разным временным горизонтам.

Примечания:

1) Поля «От (лет)» и «До (лет)» содержат числа в диапазоне от 0 до 100, при этом число в поле «От (лет)» должно быть менее или равным числу в поле «До (лет)». В случае равенства чисел в указанных полях требуется дать пояснение/обоснование в поле «Комментарий/пояснение».

2) Столбец «Комментарий/пояснение» должен содержать логичную, дополняющую и актуальную для соответствующего временного периода/горизонта информацию, характерную для вашей организации.

3) Если ваш долгосрочный временной период/горизонт неограничен, укажите это дополнительно в столбце «Комментарий/пояснение».

4) В столбце «Комментарий/пояснение» организация может указать, согласуется ли конкретный временной период/горизонт для оценки климатических рисков и возможностей, а также с другими временными горизонтами данного раздела.

5) Если строки «Краткосрочный», «Среднесрочный» и «Долгосрочный» содержат противоречивые или пересекающиеся данные о временных периодах, то данные строки при оценивании приравниваются к «неправильному ответу» и оцениваться не будут.

6) Поскольку климатические риски и сроки их воздействия на организации могут различаться, организация самостоятельно учитывает эти факторы, характерные для их

бизнеса. Организация вправе определить релевантный для нее временной период/горизонт, отличным от указанных рекомендаций в ГОСТах или иных нормативных актах.

**Вопрос 2.3.** Опишите применяемые в организации методики, стандарты и инструменты для оценки климатических рисков

**Инструкция по заполнению**

Цель вопроса:

Вопрос предполагает текстовый ответ, поясняющий применяемые организацией методики/методы, стандарты и инструменты для выявления и оценки климатических рисков. Поскольку в последующих вопросах будет предложено указать риски и возможности, которые потенциально могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние на вашу организацию, важно понимать, чем руководствуется компания при оценке климатических рисков.

Примечания:

- 1) Ответ на вопрос предполагает развернутый текстовый ответ в произвольной форме.
- 2) Подробно опишите все используемые организацией методики, стандарты и инструменты, применяемые для выявления, оценки климатических рисков.
- 3) Подробное описание может содержать информацию о способах идентификации климатических рисков, перечень используемых методов оценки рисков – количественных, качественных, комбинированных, перечень руководств / методик / ГОСТов, стандартов и т.п., действующие корпоративные правила мониторинга, контроля качества и т.д.
- 4) Качество ответа на данный вопрос дает дополнительный балл при оценке «Наличие управления и результатов».

**Вопрос 2.4.** Опишите, каким образом ваша организация оценивает и реагирует на климатические риски и возможности

Цель вопроса:

Определить, каким образом организация оценивает и реагирует на климатические риски и возможности.

Понимание того, как компания интегрирует рассмотрение климатических вопросов в свою общую структуру управления рисками, дает представление о тщательности процессов управления рисками, используемых организацией. Компании, которые полностью интегрируют и часто оценивают климатические риски и возможности по всей своей цепочке создания стоимости и в течение ряда временных периодов/горизонтов, могут быть лучше подготовлены к тому, чтобы адаптироваться к долгосрочным неопределенностям или обязательствам.

Примечания:

- 1) Столбец «Этап цепочки создания стоимости»: выберите все этапы цепочки создания стоимости, которые охватывает процесс управления рисками вашей организации. При необходимости описания более одного этапа цепочки создания стоимости – добавить дополнительные строки.
- 2) Столбец «Процесс управления рисками»: выберите вариант, который лучше всего описывает, как процесс выявления, оценки и реагирования на климатические риски и возможности интегрирован в вашу общую систему управления рисками. Если в вашей организации используется более одного процесса, выберите тот, который используется чаще всего. В этом случае данное обстоятельство можно отразить в столбце «Описание процесса».
- 3) Столбец «Частота оценки»: выберите наиболее подходящий вариант частоты оценки климатических рисков. Если управление климатическими рисками интегрировано в общекорпоративные процессы управления рисками, то частота оценки может быть одинаковой на протяжении всего процесса управления рисками организации.
- 4) Столбец «Временной период»: Выберите все временные периоды/горизонты, которые учитываются при оценке климатического риска. Например, если организация рассматривает риски, которые могут повлиять на деятельность только в краткосрочной

перспективе, в соответствии с определением временных периодов/горизонтов (вопрос 2.2), необходимо выбрать «краткосрочный». Если рассматриваются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные периоды/горизонты, тогда необходимо выбрать все три. В случае, если ни один из временных периодов/горизонтов, указанных в 2.2, не охватывается этим процессом управления рисками, выберите «ничего из вышеперечисленного / не определено» и объясните применимый временной период или почему он не определен в столбце «Описание процесса».

5) Столбец «Описание процесса» предполагает развернутый текстовый ответ, который содержит описание процессов организации для выявления, оценки и реагирования на климатические риски, включая процесс определения рисков и возможностей, которые могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние на организацию, а также политики принятия решений по смягчению, передаче, принятию или контролю выявленных климатических рисков и использованию возможностей. Указываются учитываемые исходные условия, цели, действия организации, полученные результаты. Организация дает четкие пояснения, используемой методологии для анализа процесса создания стоимости, конкретизирует каждый из предлагаемых этапов, соотношение их друг с другом. Качество ответа на данный вопрос дает дополнительный балл при оценке «Наличие управления и результатов».

6) Независимо от того, сколько организация задействует строк для описания процесса оценки и реагирования на климатические риски и возможности (организация в праве добавить строки), оценка будет проводиться за наличие и раскрытие информации в целом за вопрос.

**Вопрос 2.5.** Какие типы рисков учитываются при оценке климатических рисков в вашей организации?

Цель вопроса:

Вопрос предполагает раскрытие информации о том, какие типы рисков учитываются при оценке климатических рисков, поскольку не все типы рисков могут быть актуальны для организации. Цель вопроса – выяснить, насколько тщательно компания изучает климатические риски, что дает понимание о полноте оценки рисков и актуальности их типов для компании.

Примечания:

- 1) Выберите для каждого типа риска принятое на уровне вашей организации решение об актуальности и включении данного типа риска в вашу оценку рисков.
- 2) В столбце «Описание» для каждого типа риска, который считается актуальным, приведите пример конкретного риска, рассмотренного вашей организацией.
- 3) В столбце «Описание» для каждого типа риска, который выбран «не актуален, включен», «неактуален, объяснение предоставлено», «не оценено» укажите причину нерелевантности данного типа риска или причин, по которым риск не оценен.

**Вопрос 2.6.a** Оценивает ли ваша организация подверженность портфеля климатическим рискам и возможностям?

Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают только финансовые организации.

Цель вопроса:

Определить, оценивает ли финансовая организация подверженность портфеля климатическим рискам и возможностям

Примечания:

- 1) Укажите для каждого вида «Портфеля» информацию об оценке подверженности портфеля климатическим рискам и возможностям.
- 2) Выберите наиболее подходящий вариант ответа - «да» / «нет, но планируется в ближайшие два года» / «нет, в ближайшие два года не планируется».

3) Столбец «Описание (действующие или планируемые процессы)»: дайте развернутое текстовое пояснение в произвольной форме, конкретизирующее позицию организации по каждому виду портфеля.

**Вопрос 2.6.б** Как ваша организация оценивает подверженность портфеля климатическим рискам и возможностям

Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают только финансовые организации.

Цель вопроса:

Определить, каким образом финансовая организация оценивает подверженность портфеля климатическим рискам и возможностям

Примечания:

- 1) Укажите для каждого вида «Портфеля» информацию об оценке подверженности портфеля климатическим рискам и возможностям.
- 2) Столбец «Тип процесса управления рисками»: наиболее подходящий вариант ответа.
- 3) Столбец «Доля портфеля, охваченная процессом управления рисками»: укажите оцененную вашей организацией долю портфеля, охваченная процессом управления рисками (число от 0 до 100).
- 4) Столбцы 3-5: выберите наиболее подходящий вариант ответа.
- 5) Столбец «Описание»: необходимо указать дополнительную контекстную информацию, раскрывающую выбранную организацией стратегию оценки данного вида портфеля, применяемых при оценке данного вида портфеля процессов, инструментов, методов.

**Вопрос 2.6.в** Оценивается ли в процессе комплексной проверки и/или оценки рисков то, как клиенты вашей организации учитывают климатическую повестку?

Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают только финансовые организации.

Цель вопроса:

Определить, оценивает ли финансовая организация то, как их клиенты учитывают климатическую повестку в рамках процесса комплексной проверки и/или оценки рисков

Примечания:

- 1) Укажите для каждого вида «Портфеля» информацию об оценке рисков того, как клиенты вашей организации учитывают климатическую повестку.
- 2) Выберите наиболее подходящий вариант ответа - «да» / «нет, но планируется в ближайшие два года» / «нет, в ближайшие два года не планируется».
- 3) Столбец «Описание (действующие или планируемые процессы)»: дайте развернутое текстовое пояснение в произвольной форме, конкретизирующее позицию организации по каждому виду портфеля.

**Вопрос 2.6.г** Какие данные анализируются в процессе комплексной проверки и/или оценки рисков, связанных с учетом клиентами вопросов климатической повестки. Как это влияет на процесс принятия решений в организации?

Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают только финансовые организации.

Цель вопроса:

Вопрос предполагает раскрытие информации о том, как анализируются данные в процессе комплексной проверки и/или оценки рисков, связанных с учетом клиентами вопросов климатической повестки и как это влияет на процесс принятия решений в организации.

Примечания:

- 1) Столбцы 2-4: выберите наиболее подходящие варианты ответов.
- 2) Столбец «Описание (влияние климатических данных на процесс принятия решений)»: дайте развернутое текстовое пояснение в произвольной форме, конкретизирующее позицию организации по каждому виду портфеля, раскрывающую и дополняющую информацию, указанную в столбцах 2-4.



**Вопрос 2.7** Определены ли климатические риски, которые потенциально могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние на вашу организацию?

Взаимосвязь с другими вопросами:

Если выбран любой из ответов «нет», по на вопрос 2.8 отвечать не нужно, следующий шаг – вопрос 2.9. Если выбран ответ «да», то следующий шаг – вопрос 2.8.

Цель вопроса:

Выяснить, мониторит ли Компания какие-либо климатические риски в любой части цепочки создания стоимости.

Примечания:

- 1) Выберите один из вариантов: «да» / «нет, но планируется в ближайшие два года» / «нет»
- 2) При ответе на вопрос необходимо учитывать, что раскрываемые риски должны относиться только к тем, которые могут оказывать существенное финансовое или стратегическое влияние на организацию в соответствии определенным компанией уровнем существенного воздействия, при этом данные риски являются неотъемлемыми (риски, которые существуют при отсутствии средств контроля, т.е. без учета каких-либо потенциальных смягчающих или управленческих мер, которые были или могут быть реализованы).

**Вопрос 2.8** Опишите выявленные риски, которые могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние на вашу организацию

Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают те организации, которые ответили «да» на вопрос 2.7.

Цель вопроса:

Показать подробную информацию о климатических рисках, которые могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние на вашу организацию, а также предполагаемое потенциальное финансовое воздействие этих рисков на корпоративном уровне и стратегию реагирования на них.

Примечания:

- 1) Столбец «Идентификатор»: по умолчанию таблица ответа на вопрос содержит 3 уникальных идентификатора (Риск 1- Риск 3), чтобы определить риск в последующих вопросах, если это необходимо, и отслеживать статус риска в последующие отчетные годы. При необходимости, можно добавить новые строки и увеличить количество идентификаторов риска совместно с их описанием. Для любых новых рисков, которые добавляет организация, всегда используется новый идентификатор, который не использовался ранее. В последующие годы для одного и того же риска используется одинаковый идентификатор.
- 2) В строках Риск 1- Риск 3 организации следует выделить три самых значительных для нее риска, проранжировав их в порядке снижения значимости и влияния. Количество наиболее значительных рисков, а соответственно и количество заполненных строк, может быть менее трех.
- 3) Организация в праве добавить строки и указать большее количество рисков (Риск 4, Риск 5 и т.д.), однако оценены будут 3 наиболее полно раскрытые риска (строки).
- 4) Столбцы 2-5: выбрать наиболее подходящий вариант.
- 5) Если выявленный риск соответствует нескольким категориям риска, выберите основную категорию риска. При выборе параметров следует указывать тот, который лучше всего описывает запрашиваемую характеристику риска.
- 6) Столбец «Описание, характерное для вашей организации»: необходимо указать дополнительную контекстуальную информацию о факторе риска (характер, местоположение, регулирование соответствующего воздействия, любые известные географические/региональные примеры и т.д.). Здесь также уместным будет дать ссылки на деятельность, программы, продукты, услуги, методологии, относящиеся к бизнесу или операциям вашей компании.

- 7) Столбец «Вероятность»: ответ предполагает указание вероятности воздействия на ваш бизнес в течение выбранного временного периода, которая в случае неотъемлемого риска может быть аналогична вероятности самого климатического явления.
- 8) Столбец «Масштаб воздействия»: выберите из списка тот масштаб, который наиболее близко описывает степень, в которой воздействие, если оно произойдет, повлияет на ваш бизнес. Необходимо рассматривать бизнес в целом. Как следствие, величина может отражать как ущерб, который может быть причинен, так и подверженность этому потенциальному ущербу.
- 9) Столбцы «Потенциальное финансовое воздействие (включая min, max)»: Если организация может предоставить цифры потенциального финансового воздействия, то они отражаются в данных четырех столбцах. Цифры могут быть оценочными или точными, о чем указывается в столбце «Потенциальное финансовое воздействие». Сами цифры отражаются в следующих трех столбцах («Потенциальное финансовое воздействие», «Потенциальное финансовое воздействие - min», «Потенциальное финансовое воздействие - max») числовыми значениями.
- 10) Столбец «Пояснение оценки финансового воздействия»: в данном столбце ваша организация может дать как пояснение к указанному потенциальному воздействию, так и, представить описание воздействия в относительном выражении, если вы не можете указать цифру финансового воздействия. При описании числовых значений можно указать каким образом она была получена (какой подход был использован для расчета, любое предположение, от которого зависит цифра и т.д.). Если в вашей организации нет информации о финансовых последствиях, необходимо выбрать «нет, оценка не производилась» (можно использовать столбец «Пояснение...» для того, чтобы аргументировать вашу позицию).
- 11) Столбец «Стоимость реагирования на риск»: укажите количественную цифру стоимости ваших действий по реагированию на риски. Если нет затрат на реагирование на риск, введите «0». Если вы не можете указать абсолютные значения, вы можете указать процентное значение или дать относительную оценку в столбце «Пояснение оценки стоимости реагирования».
- 12) Столбец «Пояснение оценки стоимости реагирования»: дайте подробную информацию о реагировании вашей организации на снижение, контроль, передачу или принятие риска. По возможности, приведите пример действий по реагированию на риск (мероприятия, проекты, продукты и/или услуги и т.д.).

**Вопрос 2.9** Почему вы считаете, что климатические риски не приведут к существенным финансовым и стратегическим последствиям для вашей организации?

Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают те организации, которые ответили любой вариант «нет» на вопрос 2.7.

Цель вопроса:

Вопрос предполагает пояснение ответа «нет» к вопросу 2.7. В частности, оценка рисков может не выявить существенных климатических рисков. Этот вывод важно раскрыть и объяснить.

Примечания:

- 1) Столбец «Основная причина»: необходимо выбрать причину, которая лучше всего описывает, почему вы считаете, что ваша организация не подвержена климатическим рискам, которые потенциально могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние.
- 2) Столбец «Объяснение»: дайте развернутое объяснение деталям, таким как процесс оценки, конкретные причины, по которым ваша организация еще не провела оценку рисков, пояснение почему для вашей организации не существует климатических рисков и т.д. Дайте обоснование выбранной в столбце 1 причины.

**Вопрос 2.10** Определила ли ваша организация климатические возможности, способные оказать на нее существенное финансовое или стратегическое влияние?

Цель вопроса:

Вопрос предполагает указание информации о том, определила ли ваша организация на корпоративном уровне какие-либо существенные климатические возможности, представленные в любой части вашей цепочки создания стоимости.

Примечания:

- 1) Выберите один из вариантов: «да» / «да, возможности определены, но не могут быть реализованы» / «нет»
- 2) При ответе на вопрос необходимо учитывать, что возможности могут быть имеющимися в настоящее время или ожидаемые в будущем, находящимися под управлением, выявленными недавно, хорошо понятными или с высоким уровнем неопределенности в отношении вероятности реализации возможности и степени, в которой она повлияет на ваш бизнес.

**Вопрос 2.11** Опишите выявленные возможности, которые потенциально могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние на вашу организацию

Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают те организации, которые ответили «да» на вопрос 2.10.

Цель вопроса:

Вопрос предполагает описание выявленных климатических возможностей, оказывающих существенное влияние на операционную деятельность, доходы или расходы.

Примечания:

- 1) Столбец «Идентификатор»: по умолчанию таблица ответа на вопрос содержит 3 уникальных идентификатора (Возможность 1- Возможность 3), чтобы определить возможности в последующих вопросах, если это необходимо, и отслеживать изменение возможностей в последующие отчетные годы. При необходимости, можно добавить новые строки и увеличить количество идентификаторов возможностей совместно с их описанием. Для любых новых возможностей, которые добавляет организация, всегда используется новый идентификатор, который не использовался ранее. В последующие годы для одной и той же возможности используется одинаковый идентификатор.
- 2) В строках Возможность 1- Возможность 3 организации следует выделить три самых значительных для нее возможности, проранжировав их в порядке снижения значимости и влияния. Количество наиболее значительных возможностей, а соответственно и количество заполненных строк, может быть менее трех.
- 3) Организация в праве добавить строки и указать большее количество возможностей (Возможность 4, Возможность 5 и т.д.), однако оценены будут 3 наиболее полно раскрытые возможности (строки).
- 4) Столбцы 2-5: выбрать наиболее подходящий вариант.
- 5) Если выявленная возможность соответствует нескольким предлагаемым категориям, выберите основную и наиболее подходящую категорию. При выборе параметров следует указывать тот, который лучше всего описывает запрашиваемую характеристику возможности.
- 6) Столбец «Описание возможности для организации»: необходимо указать дополнительную контекстуальную информацию о выявленной возможности (характер, местоположение, регулирование соответствующего воздействия, любые известные географические/региональные примеры, программы, продукты, услуги, методологии, относящиеся к бизнесу или операциям вашей компании и т.д.).
- 7) Столбец «Вероятность»: ответ предполагает указание вероятности воздействия на ваш бизнес в течение выбранного временного периода, которая в случае возможности может быть аналогична вероятности самого климатического явления.
- 8) Столбец «Масштаб воздействия»: выберите из списка тот масштаб, который наиболее близко описывает степень, в которой воздействие, если оно произойдет, повлияет на ваш бизнес. Необходимо рассматривать организацию в целом. Величина может отражать как возможность, так и степень, в которой она применима ко всей организации.

9) Столбцы «Потенциальное финансовое воздействие (включая min, max)»: Если организация может предоставить цифры потенциального финансового воздействия, то они отражаются в данных столбцах. Цифры могут быть оценочными или точными, о чем указывается в столбце «Потенциальное финансовое воздействие». Сами цифры отражаются в следующих столбцах («Потенциальное финансовое воздействие», «Потенциальное финансовое воздействие - min», «Потенциальное финансовое воздействие - max») числовыми значениями.

10) Столбец «Пояснение оценки финансового воздействия»: в данном столбце ваша организация может дать как пояснение к указанному потенциальному воздействию, так и, представить описание воздействия в относительном выражении, если вы не можете указать цифру финансового воздействия. При описании числовых значений можно указать каким образом она была получена (какой подход был использован для расчета, любое предположение, от которого зависит цифра и т.д.). Если в вашей организации нет информации о финансовых последствиях, необходимо выбрать «нет, оценка не производилась» (можно использовать столбец «Пояснение...» для того, чтобы аргументировать вашу позицию).

11) Столбец «Стоимость реализации возможности»: укажите количественную цифру стоимости для реализации возможности. Если нет затрат на реализацию, введите «0». Если вы не можете указать абсолютные значения, вы можете дать относительную оценку в столбце «Стратегия реализации возможности и объяснение расчета стоимости».

12) Столбец «Стратегия реализации возможности и объяснение расчета стоимости»: дайте подробную информацию о методах, которые вы используете или планируете использовать для реализации возможности. Дайте пример конкретных мероприятий, проектов, продуктов и/или услуг компании, направленных на реализацию возможностей (при наличии). Столбец может также содержать информацию о примерах специфической деятельности, проектов, продуктов и/или услуг компании, направленных на реализацию возможности, пояснение того, как была рассчитана стоимость реализации возможности, включая цифры, использованные в вашем расчете.

## **Вопрос 2.12 Почему вы считаете, что у организации нет климатических возможностей?**

### Взаимосвязь с другими вопросами:

На вопрос отвечают те организации, которые ответили «да, возможности определены, но не могут быть реализованы» или «нет» на вопрос 2.10.

### Цель вопроса:

Вопрос предполагает пояснение причин, по которым ваша организация пришла к выводу, что у нее нет климатических возможностей или способов их реализации.

### Примечания:

1) Столбец «Основная причина»: необходимо выбрать причину, которая лучше всего описывает, почему вы считаете, что ваша организация не подвергается воздействию климатических возможностей, которые потенциально могут оказать существенное финансовое или стратегическое влияние на бизнес.

2) Столбец «Объяснение»: дайте развернутое объяснение деталям, таким как процесс оценки возможностей и его периодичность, причины, по которым вы еще не провели оценку возможностей, почему она считается несущественной для вашего бизнеса, любые иные сведения.

## Раздел 3. Стратегия и цели

**Вопрос 3.1.** Включает ли корпоративная стратегия вашей компании план перехода к низкоуглеродному развитию?

Цель вопроса:

План перехода к низкоуглеродному развитию позволяет всем заинтересованным сторонам быть уверенным в том, что стратегическое планирование в компании учитывает долгосрочные климатические цели и что ее бизнес-модель будет по-прежнему актуальна в условиях экономики с низким уровнем выбросов. Учет мнения и предложений акционеров в отношении плана перехода к низкоуглеродному развитию позволяет анализировать и принимать правильные решения. Отвечая на этот вопрос, компания может продемонстрировать прозрачность своих планов перехода и связанных с ними механизмов обратной связи.

Столбец «План перехода»:

- Компании следует выбрать ответ «Да, у нас есть план перехода к низкоуглеродному развитию, в том числе с сохранением цели 1,5°C», если компания разработала план перехода к низкоуглеродному развитию, в том числе с учетом декарбонизации, для поддержания глобального повышения температуры до 1,5 ° C по сравнению с доиндустриальными температурами. Дополнительную информацию см. в разделе «Термины». Если вы выберете этот ответ, вы можете предоставить более подробную информацию о вашем плане перехода в последующих столбцах.

Столбец «План опубликован?»:

- Компания может ответить на этот вопрос при положительном ответе на вопрос в столбце «План перехода»

Столбец «Как собирается обратная связь по плану перехода от заинтересованных сторон (ЗС)?»:

- Компании необходимо выбрать один вариант ответа из всех доступных, который наиболее полно описывает процесс взаимодействия.

- Обратите внимание, даже если ваш план перехода еще в процессе разработки, компания может указывать положительные варианты ответов, которые описывают обратную связь, поскольку план перехода может постоянно корректироваться и голосоваться акционерами (а не единоразово подписываться). Кроме того, акционерам должна быть предоставлена возможность обратной связи о прогрессе, достигнутом в соответствии с вашим планом перехода.

Столбец «Описание сбора обратной связи»:

- Компания может ответить на этот вопрос, если в предыдущем столбце выбрала первые 3 утвердительных ответа

- Кратко опишите процесс, который акционеры используют для предоставления обратной связи о содержании и ходе выполнения плана перехода вашей компании. Компания может предоставить любую дополнительную информацию для уточнения выбора в столбце 3, например, почему компания не проводит годовые общие собрания акционеров или почему в компании действует более одного механизма обратной связи.

Столбец «Частота»:

- Компания может выбрать один из вариантов ответов, если ответила утвердительно на вопрос в столбце «Как собирается обратная связь по плану перехода от заинтересованных сторон (ЗС);»

Столбец «Приложите документ или ссылку»:

- Компания может приложить один или несколько документов (ссылок), которые включают ваш план перехода к низкоуглеродному развитию, например, годовой отчет, отчет об устойчивом развитии и/или отдельный документ с планом перехода. Рекомендуется уточнять страницы в документе.

**Вопрос 3.2.** Включает ли корпоративная стратегия вашей компании сценарный анализ?

**Цель вопроса:**

В контексте изменения климата сценарный анализ позволяет организациям изучить некоторые последствия различных климатических вариантов будущего для секторов экономики, масштаб изменений и (в зависимости от модели) временные рамки таких изменений. Раскрытие информации в ответ на этот вопрос дает заинтересованным сторонам вашей компании представление о том, какие риски и возможности, связанные с климатом, существуют у компании, и как компания учитывает их в соответствии с передовой практикой корпоративного экологического менеджмента.

**Примечания:**

Столбец «Сценарный анализ в корпоративной стратегии»:

- Выберите, использует ли ваша организация анализ сценариев, связанных с изменением климата, для обоснования своей бизнес-стратегии, и если да, то какой тип анализа сценариев вы используете. Более подробную информацию о качественном и количественном анализе сценариев см. в разделе Термины.

Столбец «Основная причина, по которой сценарный анализ не включен в корпоративную стратегию»:

- Отвечать на этот вопрос необходимо только в том случае, если в предыдущем столбце компания выбрала любой отрицательный ответ;
- Выберите причину, которая наилучшим образом описывает, почему ваша компания не использует анализ сценариев, связанных с изменением климата, для обоснования вашей стратегии;
- Если к вашей компании применимо более одной причины, выберите причину, которая является наиболее актуальной, и укажите другие причины в столбце «Комментарий»;

Столбец «Дополнительные комментарии»:

- Предоставьте конкретное для компании объяснение того, почему вы не используете анализ сценариев, связанных с климатом, для обоснования своей стратегии, и изложите любые планы сделать это в будущем;
- Если компания выбрала «признано неважным, объяснение предоставлено» в столбце «Основная причина, по которой сценарный анализ не включен в корпоративную стратегию», объясните критерии, использованные для принятия решения о том, что анализ сценариев, связанных с климатом, не важен для вашей компании;
- Если компания выбрала «отсутствие внутренних ресурсов», укажите, связано ли это с отсутствием внутреннего опыта, доступностью данных, средствами для передачи анализа на аутсорсинг или другими ресурсами.

**Вопрос 3.3. Опишите сценарный анализ в корпоративной стратегии вашей компании****Цель вопроса:**

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.2. и на него следует отвечать только в том случае, если компания выберет любой ответ с вариантом "да" в вопросе 3.2. Сценарный анализ проводится большинством компаний в соответствии со сценариями изменения климата, разработанными международными организациями, и дополняется предположениями самой компании в зависимости от ее отрасли, положения на рынке, географии бизнеса и других характеристики. Сценарии могут быть достаточно разнообразными для оценки широкого спектра информации о неопределенности в будущем.

**Примечания:**

Столбец «Климатические сценарии»:

- Выберите то количество климатических сценариев, которые используются в вашей компания при сценарном анализе. При необходимости добавьте строчки. Допускается не более 5 выбранных климатических сценария (строк);

Столбец «Охват сценарного анализа»:

- Рекомендуется, что бы сценарных анализ охватывал деятельность всей компании. Обратите внимание, что термин «компания» в совокупности относится ко всем компаниям, предприятиям, организациям, другим организациям или группам, которые подпадают под ваше определение границ отчетности.
- Если сценарный анализ не применим ко всей компании, выберите вариант, который наилучшим образом описывает охват сценария, и укажите более подробную информацию в столбце «Опишите подходы и допущения».

Столбец «Сценарии»:

- На этот столбец необходимо отвечать только в том случае, если в столбце 1 компания не выбрала какой-то конкретный сценарий, а разработала свой индивидуальный сценарий (Bespoke physical/transition scenario), модифицировала/настроила под себя общедоступный сценарий (Customized publicly available physical scenario/ transition) или выбрала пункт «Другие сценарии».

Столбец «Описание подходов и допущений»:

- Предоставьте подробную информацию о том, как был определен выбранный сценарий, а также какие параметры, допущения и использованные аналитические методы были применимы;
- Параметры относятся к измеримым факторам, встроенным в сценарий, которые могут оказать существенное влияние на эффективность вашего бизнеса, такие как дисконтирующая ставка, ВВП и другие макроэкономические или демографические переменные;
- Допущения относятся к описанию тех параметров, которые вероятно будут развиваться в течение временных рамок сценария, например: сроки изменений политики (цены на углерод или др.) или динамика рыночных цен на ключевые сырьевые товары/продукты;
- Аналитические методы относятся к временным горизонтам, источникам данных и используемым моделям, таким как любые SSP (анг. - Shared Socioeconomic Pathways), используемые в сочетании с вашим сценарием.
- Укажите в своем ответе, был ли ваш анализ количественным или качественным.

**Вопрос 3.4.** Как климатические риски и возможности повлияли на корпоративную стратегию вашей компании?

Цель вопроса:

Инвесторам и заинтересованным сторонам интересно знать, как связанные с климатом риски и возможности могут повлиять на стратегии компании. Ответы на этот вопрос могут быть использованы для обоснования ожиданий относительно будущих результатов деятельности компании и того, насколько устойчива ее стратегия развития к рискам и возможностям, связанным с климатом.

Этот вопрос предназначен для того, чтобы сосредоточиться на бизнес-стратегии компании, т. е. всей корпоративной структуре, о которой компания отчитывается. Однако, если это более уместно, компания может отдельно прокомментировать стратегии своих подразделений (бизнес-единиц). Если вы отвечаете на запрос от участника цепочки поставок, пожалуйста, также укажите информацию, относящуюся к вашему запрашивающему участнику, т.е. соответствующим бизнес-подразделениям.

Примечания:

Столбец «Влияние климатических рисков и возможностей на корпоративную стратегию»:

- Для каждой строки выберите, как связанные с климатом риски и возможности повлияли на стратегию вашей компании в этой области;

Столбец «Описание влияния»:

- Опишите, как на стратегию вашей компании в этой области повлияли связанные с климатом риски и возможности, а также временные горизонты, которые она охватывает;

- Укажите, включает ли это какие-либо мероприятия по адаптации к изменению климата и смягчению его последствий;
- Включите наиболее существенные стратегические решения в этой области на сегодняшний день, на которые повлияли связанные с климатом риски и возможности;
- Если определенное стратегическое решение было принято на основе сценарного анализа, связанного с климатом, пожалуйста, укажите это;
- Если на вашу стратегию в этой области не повлияли риски и возможности, связанные с климатом, объясните, почему нет;
- Если оценка влияния все еще продолжается, включите описание используемого процесса оценки для конкретной компании и когда ожидается его завершение.

**Вопрос 3.5.** Как климатические риски и возможности повлияли на финансовое планирование вашей компании?

Цель вопроса:

Проблемы, связанные с климатом, могут повлиять на несколько важных аспектов финансового положения компании, как сейчас, так и в будущем. Например, проблемы, связанные с климатом, могут иметь последствия для капитальных затрат организации. В свою очередь, капитальные затраты будут определять характер и объем основных средств, то, как они амортизируются с течением времени, а также долю долга и собственного капитала, подлежащую финансированию. Проблемы, связанные с климатом, могут также иметь последствия для будущих денежных потоков (операционная, инвестиционная и финансовая деятельность). Этот вопрос направлен на то, чтобы установить, повлияли ли уже сейчас проблемы, связанные с климатом, на финансовое планирование компании.

Примечания:

Столбец «Элементы финансового планирования»:

- Выберите те элементы финансового планирования в вашей компании, на которые повлияли климатические риски и возможности;

Столбец «Описание влияния»:

- Предоставьте подробную информацию о том, как связанные с климатом риски и возможности повлияли на выбранные элементы вашего финансового планирования;
- Включите тематическое исследование по крайней мере для одного из выбранных элементов. Например, если компания раскрыла существенные риски или возможности, связанные с климатом, в вопросах раздела 2 «Риски», компания может предоставить подробную информацию о том, как риск или возможность повлияли на элемент финансового планирования (столбец 1 данного вопроса);
- Укажите временные горизонты, которые охватывает это планирование;
- Если вы выбрали «Ни один из вышеперечисленных», объясните, есть ли какой-либо другой элемент финансового планирования, на который оказали влияние; или почему связанные с климатом риски и возможности еще не повлияли на ваше финансовое планирование.

**Вопрос 3.6.** Отмечаются ли в корпоративном финансовом учете вашей компании расходы/доходы, связанные с переходом к низкоуглеродному развитию?

Цель вопроса:

С точки зрения смягчения последствий изменения климата, определение расходов и доходов, которые связаны с переходом компании к низкоуглеродному развитию, является предварительным условием для понимания того, в какой степени компании приводят свои финансы в соответствие со своим планом перехода к изменению климата.

Примечания:



- Выберите «Да», если в финансовой отчетности компании указываются расходы/доходы, которые совместимы с переходом компании к низкоуглеродному развитию, в том числе с сохранением цели 1,5°C. Дополнительную информацию см. в разделе «термины» вопроса 3.1.
- Каждая компания должна определить, что считается соответствующим переходу компании к низкоуглеродному развитию, например:
  - Доходы, полученные от продажи низкоуглеродных продуктов или услуг, определенных признанными таксономиями (например, Таксономия ВЭБ.РФ, Таксономия ЕС, Таксономия климатических облигаций, Руководство МЭА по энергетическим технологиям и технологиям чистой энергии и т.д.), Если вы четко выделяете в своей финансовой отчетности выручку, полученную от продажи низкоуглеродных продуктов, в отличие от продуктов с более высоким уровнем выбросов, вам следует выбрать “Да”. Можно считать, что расходы на реализацию инициатив по сокращению выбросов и/или инвестиции в новые низкоуглеродные активы соответствуют переходу к низкоуглеродному развитию. Если компания четко выделяет в своей финансовой отчетности расходы, связанные с декарбонизацией своих операций, чтобы привести их в соответствие, в том числе с максимальным возможным результатом в виде нулевого уровня выбросов к 2050 году (net-zero target) или раньше, в отличие от расходов, которые помешали бы вам достичь нулевого уровня выбросов к 2050 году (например, инвестиции в новые активы с высоким уровнем выбросов), вам следует выбрать “Да”.
- У вас будет возможность предоставить более подробную информацию в следующем вопросе.

**Вопрос 3.7.** Укажите долю расходов/доходов вашей компании, связанных с переходом к низкоуглеродному развитию.

Цель вопроса:

Этот вопрос предоставляет заинтересованным сторонам понимание того, как текущие и будущие расходы/доходы вашей компании соотносятся с переходом к низкоуглеродному развитию.

Цель этого вопроса - понять уникальный финансовый путь вашей компании, для перехода к бизнес-модели, совместимый с низкоуглеродным развитием, в том числе с сохранением цели 1,5 °C. Дополнительную информацию см. в разделе «термины» вопроса 3.1.

Примечания:

Столбец «Финансовая метрика»:

- Каждая компания должна использовать соответствующие финансовые показатели и методологии для определения соответствия своих расходов/доходов своему плану перехода к изменению климата. Неисчерпывающий список примеров включает:
  - Доходы, полученные от продажи низкоуглеродных продуктов или услуг, определенных признанными таксономиями (например, Таксономия ВЭБ.РФ, Таксономия ЕС, Таксономия климатических облигаций, Руководство МЭА по энергетическим технологиям и технологиям чистой энергии и т.д.), могут быть включены в процентную долю, соответствующую вашему плану к низкоуглеродному развитию;
  - Расходы на реализацию инициатив по сокращению выбросов и/или инвестиции в новые низкоуглеродные активы могут быть включены в процентную долю, соответствующую вашему низкоуглеродному развитию. Аналогичным образом, расходы на НИОКР для новых низкоуглеродных продуктов и/или услуг, определенных признанными таксономиями.
- Вы можете сделать свой ответ более детализированным, добавив несколько строк и выбрав “Другое, укажите”. Например, если в дополнение к общим

операционным расходам (ОРЕХ), вы хотите отдельно указать несколько отдельных категорий операционных расходов (например, коммунальные услуги, командировки, расходы на НИОКР и т.д.).

- Обратите внимание, что в этом вопросе запрашивается информация о расходах/доходах, которая относится к смягчению последствий изменения климата, а не к адаптации к изменению климата.
- Признается, что цифры за будущие годы будут оценочными. Допущения, лежащие в основе этих оценок, должны быть раскрыты в колонке 5.

Столбец «Доля в отчетном году, %»:

- Введите расходы/доходы, которые соответствуют климатическим изменениям вашей компании для этого финансового показателя, в процентах от ваших общих расходов/доходов для этого финансового показателя за отчетный год;
- Эта цифра должна быть основана на финансовой отчетности вашей компании за отчетный год в соответствии с вашими организационными границами, раскрытыми в C0.5.

Столбец «Доля в 2025 году, %»:

- Введите расходы/доходы для этого финансового показателя, которые вы планируете привести в соответствие с климатическими изменениями вашей компании, в процентах от общих запланированных расходов/доходов для этого финансового показателя в 2025 году.

Столбец «Доля в 2030 году, %»:

- Введите расходы/доходы для этого финансового показателя, которые вы планируете привести в соответствие с климатическими изменениями вашей компании, в процентах от общих запланированных расходов/доходов для этого финансового показателя в 2030 году.

Столбец «Опишите доли расходов/доходов»:

- Укажите какие критерии были использованы для определения расходов/доходов, соответствующих переходу вашей компании к низкоуглеродному развитию;
- Приведите примеры деятельности, активов, технологий, продуктов и/или услуг, которые ваша компания классифицировала с целью установления соответствующих расходов/доходов для целей низкоуглеродного развития;
- Прокомментируйте, как по оценкам вашей компании, предполагаемые расходы/доходы могут измениться с течением времени, и опишите допущения, лежащие в основе оценки.

## Финансовые организации

**Вопрос 3.8.** Включает ли политика портфеля вашей компании климатические требования для клиентов?

Цель вопроса:

На данный и последующие вопросы необходимо отвечать только компаниям финансового сектора. Отвечая на данные вопросы, компании показывают и сообщают своим заинтересованным сторонам:

- насколько глубоко проблемы, связанные с климатом, встроены в процессы компании и в ее бизнес-стратегию;
- какие климатические требования, связанные с изменением климата, принимаются в отношении своих клиентов/объектов инвестиции;
- внедряются ли какие-либо политики ограничения в отношении определенных отраслей;

Примечания:

Выберите тот вариант ответа из списка предложенных, который ближе всего подходит для вашей компании. Данный вопрос определяет:

- существуют ли определенные требования к клиентам/объектам инвестиций, связанные с климатом, или;
- существует ли определенная политика ограничения, основанная на вопросах, связанных с климатом

Последующие вопросы требуют более подробной информации об этих политиках.

**Вопрос 3.9.** Опишите климатические требования политики вашей компании.

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.8, где компании могут более широко раскрыть информацию о политике своего портфеля в отношении вопросов климата.

Эти политики могут применяться во всей компании и могут основываться на секторах, географических регионах, направлениях бизнеса, классах активов или других. Несмотря на то, все больше компаний принимают определенные меры в отношении политики портфеля, реализация таких мер неодинакова и может отличаться.

Примечания:

Столбец «Портфель»: выберите те направления, которые свойственны деятельности вашей компании:

- **Банковское дело (Банк):** Финансовые учреждения, которые в основном занимаются кредитованием, приемом депозитов и другой финансовой посреднической деятельностью. Соответствующие вопросы касаются кредитования и других видов деятельности банков, которые для банков представляют собой совокупность продуктов, ценных бумаг и займов, находящихся на балансе, по которым им принадлежит поток дебиторской задолженности;
- **Инвестирование (компании или частные лица, занимающиеся управлением чужих активов):** Могут быть компании или инвестиционные менеджеры, управляющие активами чужих лиц (клиентов) от их имени (своих клиентов);
- **Инвестирование (владение активами):** Могут быть отнесены к данной категории: специальные пенсионные программы государственного и частного секторов; страховые компании; благотворительные фонды и фонды, которые инвестируют активы от своего имени или от имени своих бенефициаров;
- **Страховой андеррайтинг (Страховая компания):** Финансовые учреждения (банки или страховые компании), которые гарантируют получение выплат в случае финансовых убытков своих клиентов. Последующие вопросы сосредоточены на деятельности/портфелях страховщиков по андеррайтингу страховых полисов.

Столбец «Тип политики»:

- Выберите те параметры, применяемые в отношении выбранного портфеля (той строчки, которую вы определили);

Столбец «Охват портфеля, %»:

- Укажите покрытие портфеля вашей компании на основе стоимости портфеля, к которому применяется данная политика;
- Покрытие по стоимости портфеля может основываться на общих или непогашенных обязательствах, премиях, привлеченном капитале и/или других;

Столбец «Доступность политики»:

- Укажите, является ли ваша политика публичной или нет

Столбец «Ссылка на политику»:

- Предоставьте ссылку или документ на вашу политику, если вы ответили «да» в предыдущем столбце;

Столбец «Раскрытие для клиентов»:

- Выберите все критерии, которые ваша компания требует от своих клиентов /объектов инвестиций, например, укажите, требует ли ваша компания, чтобы ваши клиенты /объекты инвестиций устанавливали научно обоснованные цели SBTi;
- Критерии могут относиться к действиям/требованиям, которые должны быть предприняты/выполнены в отношении клиентов/объектов инвестиций.

- Выберите “Другое, пожалуйста, укажите”, чтобы добавить любые критерии, отсутствующие в списке. Подробное описание применяемых критериев приведите в столбце «Опишите как определяется охват критериями и/или исключения»;

Столбец «Этап цепочки поставок клиента, охваченный критериями»:

- Укажите, применяемы критерии относятся только к операционной деятельности клиентов/объектов инвестиций (прямые операции), или эти критерии должны также выполняться в их цепочке поставок

Столбец «Временные рамки для соответствия критериям политики»:

- Укажите временные рамки для применяемых критериев;
- Если ваши временные рамки для соответствия требованиям не соответствуют ни одному из вариантов, выберите ближайший вариант (ближайшую дату)

Столбец «Сектора промышленности, охваченные политикой»:

- Выберите сектор промышленности, которые подходит под ваши критерии политики;

Столбец «Исключения политики основаны на»:

- Ответ в данный столбец нужно вносить, если вы в столбце «Охват портфеля, %» укажите любое число ниже 100%;

Столбец «Описание определения охвата критериев и/или исключений»:

- Объясните, как вы рассчитали процент охват портфеля;
- Предоставьте подробную информацию о критериях ограничения, которые вы выбрали в столбце «Описание определения охвата критериев и/или исключений» и объясните, почему вы выбрали именно эти ограничения, если это применимо.

**Вопрос 3.10.** Есть ли в вашей компании цель по сокращению выбросов парниковых газов?

Цель вопроса:

Постановка целей обеспечивает направление и структуру экологической и/или климатической стратегии. Заинтересованные стороны хотят понять обязательства компаний по сокращению выбросов и есть ли у нее цель, для достижения которой, необходимы согласованные усилия, связанные с выбросами.

Приемлемые целевые показатели должны определять сокращение выбросов путем сравнения с установленным базовым годом компании.

Примечания:

Целевые показатели могут быть следующего вида:

- Цель по достижению абсолютных (валовых выбросов);
- Цель по достижению показателей интенсивности выбросов (удельные показатели);
- Целевой портфель [только Финансовых услуги]: цель портфеля описывает снижение воздействия ваших кредитных, инвестиционных и/или страховых портфелей (например, выбросов портфеля) на климат;
- В случае, если у компании есть 2 цели по сокращению выбросов (например, по абсолютным показателям и показателям интенсивности), укажите это в комментариях

**Вопрос 3.11.** Опишите цели вашей компании по сокращению абсолютных выбросов ПГ (валовых).

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.10 для того, чтобы более подробно описать цели. Компания может отчитаться об агрегированной цели, например, по Score 1 + Score 2 + Score 3, или описать цели отдельно для Score 1 или Score 2 или Score 3. В этом случае будет больше строк для оценки, что позволит получить дополнительные баллы. При этом оцениваться будет максимум 3 строки.

Примечания:

Столбец «Идентификатор цели»:

- Выберите уникальную целевой идентификатор из предоставленных ниже, чтобы определить цель в последующих вопросах и отслеживать прогресс в достижении цели в последующие отчетные годы. Вы также можете указать свой идентификационный номер.
- Обратите внимание, что если в будущем периоде анкетирования вы будете сообщать о прогрессе в достижении того же целевого показателя, убедитесь, что вы используете тот же контрольный номер;
- Для любых добавляемых вами новых идентификаторов всегда используйте новый ссылочный номер, который вы ранее не использовали.

Столбец «Охват цели»:

- Если цель применима ко всей компании, выберите “Для всей компании”. Обратите внимание, что “компания” в совокупности относится ко всем компаниям, предприятиям, организациям, другим организациям или группам, которые подпадают под ваше определение границ отчетности.
- Считается наилучшей практикой сообщать об одном всеобъемлющем целевом показателе, охватывающем общие выбросы в масштабах всей компании в рамках Score 1 и 2. Подцели также могут быть указаны в дополнительных строках.
- Если цель не распространяется на всю компанию, выберите вариант, который наилучшим образом описывает охват цели. В случаях если ни один из предложенных вариантов не подходит, «Другое, пожалуйста, укажите».

Столбец Score(s):

- Пожалуйста, укажите вариант охвата выбросов Score (s), применимый к вашей цели по валовым выбросам. Цель не обязательно должна охватывать все Score.

Столбец «Базовый год»:

- Базовый год - это год, с которым вы сравниваете свой целевой показатель по сокращению выбросов. Если вместо базового года вы используете скользящая ежегодная цель или, например, цель по среднему значению за 5 лет, укажите более подробно данную информацию в столбце «Опишите охват цели и укажите исключения»;

Столбец «Целевой год»:

- Укажите год, в котором вы планируете сократить указанные выбросы;

Столбец «Цель по сокращению выбросов ПГ от базового года, %»:

- Введите ваше целевое сокращение выбросов в виде процентного сокращения выбросов во всех областях охвата (Score), относящихся к целевому показателю, который должен быть достигнут в целевом году, по сравнению с базовым годом. Столбец предназначен для сокращений выбросов относительно базового года, а не текущего отчетного года.

Столбец «Статус цели в отчетном периоде»:

- Новый - выберите этот параметр для целей, которые были установлены в отчетном году и все еще выполняются;
- В процессе - выберите этот параметр для целей, которые были установлены до отчетного года, которые не были достигнуты и продолжают выполняться;
- Достигнуто - выберите этот параметр для целевых показателей, которые были достигнуты или превышены в отчетном году;
- Истекший - выберите этот параметр для целей, которые истекают в отчетном году, которые не были достигнуты и, следовательно, истекли в отчетном году;
- Пересмотрено - выберите этот параметр для целевых показателей, которые были установлены до отчетного года, но в отчетном году были внесены изменения;
- Заменены - выберите этот параметр для ранее сообщенных целевых показателей, которые были заменены другим целевым показателем в отчетном году;
- Отмененный - выберите этот параметр для целей с целевым годом в будущем, которые не были достигнуты, но больше не будут выполняться. Предоставьте

дополнительную информацию о том, почему эта цель была удалена в столбце «Опишите охват цели и укажите исключения».

Столбец «Является ли цель научно-обоснованной?»:

- Целевые показатели вашей компании могут быть одобрены и верифицированы органом SBTi. В процессе верификации SBTi определяет, насколько и как быстро отдельные компании должны сократить выбросы парниковых газов, чтобы соответствовать целям, изложенным в Парижском соглашении. Компании, которые прошли верификацию своей цели SBTi, являются признанными лидерами в текущей климатической повестке.
  - «Да, и эта цель была одобрена инициативой SBTi»: компаниям настоятельно рекомендуется, чтобы их цели были официально оценены инициативой Science Based Targets (SBTi). Выберите этот параметр только в том случае, если цель была одобрена SBTi;
  - «Да, мы считаем, что это цель научно обоснованна, и эта цель в настоящее время пересматривается в рамках инициативы SBTi»: если ваша компания установила цель и самостоятельно оценила ее как научно обоснованную, и она была представлена в SBTi для проверки и в настоящее время рассматривается SBTi, вы должны выбрать этот параметр;
  - Да, мы считаем, что это научно обоснованная цель, и мы взяли на себя обязательство добиваться подтверждения этой цели в рамках инициативы SBTi в ближайшие два года»: Не все компании прошли оценку своей цели SBTi. Если ваша компания установила цель и самостоятельно оценила ее как научно обоснованную, но еще не представила ее в SBTi для проверки, вам следует выбрать этот вариант. Вам следует использовать колонку «Пожалуйста, объясните охват цели и укажите любые исключения», чтобы объяснить, почему вы считаете, что ваша цель научно обоснована;
  - «Нет, но мы сообщаем о другой цели, основанной на научных данных»: другая цель (абсолютная или интенсивность), раскрытая на научных данных;
  - Если вы в настоящее время находитесь в процессе пересмотра своей цели для соответствия критериям SBTi, укажите это, выбрав «Нет, но мы планируем установить ее в ближайшие 2 года»;
  - «Нет, и мы не планируем устанавливать его в ближайшие 2 года»: никаких научно обоснованных целей не было установлено, и нет никаких планов по их установлению в ближайшие 2 года;

Столбец «target ambition»:

- На вопрос необходимо отвечать только в том случае, если вы выберете любой вариант «Да» в столбец «верифицирована ли цель SBTi?»
- Выберите уровень амбициозности вашей научно обоснованной цели. Обратите внимание, что по состоянию на июль 2022 года SBTi требует, чтобы целевые показатели области 1 и 2 соответствовали уровню декарбонизации, необходимому для поддержания глобального повышения температуры на уровне 1,5 °C по сравнению с доиндустриальными температурами, а целевые показатели области 3 соответствовали уровню декарбонизации, необходимому для поддержания глобального повышения температуры на уровне хорошо-ниже 2°C по сравнению с доиндустриальными температурами;

Столбец «Опишите охват цели и укажите исключения»:

- Если цель не распространяется на всю компанию, или не соответствует предложенным вариантам, укажите подробную информацию;
- Вы можете использовать этот столбец, чтобы более подробно информацию про критерии базового или целевого года;
- Если ваша цель является частью более широкой цели углеродной нейтральности, нормативного требования или долгосрочной цели, вы также можете объяснить это здесь;

Столбец «Описание плана по достижению цели»:

- Необходимо отвечать на вопрос только в том случае, если вы выберете варианты ответа в столбце «Статус цели в отчетном периоде» «В процессе», «Пересмотрено» или «Новый»;
- Опишите, как вы планируете достичь цели, включая любые инициативы по сокращению выбросов, которые ваша организация планирует реализовать;
- Перечислите инициативы по сокращению выбросов, которые внесли наибольший вклад в достижение любого прогресса в достижении целевого показателя к концу отчетного года;
- Если вы не на пути к достижению цели, объясните, как вы планируете вернуться на правильный путь;
- Если возможно, укажите в этом столбце ожидаемую и/или наблюдаемую кривую прогресса, т.е.:
  - Линейная – скорость продвижения к цели ожидается и/или наблюдается как стабильная с течением времени.
  - Логарифмическая – скорость продвижения к цели ожидается и / или наблюдается быстрее в начале.
  - Экспоненциальная – ожидается и/или наблюдается ускорение темпов продвижения к цели в конце.
  - Переменная – ожидается и/или наблюдается изменение темпов продвижения к цели из года в год.

**Вопрос 3.12.** Опишите цели вашей компании по интенсивности выбросов ПГ (удельные показатели) и прогресс в достижении цели

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.10 для того, чтобы более подробно описать цели. Компания может отчитаться об агрегированной цели, например, по Score 1 + Score 2 + Score 3, или описать цели отдельно для Score 1 или Score 2 или Score 3 или цель по сокращению интенсивности выбросов для отдельных видов своей продукции. В этом случае будет больше строк для оценки, что позволит получить дополнительные баллы. При этом оцениваться будет максимум 3 строки.

Примечания:

Столбец «Идентификатор цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Охват цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Score(s)»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Единица измерения»:

- Выберите единицу измерения, которые вы используете для оценки интенсивности выбросов;

Столбец «Базовый год»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Целевой год»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Цель по сокращению выбросов ПГ от базового года, %»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Интенсивность в отчетном периоде (т CO<sub>2</sub>экв на единицу деятельности)»:

- Введите показатель интенсивности выбросов за отчетный год, охватываемый целевым показателем, для всех областей охвата (Scope), учитывающие показатели интенсивности. Более подробно опишите информацию в столбце «Опишите охват цели и укажите исключения»

Столбец «Статус цели в отчетном периоде»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Является ли цель научно-обоснованной?»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «target ambition»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Опишите охват цели и укажите исключения»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Описание плана по достижению цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

**Вопрос 3.13.** Опишите климатические цели портфеля вашей компании.

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.10, где компания более подробно может описать свои цели.

Примечания:

Столбец «Идентификатор цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Портфель»:

- Выбранный параметр в данном столбце должен совпадать с вашим выбором в вопросе 3.9;

- Столбец «Портфель»:

Столбец «Тип продукта/актив»:

- Параметры в этом столбце определяются вашим выбором в предыдущем столбце;

- Если у вас есть цель на уровне портфеля, включающая все ваши продукты в этом портфеле, пожалуйста, выберите «Все типы продуктов» / «Все классы активов» / «Все направления бизнеса»;

Столбец «Сектора, включенные в цель»:

- Выберите сектора, совместимые с вашей климатической целью;
- Если цель вашего портфеля касается компаний в определенных секторах (например, подход к декарбонизации сектора), пожалуйста, выберите, к какому сектору он относится;
- Выберите «Все сектора», если цель вашего портфеля касается всех ваших клиентов/объектов инвестиций;

Столбец «Охват портфеля целью, %»:

- Укажите процент от вашего общего портфеля, который охватывает климатические цели;

Столбец «Тип цели»:

- Выберите, какой тип цели вы внедрили для своего портфеля:
  - Зеленые финансы: относится к цели предоставления кредитов, инвестиций и/или других финансовых продуктов и услуг для зеленых проектов;
  - Подход к декарбонизации сектора: метод установления целевых показателей физической интенсивности, который использует конвергенцию интенсивности выбросов;
  - Охват портфеля: метод установления целевых показателей для стимулирования принятия заемщиками и/или объектами инвестиций научно-обоснованных целевых показателей по сокращению выбросов;
  - Соответствие портфеля температурным целям: метод, который позволяет финансовым учреждениям устанавливать целевые показатели для приведения их оценки температуры портфеля за базовый год в соответствие с долгосрочной температурной целью;



- Выбросы от портфеля: установление целевых показателей для снижения выбросов портфеля или интенсивности выбросов;

Столбец «Тип цели: валовые выбросы ПГ или интенсивность выбросов ПГ»:

- На данный вопрос следует отвечать только в том случае, если в столбце «Тип цели» выбраны «Зеленые финансы», «Подход к декарбонизации сектора» «Выбросы от портфеля» или «Другое, пожалуйста, укажите»;
- Выберите, является ли цель абсолютной целью или целью интенсивности;
- Если вы выберете «абсолютные/валовые», пожалуйста, обратите внимание, что валовые выбросы означают общие выбросы до внесения каких-либо вычетов или других корректировок для учета компенсированных кредитов, предотвращенных выбросов в результате использования товаров и услуг и/или сокращений, связанных с поглощением или переносом парниковых газов. Если у вас есть цель, которая будет частично достигнута за счет компенсации (включая цели по углеродной нейтральности), здесь следует учитывать только ту часть цели, которая относится к сокращению прямых выбросов (а не к компенсирующим закупкам);

Столбец «Охват Scopes»:

- Выберите уровни охвата Scopes, которые включаются в цель вашего портфеля;

Столбец «Метрика»:

- Выберите метрику для установленного «Типа цели»;

Столбец «Знаменатель цели»:

- На этот столбец стоит отвечать только в том случае, если в столбце «Тип цели: валовые выбросы ПГ или интенсивность выбросов ПГ» выбран параметр «Интенсивность»;
- Если вы выберете «Другое, пожалуйста, укажите», укажите более подробно информацию в столбце «Поясните охват цели и исключения»;

Столбец «Базовый год»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Значение в базовом году»:

- Введите цифру в базовом году, охватываемом целевым показателем;
- Указанная цифра должна быть указана в метрике (или целевом числителе, если интенсивность), указанной ранее;
- Если ваша цель - целевой показатель интенсивности, обратите внимание, что показатель интенсивности выбросов за базовый год должен быть рассчитан путем деления выбросов за базовый год, охватываемых целевым показателем, на знаменатель показателя интенсивности;

Столбец «Целевой год»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Значение в целевом году»:

- Введите целевую цифру, которую вы ожидаете достичь в целевом году;
- Указанная цифра должна быть указана в метрике (или целевом числителе, если интенсивность), указанной в предыдущих столбцах;
- Если ваша цель - целевой показатель интенсивности, обратите внимание, что показатель интенсивности должен быть рассчитан путем деления выбросов, охватываемых целевым показателем, на знаменатель показателя интенсивности;

Столбец «Значение в отчетном году»:

- Введите цифру, которая соответствует отчетному году;
- Указанная цифра должна быть указана в метрике (или целевом числителе, если интенсивность), указанной в предыдущих столбцах;
- Если ваша цель - целевой показатель интенсивности, обратите внимание, что показатель интенсивности должен быть рассчитан путем деления выбросов, охватываемых целевым показателем, на знаменатель показателя интенсивности;

Столбец «Агрегирование с учетом весов»:

- На этот вопрос следует отвечать только в том случае, если в столбце «Тип цели» выбрано «Охват портфеля» или «Соответствие портфеля температурным целям». Выберите используемый весовой коэффициент агрегирования:
  - Weighted average temperature score (WATS) / Средневзвешенный температурный балл: Температурные баллы распределяются на основе весовых коэффициентов портфеля;
  - Total emissions weighted temperature score (TETS) / Взвешенный температурный балл по общим выбросам: Температурные баллы распределяются на основе исторических весов выбросов с использованием общих выбросов компании;
  - Market owned emissions weighted temperature score (MOTS) / Оценка температуры, взвешенная по выбросам, принадлежащим рынку): Оценки температуры распределяются на основе подхода долевого участия;
  - Enterprise owned emissions weighted temperature score (EOTS) / Взвешенный температурный балл выбросов, принадлежащих предприятию: Температурные баллы распределяются на основе подхода, основанного на принадлежности предприятия;
  - EV + cash emissions weighted temperature score (ECOTS) / Стоимость предприятия (EV) + взвешенный температурный балл выбросов денежных средств: Температурные баллы распределяются на основе стоимости предприятия плюс подход к владению денежными средствами и эквивалентами;
  - Total assets emissions weighted temperature score (AOTS) / Взвешенный температурный балл выбросов общего объема активов: Температурные баллы распределяются на основе подхода к общему владению активами;
  - Revenue owned emissions weighted temperature score (ROTS) / Температурный показатель выбросов, взвешенный по доходам: Температурные показатели распределяются на основе доли дохода;
  - Если вы выберете «Другое, пожалуйста, укажите», и опишите используемый весовой коэффициент агрегирования в столбце «Поясните охват цели и исключения»;

Столбец «Статус цели в отчетном периоде»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Является ли цель научно-обоснованной?»:

На этот вопрос следует отвечать только в том случае, если в столбце «Портфель» вы выбрали «Банковское дело (Банк)» или «Инвестирование»;

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «target ambition»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Опишите охват цели и исключения»:

- См. описание в предыдущих вопросах.

**Вопрос 3.14.** Есть ли у вашей компании другие цели, связанные с изменением климата?

Цель вопроса:

Целевые показатели по сокращению выбросов - это не единственный тип соответствующих целевых показателей, которые компании используют для стимулирования изменений в климате. Этот вопрос служит для того, чтобы позволить компаниям сообщать о климатических целях отдельно от сокращения выбросов, признавая, что существует несколько типов целей.

Примечания:

Выберите один из предложенных вариантов, который в наибольшей степени отражает ваши поставленные цели, связанные с изменением климата. Если у компании существует 2 и более цели из предложенных, пожалуйста, укажите об этом в столбце «Комментарии».

**Вопрос 3.15** Опишите цели в вашей компании по увеличению потребления или производства низкоуглеродной энергии.

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.14, если вы выбрали соответствующую цель. Целевые показатели, связанные с увеличением потребления или производства низкоуглеродной энергии, могут быть важным элементом стратегии компаний по сокращению их выбросов. Если ваша компания является членом инициативы RE100, вы можете дополнительно указать об этом в столбце «Поясните охват цели и исключения».

Примечания:

Столбец «Идентификатор цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Охват цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Тип цели (энергоноситель)»:

- Выберите энергоноситель, к которому относится ваша цель;
- Если ваша цель связана с электричеством, теплом, паром и охлаждением в сочетании, выберите “Все энергоносители”;
- Если ваша цель относится к нескольким, но не ко всем энергоносителям, выберите “Другие, пожалуйста, укажите” и укажите энергоносители, к которым относится ваша цель в столбце «Поясните охват цели и исключения»;
- Участники инициативы RE100 должны выбрать “Электричество”, чтобы сообщить о своей цели RE100.

Столбец «Тип цели (активность)»:

- Участники инициативы RE100 должны выбрать “Потребление” в этом столбце, чтобы сообщить о своей цели RE100.

Столбец «Тип цели (источник энергии)»:

- Выберите, относится ли цель к увеличению потребления или производства энергии с низким содержанием углерода или конкретно к возобновляемым источникам энергии;
- Участники программы RE100 в 2017 году должны выбрать “Только возобновляемые источники энергии”, чтобы сообщить о своей цели RE100.

Столбец «Базовый год»:

- См. описание в предыдущих вопросах;
- Для целей инициативы RE100 базовым годом обычно является год, когда ваша организация приняла участие в инициативе RE100.

Столбец «Потребление или производство выбранного энергоносителя в базовом году (МВтч)»:

- Введите абсолютное значение базового года для целевого показателя в мегаватт-часах (МВтч);

Столбец «% доли низкоуглеродной или возобновляемой энергии в базовом году»:

- Введите процентную долю низкоуглеродной или возобновляемой энергии в базовом году, охватываемом целевым показателем.

Столбец «Целевой год»:

- Укажите год, в котором вы планируете сократить указанные выбросы;

Столбец «% доли низкоуглеродной или возобновляемой энергии в целевом году»:

- Введите процентную долю низкоуглеродной или возобновляемой энергии, охватываемую целевым показателем, который должен быть достигнут в целевом году. Это указывает на ваши целевые амбиции;

Столбец «% доли низкоуглеродной или возобновляемой энергии в отчетном году»:

- Введите процентную долю низкоуглеродной или возобновляемой энергии, охватываемую целевым показателем в отчетном году.

Столбец «Достижение цели относительно базового года [auto-calculated]»:

- Данный столбец будет рассчитан автоматически для оценки текущих ваших достижений в отчетном году относительно того, какая величина была в базовом году и планируемая цель в целевом году;

Столбец «Статус цели в отчетном периоде»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Является ли эта цель частью цели по выбросам? (укажите ID цели)»:

- Если целевой показатель является частью целевого показателя сокращения выбросов, указанного в вопросах 11 или 12, введите здесь контрольный идентификатор цели целевого показателя сокращения выбросов.

Столбец «Является ли эта цель частью инициативы?»:

- Если данная цель является частью какой-либо инициативы, пожалуйста, укажите это».

Столбец «Поясните охват цели и исключения»:

- Если цель не распространяется на всю компанию, или не соответствует предложенным вариантам, укажите подробную информацию;
- Вы можете использовать этот столбец, чтобы более подробно информацию про критерии базового или целевого года;
- Если ваша цель является частью более широкой цели углеродной нейтральности, нормативного требования или долгосрочной цели, вы также можете объяснить это здесь;

Столбец «Описание плана по достижению цели»:

- Необходимо отвечать на вопрос только в том случае, если вы выберете варианты ответа в столбце «Статус цели в отчетном периоде»: «в процессе», «пересмотрено» или «новый»;
- Опишите, как вы планируете достичь цели, включая любые инициативы по сокращению выбросов, которые ваша организация планирует реализовать;
- Перечислите инициативы по сокращению выбросов, которые внесли наибольший вклад в достижение любого прогресса в достижении целевого показателя к концу отчетного года;
- Если вы не на пути к достижению цели, объясните, как вы планируете вернуться на правильный путь.

**Вопрос 3.16** Опишите цели в вашей компании по сокращению выбросов метана.

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.13, если вы выбрали соответствующую цель. Целевые показатели, связанные с сокращением выбросов метана, могут быть важным элементом стратегии компаний по сокращению их выбросов, особенно для определенных секторов, где выбросы метана являются существенными. Если вы являетесь участником инициативы EP100 и / или EV100, вы можете использовать этот вопрос, чтобы сообщить о своем прогрессе в достижении вашей цели.

Чтобы правильно сообщать о прогрессе в достижении целевого показателя стабилизации, то есть целевого показателя для поддержания определенного уровня производительности (например, для поддержания целевого показателя нулевого количества отходов на свалках для 100% площадок), вы должны рассматривать его как целевой показатель, который обнуляется каждый год. В этом случае “базовый год” соответствует началу отчетного года, когда ваш показатель обнуляется за этот год, а “целевой год” соответствует концу отчетного года, когда вы сообщаете о результатах, достигнутых в отчетном году.

Примечания:

Столбец «Идентификатор цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Охват цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Тип цели (валовые или интенсивность)»:

- Выберите, является ли целевой показатель абсолютным или целевым показателем интенсивности, независимо от того, измеряете ли вы его в абсолютных (например, МВтч) или относительных (%) значениях. Например, если ваша цель - увеличить процент автомобилей с низким содержанием углерода в автопарке компании, выберите “абсолютный”.

Столбец «Тип цели (категория)»:

- Обратите внимание, что выбор должен быть сделан как этого столбца, так и для столбца «Метрика». Ваши данные не будут сохранены, если любой из столбцов оставить пустым.

Столбец «Метрика (числитель для интенсивности)»:

- Выберите метрику, соответствующую цели – для целей интенсивности это будет числитель цели.

Столбец «Знаменатель интенсивности»:

- Выберите метрический знаменатель вашего целевого показателя интенсивности, связанного с климатом. Этот столбец появится только в том случае, если вы выбрали “Тип цели – интенсивность”.

Столбец «Базовый год»:

- См. описание в предыдущих вопросах;

Столбец «Значение в базовом году»:

- Введите значение базового года для вашей цели.

Столбец «Целевой год»:

- Укажите год, в котором вы планируете сократить указанные выбросы;

Столбец «Значение в целевом году»:

- Введите число, которое вы хотите достигнуть в целевом году

Столбец «Значение в отчетном году»:

- Введите значение выбросов в отчетном году;

Столбец «Достижение цели относительно базового года [auto-calculated]»:

- Данный столбец будет рассчитан автоматически для оценки текущих ваших достижений в отчетном году относительно того, какая величина была в базовом году и планируемая цель в целевом году;

Столбец «Статус цели в отчетном периоде»:

- См. описание в предыдущих вопросах.

Столбец «Является ли эта цель частью цели по выбросам? (укажите ID цели)»:

- См. описание в предыдущих вопросах.

Столбец «Является ли эта цель частью инициативы?»:

- См. описание в предыдущих вопросах.

Столбец «Поясните охват цели и исключения»:

- См. описание в предыдущих вопросах.

Столбец «Описание плана по достижению цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах.

**Вопрос 3.17** Опишите цели углеродной нейтральности в вашей компании.

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.13, если вы выбрали соответствующую цель. Достижение уровня выбросов net-zero на глобальном уровне является основной целью движения многих компаний. Корпоративные целевые показатели чистого нуля - это мощная возможность для компаний выйти за рамки научно обоснованного сокращения выбросов, также способствуя удалению CO<sub>2</sub> из атмосферы и ускоряя меры по борьбе с изменением климата за пределами своих производственно-сбытовых цепочек. Этот вопрос предоставляет инвесторам и другим пользователям данных информацию о приверженности вашей компании по достижению нулевого уровня выбросов.

Примечания:

Столбец «Идентификатор цели»:

- См. описание в предыдущих вопросах;
- Столбец «Охват цели»:
- См. описание в предыдущих вопросах;
- Столбец «Цели по сокращению выбросов, связанные с net-zero целью»:
- Если целевой показатель по достижению выбросов net-zero связан с одним из целевых показателей по сокращения выбросов, указанными в вопросах 11-12, выберите здесь соответствующий контрольный номер (номера) целевого показателя;
  - [Только финансовые услуги] Если цель связана с целью (целями) портфеля, указанными в 13 вопросе, выберите здесь соответствующий идентификационный номер (ы) цели.
  - Как правило, вашей компании следует сообщать о целевом показателе абсолютных/интенсивных выбросов, привязанном к вашему целевому показателю net-zero, поскольку амбициозные краткосрочные сокращения выбросов составляют наиболее важный компонент любого целевого показателя net-zero. Однако, если вы не сообщили о каких-либо целевых показателях сокращения выбросов в 12-13 вопросах, которые связаны с выбранным целевым показателем net-zero, пожалуйста, выберите “Не применимо” и объясните, почему вы не сообщаете о каких-либо связанных целевых показателях выбросов в колонке «Опишите охват цели и исключения»;
- Столбец «Целевой год достижения уровня выбросов net-zero»:
- См. описание в предыдущих вопросах;
- Столбец «Является ли цель научно-обоснованной?»:
- См. описание в предыдущих вопросах;
- Цель «Опишите охват цели и исключения»:
- См. описание в предыдущих вопросах;
- Столбец «Предусмотрена ли компенсация остаточных/несокращаемых выбросов ПГ в целевом году?»:
- Не все компании могут сократить свои прямые выбросы ПГ до 100% в достижении своих целевых показателей по сокращению выбросов, например, металлургические компании, нефтегазовые, нефтехимические и т. д. из-за отсутствия соответствующих технологий. Некоторые остаточные/несокращаемые выбросы могут остаться на уровне целевого года.
  - Укажите, намерена ли ваша компания нейтрализовать эти остаточные/несокращаемые выбросы путем постоянного удаления и хранения углерода из атмосферы, когда будет достигнут целевой год с уровнем выбросов net-zero. Дополнительную информацию см. в разделе «Термины»;
- Столбец «Этапы и/или инвестиции для нейтрализации в целевом году»:
- На этот столбец необходимо отвечать только в том случае, если в столбце «Предусмотрена ли компенсация остаточных/несокращаемых выбросов ПГ в целевом году?» выбрано значение «Да»;
  - Укажите уровень выбросов, которые вы планируете нейтрализовать в целевом году с уровнем выбросов net-zero, и опишите любые запланированные этапы и/или краткосрочные инвестиции, которые демонстрируют целостность вашего обязательства нейтрализовать остаточные/несокращаемые выбросы в целевом году;
  - Например, ваша компания может инвестировать или планирует инвестировать в технологии удаления и хранения углекислого газа в ближайшей перспективе.
- Столбец «Планы по декарбонизации цепочки поставок»:
- В дополнение к любым действиям по нейтрализации, описанным в предыдущем столбце, опишите любые действия, которые ваша организация предприняла в отчетном году или планирует предпринять в период между отчетным годом и целевым годом цели net-zero, чтобы ускорить переход к нулевым выбросам

за пределы цепочек создания стоимости вашей продукции. Дополнительную информацию см. в разделе “Объяснение терминов”.

- Например, ваша организация может приобретать высококачественные углеродные кредиты REDD+, которые помогут странам достичь своих ОНУВ (определяемые на национальном уровне вклады) в долгосрочной перспективе.
- Если ваша компания не планирует сокращать выбросы за пределами своей цепочки создания стоимости продукции в рамках своей цели net-zero, вы можете оставить этот столбец пустым.

**Вопрос 3.18** Были ли реализованы инициативы по сокращению выбросов ПГ в течение отчетного года? (в т.ч. те, которые находятся на стадии планирования и/или внедрения)

Цель вопроса:

Общепринято, что мероприятия по техническому обслуживанию (энергоэффективности) могут оказать положительное влияние на сокращение выбросов углекислого газа. Здесь подразумеваются только те виды деятельности, которые либо были частью определенной программы мероприятий по сокращению выбросов ПГ, либо в которых были сделаны дополнительные инвестиции помимо стандартного технического обслуживания/замены оборудования в целях сокращения выбросов.

Вы должны ответить на этот вопрос в контексте отчетного года. Это может включать инициативы, которые начали действовать в течение отчетного года (например, установка нового оборудования или внедрение новых технологий производства) или обязательства, которые были приняты в отчетном году (например, инвестиции, которые еще не вступили в полную силу).

Если компания учитывает выбросы Scope 2 по рыночному методу, вы можете отразить любую политику закупок возобновляемых источников энергии в качестве компонента мероприятий по сокращению выбросов. Однако, пожалуйста, имейте в виду, что если вы уже покупаете инструменты для использования возобновляемых источников энергии и учитываете их с нулевым коэффициентом выбросов, то мероприятия по сокращению выбросов могут быть осуществлены только в качестве “дополнительных покупок” к тому, что вы уже делаете. Таким образом, мероприятия по сокращению выбросов определяются путем сравнения того, что вы сделали в предыдущем году, и того, что вы предлагаете сделать в будущем.

Меры, принятые для сокращения выбросов в рамках Scope 3, тоже попадают под реализованные инициативы.

Инициативы не обязательно должны быть связаны с конкретными целями, указанными в 12 и 13 вопросах.

**Вопрос 3.19** Укажите количество инициатив по сокращению выбросов ПГ и ожидаемое сокращение выбросов ПГ в вашей компании.

Цель вопроса:

Данный вопрос является продолжением вопроса 3.18. Этот вопрос демонстрирует заинтересованным сторонам прогресс вашей компании в сокращении выбросов за счет реализации инициатив по сокращению выбросов.

Примечания:

Столбец «Стадия инициативы»:

- Сообщите об инициативах на следующих этапах разработки:
  - В проработке: потенциальная инициатива по сокращению выбросов, которая оценивается, но еще не одобрена вашей компанией в течение отчетного года;
  - Одобрено: Инициатива по сокращению выбросов, которая была одобрена для реализации вашей компанией, но ее реализация еще не началась в течение отчетного года;

- Начало реализации: В отчетном году была начата/активизирована инициатива по сокращению выбросов, но к концу отчетного периода она еще не была полностью активной/функциональной в реализации сокращения выбросов;
- Реализовано: Инициатива, которая полностью вступила в силу в отчетном году, например, она стала полностью функциональной / функциональной для реализации сокращений CO<sub>2</sub>-экв.;
- Не для реализации: Потенциальная инициатива по сокращению выбросов, которая была оценена, но не реализована вашей компанией в течение отчетного года;
- Компании должны отчитываться об этих этапах развития в контексте отчетного года. Если проект не был новым на одной из стадий разработки в отчетном году, о нем не следует сообщать.

Столбец «Количество инициатив»:

- Если на стадии разработки нет проектов, укажите 0 (ноль). Этот столбец должен быть заполнен для всех строк.

Столбец «Общее ежегодное сокращение выбросов CO<sub>2</sub>-экв (тонн CO<sub>2</sub>-экв), (только при выборе стадий, отмеченных звездочкой \*)»:

- Является нормой, что сокращение выбросов CO<sub>2</sub> может быть приблизительным. В вопросе 3.20 запрашивается более подробная информация об отдельных инициативах (или программах деятельности), которые были реализованы в отчетном году. Инициативы не обязательно должны быть связаны с конкретными целями, указанными в вопроснике.

**Вопрос 3.20** Опишите инициативы в вашей компании, принятые в отчетном году.

Цель вопроса:

Данный вопрос позволяет более подробно компаниям описать свои инициативы, принятые в отчетном году.

Примечания:

Столбец «Категория инициативы»:

- Выберите вариант из предложенного списка, который наилучшим образом описывает вашу инициативу. Обратите внимание, что это только общие категории, с более подробными вариантами, представленными в столбце «Тип инициативы»;

Столбец «Тип инициативы»:

- Выберите тип инициативы, которую ваша компания предприняла, из предоставленных вариантов;
- Если ни один из предложенных вариантов не применим к вашей инициативе, выберите «Другое, пожалуйста, укажите» и укажите подробную информацию в столбце «Комментарии»;
- Обратите внимание, что выбор должен быть сделан как для столбца «Категория инициативы», так и для столбца «Тип инициативы»;

Столбец «Предварительная оценка сокращения выбросов ПГ (тонн CO<sub>2</sub>-экв./год)»:

- Введите ожидаемую годовую экономию CO<sub>2</sub>-экв во всех уровнях охвата выбросов Scopes, в метрических тоннах, при реализации инициативы. Следует признать, что эта цифра, скорее всего, является приблизительной;
- Если экономия/сокращения происходит не на ежегодной основе, усредняйте экономию, чтобы можно было получить годовую цифру.
- В тех случаях, когда инициатива не осуществлялась в течение всего отчетного периода, оцените и сообщите о выбросах, которые были бы сэкономлены за 12-месячный период, чтобы можно было получить годовую цифру;

Столбец «Score(s) или категория(и) Score 3, где сокращаются выбросы ПГ»:

- Выберите области охвата и/или категории Score 3, в которых ожидается сокращение выбросов;



- Если инициатива охватывает несколько областей охвата, выберите все категории Score 3, в которых ожидается сокращение выбросов;

Столбец «Добровольная/обязательная»:

- Выберите, является ли инициатива обязательной (т.е. в соответствии с регламентом/регулированием) или добровольной инициативой;

Столбец «Ежегодная экономия»:

- Введите сумму денежной экономии в год, ожидаемую от введения инициативы (например, в виде снижения затрат на электроэнергию), как только она будет полностью введена в эксплуатацию;
- Введенное число должно соответствовать валюте, выбранной в вопросе 0.5;
- Если экономия происходит не на ежегодной основе, пожалуйста, усредните ее, чтобы можно было получить годовую цифру;

Столбец «Необходимые инвестиции»:

- Введите общий объем инвестиций, необходимых для реализации инициативы в течение всего срока ее действия;
- Введенное число должно соответствовать валюте, выбранной в вопросе 0.5;

Столбец «Срок окупаемости»:

- Период окупаемости отражает время, необходимое для того, чтобы сделанные инвестиции были компенсированы денежной экономией от инициативы (Период окупаемости = Инвестиции/Годовая денежная экономия).
- Срок окупаемости не применяется (поэтому выберите "Нет окупаемости"), если:
  - инициатива не требует каких-либо инвестиций, и вы ввели 0 (ноль) в столбце «Необходимые инвестиции»;
  - инициатива не приносит никакой денежной экономии, и вы ввели 0 (ноль) в столбце «Ежегодная экономия»;

Столбец «Предполагаемый срок действия инициативы»:

- В этом столбце указывается продолжительность экономии денежных потоков от инвестиций в снижение выбросов углерода. Предполагаемый период показывает предполагаемую внутреннюю норму доходности проекта, также используя информацию о «Годовой денежной экономии», «Требуемых инвестициях» и «Периоде окупаемости»;
- Если у вас есть несколько инициатив по сокращению выбросов для каждого типа инициатив, выберите медиану для ответа на этот столбец;

Столбец «Комментарии»:

- Добавьте дополнительную информацию о принятых инициативах в вашей компании.

**Вопрос 3.21** Применяются ли в вашей компании методы управления для собственных земельных ресурсов для смягчения последствий изменения климата и/или адаптации?

Цель вопроса:

На этот вопрос стоит отвечать только тем компаниям, занимающихся с/х, производством пищевых продуктов, напитков и табака, бумажной и лесной промышленности и имеющие собственные земли в пользовании.

Ответ на этот вопрос дает информацию заинтересованным сторонам о любых методах управления, внедренных на ваших управляемых землях или производственном подразделении, направленных на положительную климатическую составляющую. Эта информация демонстрирует, что ваша компания принимает меры по предотвращению, сокращению, контролю и/или адаптации к последствиям изменения климата.

Примечания:

Выберите «Да», если компания осуществила/находится в процессе осуществления действий на своих земельных территориях с прямыми или косвенными выгодами для климатической составляющей. Эти действия по управлению земельными ресурсами могли

быть приняты либо для предотвращения, сокращения, контроля и/или адаптации к последствиям изменения климата.

**Вопрос 3.22** Опишите управление собственными земельными ресурсами в вашей компании для смягчения последствий изменения климата и/или адаптации, и укажите соответствующий показатель выбросов, если известно.

Цель вопроса:

Этот вопрос является продолжением вопроса 3.21, если вы ответили на него положительно. Этот вопрос позволяет получить конкретную и подробную информацию о методах управления земельными ресурсами, принятых вашей компанией. Эта информация дает заинтересованным сторонам представление о том, насколько ваша компания привержена смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним. Демонстрация понимания связанных с климатом выгод, связанных с сельскохозяйственной/лесной практикой, является передовой практикой в этом секторе.

Примечания:

Столбец «Идентификатор практики управления»:

- Выберите идентификатор для каждой из ваших методов управления. Этот контрольный номер будет использоваться для отслеживания прогресса в вашем конкретном проекте в последующие годы.
- Вы можете указать до 10 методов управления, однако оцениваться для методики скоринга будут только 3 метода;

Столбец «Практика управления»:

- Выберите вариант, который наилучшим образом описывает практику управления, принятую в вашей компании;
- Если ни один из вариантов не применим к вашей организации, выберите "Другое, пожалуйста, укажите" и укажите применяемую вами практику управления в столбце «Описание практики управления»

Столбцы «Описание практики управления»:

- Предоставьте краткое описание вашей практики для конкретной компании, включая методы и инструменты, используемые для ее внедрения;
- Укажите, в каких областях вашего бизнеса применима практика управления (например, в масштабах всей компании, отдельных предприятий или регионов);
- Объясните, почему вы выбрали эту практику и как, по вашему мнению, это смягчит последствия изменения климата и повысит устойчивость вашего бизнеса;
- Укажите временные рамки, в течение которых вы ожидаете получить выгоду от внедрения этой практики;

Столбец «Основные климатические эффекты»:

- Выберите основную выгоду (или ожидаемую выгоду), полученную в результате вашего действия;
- Если ни один из вариантов не применим к вашей организации, выберите "Другое, пожалуйста, укажите" и укажите основную выгоду, связанную с изменением климата, которую вы ожидаете получить в столбце «Описание практики управления»

Столбец «Ожидаемое сокращение CO<sub>2</sub>-экв (тонн CO<sub>2</sub>-экв)»:

- Укажите приблизительный показатель сокращения CO<sub>2</sub>-экв, связанный с действием, которое вы выбрали в столбце 2 «Практика управления». Это должно отражать общее количество CO<sub>2</sub>-экв в метрических тоннах, которое было сэкономлено/сокращено (или ожидается, что будет сэкономлено) благодаря конкретной применяемой практике;

Столбец «Описание расчета показателя сокращения»:

- Укажите и предоставьте описание методов и инструментов, используемых для расчета вашего показателя, указанного в столбце «Ожидаемое сокращение CO<sub>2</sub>-экв (тонн CO<sub>2</sub>-экв)» и укажите любые исключения

**Вопрос 3.23** Позicionирует ли ваша компания какие-либо продукты /услуги как низкоуглеродные?

Цель вопроса:

Этот вопрос предоставляет ценную информацию инвесторам, которые стремятся увеличить свои инвестиции в компании, предоставляющие низкоуглеродные товары и услуги.

Примечания:

Низкоуглеродные продукты и/или услуги важны для содействия переходу к экономике с нулевым выбросом углерода (net-zero) и для обеспечения того, чтобы глобальное среднее повышение температуры по сравнению с доиндустриальным уровнем оставалось ниже 1,5°C.

**Вопрос 3.24** Опишите существующие продукты и/или услуги, которые компания классифицируете как низкоуглеродные.

Цель вопроса:

Этот вопрос является продолжением вопроса 3.23, если вы ответили на него положительно. Отвечая на данные вопросы, вы более подробно раскрываете информацию о ваших низкоуглеродных продуктах

Примечания:

Столбец «Уровень агрегирования»:

- Выберите один из предложенных уровней агрегирования. Например, вы можете производить только один продукт/товар, который может быть классифицирован как «низкоуглеродный», вам следует выбирать агрегирование на уровне «товара или услуги». В качестве альтернативы, если ваша компания производит несколько низкоуглеродистых продуктов, имеющих схожую функцию, вы можете указать отчет на уровне «Группа товаров или услуг»;
- Обратите внимание, что вы можете добавить несколько строк в эту таблицу и сообщить о разных уровнях агрегации. Однако, оцениваться для методики скоринга баллов будут только 3 вида продукта/услуг;

Столбец «Таксономия, использованная для классификации низкоуглеродных продуктов/услуг»:

- Поскольку инвесторы стремятся увеличить долю своего портфеля, инвестируемого в низкоуглеродные продукты, предпринимаются усилия по созданию стандартизированных таксономий для классификации и определения низкоуглеродных продуктов и услуг;
- Выберите таксономию, используемую для классификации продукта (ов) или услуги (услуг) как низкоуглеродной. Если вы использовали таксономию, которой нет в списке, выберите «Другое, пожалуйста, укажите» и укажите используемую таксономию в столбце «Описание низкоуглеродных продуктов/услуг»;
- Если ваша компания сообщает о продукте или услуге, которая, по вашему мнению, являются низкоуглеродными, но они не были классифицированы как таковые ни в одной таксономии, выберите «Никакая таксономия не используется для классификации продуктов или услуг как низкоуглеродных»;

Столбец «Тип низкоуглеродных продуктов/услуг»:

- Выберите категорию и тип продукта или услуги из списка предлагаемых вариантов, которые подходят для вашего бизнеса;
- Если продукт (ы) или услуга (ы), которые вы раскрываете, не попадают ни под один из представленных типов, выберите «Другое, пожалуйста, укажите» в типе «Другой»;

Столбец «Описание низкоуглеродных продуктов/услуг»:

- Используйте этот столбец для описания продукта (ов) или услуги (услуг), которые вы раскрываете для этой строки, например, чем ваш продукт выделяется на рынке и т. д.;

- Если вы выбрали «Никакая таксономия не используется для классификации продуктов или услуг как низкоуглеродных» в столбце «Таксономия, использованная для классификации низкоуглеродных продуктов/услуг», укажите обоснование того, почему вы считаете ваш продукт (ы) или услугу (ы) низкоуглеродными;

Столбец «Оценены ли предотвращенные выбросы ПГ (avoided emissions) для низкоуглеродных продуктов/услуг?»:

- Сокращение выбросов в течение жизненного цикла между базовым сценарием (business-as-usual) или стандартным/исходным продуктом и низкоуглеродным продуктом или услугой обычно называют «предотвращенными выбросами» (avoided emissions);
- Укажите, пыталась ли ваша организация рассчитать предотвращенные выбросы низкоуглеродных продуктов или услуг;
- Для оценки предотвращенных выбросов низкоуглеродного продукта или услуги компании могут использовать либо «атрибутивный», либо «последовательный» подход к оценке;

Столбец «Методика оценки предотвращенных выбросов ПГ (avoided emissions)»:

- На этот вопрос и последующие необходимо отвечать только в том случае, если вы выберете «Да» в столбце «Оценены ли предотвращенные выбросы ПГ (avoided emissions) для низкоуглеродных продуктов/услуг?»;
- Многие методологии расчета предотвращенных выбросов все еще находятся на этапе разработки и к любым сопоставлениям следует подходить с осторожностью;

Столбец «Охват жизненного цикла низкоуглеродных продуктов/услуг»:

- Выберите этапы жизненного цикла низкоуглеродного продукта (ов) или услуги(ов), которые учитываются в вашем расчете предотвращенных выбросов. Определения стадий жизненного цикла приведены в разделе «Термины»;
- Там, где это практически возможно, следует использовать подход полного жизненного цикла (cradle-to-grave или cradle-to-cradle/closed loop production) для оценки предотвращенных выбросов низкоуглеродного продукта (ов) или услуги (ов);
- Если вы не использовали подход, основанный на жизненном цикле, выберите «Не применимо» и объясните подробнее в столбце «Опишите расчет предотвращенных выбросов ПГ, включая допущения»;

Столбец «Базовый продукт/услуга или базовый сценарий»:

- Укажите и объясните выбор базового продукта/услуги или базового сценария (business-as-usual), используемого для расчета предполагаемых предотвращенных выбросов в столбце «Оценка предотвращенных выбросов ПГ по сравнению с базовым продуктом/услугой или базовым сценарием, %»;
- Обратите внимание, что базовый/стандартный продукт должен представлять наиболее вероятное альтернативное решение, которое будет использоваться для определенной функции в отсутствие заявленных вами низкоуглеродных продуктов или услуг;

Столбец «Охват жизненного цикла для базового продукта/услуги или базового сценария»:

- Выберите этапы жизненного цикла, охватываемые вашим расчетом предотвращенных выбросов для базового продукта/услуги или базового сценария, указанного в столбце «Базовый продукт/услуга или базовый сценарий».
- Обратите внимание, что достоверные сравнения должны охватывать одни и те же этапы жизненного цикла для низкоуглеродного продукта/услуги и базового продукта/услуги.
- Если вы не использовали подход, основанный на жизненном цикле, выберите «Не применимо» и объясните подробнее в столбце «Опишите расчет предотвращенных выбросов ПГ, включая допущения»;

Столбец «Оценка предотвращенных выбросов ПГ по сравнению с базовым продуктом/услугой или базовым сценарием, %»:

- Определите количественно предполагаемые предотвращенные выбросы вашего низкоуглеродного продукта (ов) или услуги (услуг) по сравнению с базовым продуктом/услугой или базовым сценарием;

Столбец «Описание расчета предотвращенных выбросов»:

- Укажите, использовали ли вы атрибутивный или последовательный подход для оценки предотвращенных выбросов, и объясните причину вашего выбора. Если вы использовали последовательный подход, уточните границы вашего анализа и какие эффекты вы включили в свою оценку (например, отскок и вторичные стимулирующие эффекты);
- Включите цифры, использованные в ваших расчетах, и любые критические допущения, которые вы сделали (например, коэффициенты выбросов, эксплуатационные характеристики, методы распределения, источники данных и любые неопределенности), чтобы помочь пользователям данных оценить достоверность и надежность результатов;

Столбец «Доход от низкоуглеродных продуктов/услуг в % от общего дохода в отчетном году»:

- Укажите доход, полученный от ваших низкоуглеродных продуктов или услуг;
- Введите цифру дохода, которая может, например, быть указана в вашем финансовом отчете. В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности это будет приток дохода, возникающий в ходе обычной деятельности предприятия, с учетом сделанных вычетов (например, для возврата продаж, надбавок и скидок). Этот показатель обычно используется инвесторами для оценки способности бизнеса приносить доход;

**Вопрос 3.25** Есть ли у вашей компании продукты/услуги, которые помогают клиентам смягчать последствия изменения климата и/или адаптироваться к ним?

Цель вопроса:

Достижение уровня выбросов ПГ net-zero к 2050 году потребует значительных инвестиций в низкоуглеродные технологии. Только финансовый сектор может обеспечить это. Заинтересованные стороны обращают внимание на то, предоставляют ли финансовые учреждения финансовые продукты и услуги для решения этой инвестиционной задачи. На этот вопрос необходимо отвечать только финансовым организациям или компаниям, осуществляющим свою деятельность, более чем в 1 секторе.

Вашей компании следует рассмотреть соответствующие низкоуглеродные продукты, такие как зеленые облигации, зеленые кредиты/ипотечные кредиты, зеленые страховые продукты, специализированные консультационные услуги по рискам, связанным с климатом, и другие;

**Вопрос 3.26** Опишите продукты и услуги вашей компании, которые позволяют клиентам смягчать последствия изменения климата и/или адаптироваться к ним.

Цель вопроса:

Этот вопрос является продолжением вопроса 3.25, если вы ответили на него положительно. Отвечая на данные вопросы, вы более подробно раскрываете информацию.

Примечания:

Столбец «Тип продукта/Класс актива/Направление бизнеса»:

- Выберите из предложенных вариантов тип продукта, которые вы предлагаете своим клиентам, и они позволяют смягчать последствия изменения климата и/или адаптироваться к ним

Столбец «Таксономия или методика для классификации продукта»:

- Поскольку инвесторы стремятся увеличить долю своего портфеля, инвестируемого в экологически чистые продукты, предпринимаются усилия по разработке стандартизированных методологий;
- Если ваша компания предлагает продукты, позволяющие клиентам оказывать благоприятное воздействие на климат, которые были классифицированы с использованием внешней таксономии или методологии, не перечисленных в списке, выберите «Классифицированы с использованием другой таксономии или методологии, пожалуйста, укажите» и укажите подробнее в столбце «Описание продукта»;
- Если продукты, которые предлагает ваша компания, были классифицированы внутри компании как позволяющие клиентам оказывать благоприятное воздействие на климат, выберите «Внутренняя классификация» и опишите вашу внутреннюю систему классификации в столбце «Описание продукта»;

Столбец «Описание продукта»:

- Используйте этот столбец для описания продукта, который вы раскрываете в этой строке, например, чем ваш продукт выделяется на рынке и т. д.;
- Если вы выбрали «Внутренняя классификация» или «Классифицированы с использованием другой таксономии или методологии, пожалуйста, укажите» в предыдущем столбце, укажите обоснование того, почему вы считаете, что этот продукт позволит клиентам смягчать последствия изменения климата и/или адаптироваться к ним;

Столбец «Продукт позволяет клиентам смягчать последствия изменения климата и/или адаптироваться к ним?»:

- Выберите один из вариантов ответа;

Столбец «Стоимость портфеля»:

- Укажите стоимость вашего общего портфеля в валюте, указанной в разделе 0.

Столбец «Доля от общей стоимости портфеля, %»:

- Укажите процентное значение доли продуктов и/или услуг, которые ваша компания классифицирует как низкоуглеродные, устойчивые к изменению климата продукты или которые позволяют третьей стороне избежать выбросов парниковых газов, по отношению к общей стоимости вашего портфеля;

Столбец «Вид деятельности, финансируемый/страхуемый или предоставляемый»:

- Укажите, какие типы устойчивых решений охватывают ваши финансовые, инвестиционные и страховые продукты и услуги:
  - «Зеленые» здания и оборудование: «Зеленые» здания и оборудование являются энергоэффективными или иным образом устойчивыми. Зрелые технологии, определенные МЭА, находятся в разделе "Здания" в Руководстве ЕТР по технологиям чистой энергии.
  - Транспорт с низким уровнем выбросов: Виды транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской и авиационный), которые приводят к снижению выбросов или повышению эффективности транспорта, например, электромобили, автомобили на водороде, природном газе и т. д.;
  - Возобновляемая энергия: биомасса, древесина и древесные отходы, твердые бытовые отходы, свалочный газ и биогаз, этанол, биодизельное топливо, гидроэнергетика, геотермальная энергия, ветер, солнечная энергия, атомная энергетика;
  - Новые климатические технологии, пожалуйста, уточните: коммерчески перспективная технология, которая решает проблемы смягчения последствий изменения климата, но нуждается в привлечении достаточных инвестиций для внедрения технологии и разработки бизнес-моделей и рынков для продуктов или услуг, которые она производит. В конечном итоге это может стать успешной инновацией, развернутой в

масштабе, создающей новые рынки или серьезно разрушающей существующие;

- Удаление углерода: решения, которые удаляют CO<sub>2</sub> из атмосферы и постоянно хранят его;
- Природные решения: действия по защите, устойчивому использованию, управлению и восстановлению природных или измененных экосистем, которые эффективно и адаптивно решают социальные проблемы, обеспечивая благосостояние людей и преимущества биоразнообразия;
- Укрепленные постройки: в укрепленных постройках используются методы модернизации для укрепления новых и существующих домов, что делает их более устойчивыми к штормам и другим суровым погодным явлениям;
- Устойчивое сельское хозяйство: сельское хозяйство, которое является экологически безопасным, социально ответственным и прибыльным для фермеров. Устойчивое сельское хозяйство стремится к достижению наилучших долгосрочных результатов для лесов, стабильности климата и водной безопасности;
- Механизмы передачи рисков для недостаточно застрахованных или незастрахованных: инновационные механизмы передачи рисков или страховые продукты, например, пулы рисков или облигации на случай стихийных бедствий, которые помогают недостаточно застрахованным или незастрахованным сообществам решать проблемы, связанные с изменением климата;
- Безбумажный/цифровой сервис: Предоставление услуг клиенту с помощью цифровых / онлайн-сервисов в отличие от бумажных / размещенных сервисов, например, онлайн-платежных ведомостей

### **Вопрос 3.27** Выполняется ли мониторинг утечек метана?

#### Цель вопроса:

Этот вопрос адресован только компаниям нефтегазовой и угледобывающей отраслей. Раскрытие соответствующей информации, касающейся усилий вашей организации по сокращению выбросов метана в результате вашей может снизить финансовые и репутационные риски, с которыми сталкиваются инвесторы. Существует значительная неопределенность в количественной оценке вклада угольных организаций в выбросы метана и их усилий по сокращению выбросов метана, при этом инвесторы и пользователи данных заинтересованы в получении информации о проектах по сокращению выбросов метана и совместных инициативах.

**Вопрос 3.28** Опишите как фиксируются и устраняются утечки метана, включая частоту проверок, оценки охваченных активов и используемые методологии.

#### Цель вопроса:

Этот вопрос является продолжением вопроса 3.27, если вы ответили на него положительно. Опишите примеры усилий, предпринимаемых вашей организацией для сокращения выбросов метана, ссылаясь на любые соответствующие мероприятия по сокращению выбросов, о которых вы, возможно, сообщали в другом месте в данной анкете.

#### Примечания:

- Вы также можете описать в данном вопросе: целевые показатели по сокращению выбросов метана; проекты по сокращению выбросов метана; совместные инициативы по сокращению выбросов метана с помощью обязательных и добровольных программ;

**Вопрос 3.29** Укажите уровень рационального (полезного) использование попутного нефтяного газа в вашей компании.

#### Цель вопроса:

Сжигание на факелах способствует изменению климата и воздействует на окружающую среду за счет выбросов CO<sub>2</sub> и других загрязняющих веществ, при этом тратится ценный энергетический ресурс, поэтому инвесторам интересно узнать об усилиях компании по сокращению сжигания на факелах.

Примечания:

- Сжигание в факелах может происходить в угольной промышленности по многим причинам, начиная от первоначальных пусковых испытаний установки и заканчивая незапланированными неисправностями оборудования и ремонта скважин;
- Управляемое или аварийное сжигание сопутствующего газа при добыче или переработке нефти на нефтеперерабатывающих и химических заводах позволяет повысить безопасность нефтехранилищ и трубопроводов в случае незапланированного скачка давления;

**Вопрос 3.30** Опишите усилия вашей компании по сокращению факельного сжигания, включая любые цели по его сокращению.

Цель вопроса:

Этот вопрос является продолжением вопроса 3.29. Если сжигание на факелах имеет отношение к деятельности вашей организации, пожалуйста, опишите, используя конкретные примеры компании, любые усилия по сокращению сжигания на факелах.

Примечания:

- Вы также можете описать в данном вопросе: цели по сокращению сжигания в факелах; проекты по сокращению сжигания на факелах; участие в добровольных программах, например, в рамках Глобального партнерства Всемирного банка по сокращению сжигания газа на факелах (GGFR) и инициативы «Нулевое плановое сжигание на факелах к 2030 году»



## Раздел 4. Данные об оценке выбросов парниковых газов

**Вопрос 4.1** Укажите базовый год и выбросы за базовый год.

Цель вопроса: Определить год, который Компания приняла за базовый, а также объем выбросов за базовый год в каждой категории источников, относящихся к деятельности компании.

**Вопрос 4.2** Выберите из списка стандарты и/или методологии оценки выбросов ПГ.

Цель вопроса:

Определить какую методику использует Компания для расчётов выбросов ПГ.

**Вопрос 4.3** Динамика Score 1 за последние 4 года (если есть оценка)

Цель вопроса:

Определить как долго Компания ведёт отчётность по выбросам ПГ по Score 1

**Вопрос 4.4** Подход к оценке Score 2

Цель вопроса:

Определить какой метод использует Компания для раскрытия информации о выбросах в Score 2

Примечания: ответ должен быть предоставлен как для рыночного метода, так и для регионального. По возможности дать в комментариях информацию по предоставленным ответам и причину почему Компания не предоставляет показатели.

**Вопрос 4.5** Динамика Score 2 за последние 4 года (если есть оценка)

Цель вопроса:

Определить как долго Компания ведёт отчётность по выбросам ПГ по Score 2

**Вопрос 4.6** Score 3, раскрытие и объяснение всех исключений

Цель вопроса:

Получить информацию об учёте выбросов Компании, относящихся к Score 3, и пояснить исключение тех или иных категорий и применяемую методологию.

**Вопрос 4.7** Динамика Score 3 за последние 4 года (если есть оценка)

Цель вопроса:

Определить как долго Компания ведёт отчётность по выбросам ПГ по Score 3

**Вопрос 4.8** Оценивает ли Компания углеродный след продукции/услуг?

Цель вопроса: определить, оценивает ли Компания углеродный след своей продукции\услуг и планирует ли осуществлять такую оценку в ближайшие два года.

**Вопрос 4.9** Предоставьте подробную информацию о том, как Компания оценивает углеродный след продукции/услуг

Цель вопроса: узнать, как Компания проводит оценку углеродного следа своей деятельности с разбивкой по типам производимых товаров\услуг.

Примечания: этот вопрос появляется только в случае ответа “да” на вопрос 4.8

**Вопрос 4.10** Имеют ли отношение выбросы углекислого газа от биогенного углерода к Компании

Цель вопроса: Определить, приводит ли деятельность Компании к выбросам биогенного углерода

**Вопрос 4.11** Укажите баланс выбросов/поглощений углерода, имеющих биогенное происхождение.

Цель вопроса: определить балансовые значения выбросов\поглощений биогенного углерода, являющиеся результатом деятельности Компании

Примечания: этот вопрос появляется только в случае ответа «да» в вопросе 4.10

**Вопрос 4.12** Относится ли биогенный углерод к непосредственной деятельности Компании и текущему раскрытию информации?

Цель вопроса: определить, учитывает ли Компания выбросы/поглощения биогенного углерода в рамках своей деятельности и предоставляет ли информацию о них в данном разделе анкеты.

Примечания: этот вопрос появляется только в случае ответа «да» в вопросе 4.10

**Вопрос 4.13** Учёт данных по биогенному углероду, относящихся к производственной деятельности Компании, и описание исключений

Цель вопроса: оценить как Компания ведёт учёт данных по выбросам\поглощению биогенного углерода.

Примечания: этот вопрос появляется только в случае ответа «да» в вопросе 4.12

**Вопрос 4.14** Показатель отношения Score 1 и 2 на единицу общей выручки (в валюте анкеты) и любые дополнительные показатели интенсивности

Цель вопроса: оценить показатели интенсивности в Score 1 и 2

**Вопрос 4.15** Укажите интенсивность выбросов организации в Score 1 и 2, связанных с деятельностью по производству цемента

Цель вопроса: оценить интенсивность выбросов организации в Score 1 и 2, связанных с деятельностью по производству цемента

Примечания: этот вопрос относится только компаниям, деятельность которых имеет отношение к производству цемента.

**Вопрос 4.16** Укажите показатели интенсивности выбросов в рамках Score 1 (тонн CO<sub>2</sub>-экв) на единицу категории углеводородов.

Цель вопроса: определить показатели интенсивности выбросов в рамках Score 1 на единицу категории углеводородов и траекторию их изменений

Примечания: в данном вопросе есть возможность добавлять новые строки при необходимости

**Вопрос 4.17** Укажите объём выбросов метана в процентах от объёма операционной деятельности с природным газом и углеводородами или проектного уровня/ мощности установок по их производству/добыче/ транспорту/ распределению

Цель вопроса: определить объём выбросов метана в процентах от объёма операционной деятельности с природным газом и углеводородами или проектного уровня/ мощности установок по их производству/добыче/ транспорту/ распределению

Примечания: в данном вопросе есть возможность добавлять новые строки при необходимости

**Вопрос 4.18** Укажите объём выбросов и энергоёмкость Компании в разбивке по технологическому процессу производства стали.

Цель вопроса: определить объём выбросов и энергоёмкость Компании в разбивке по технологическому процессу производства стали

Примечания: этот вопрос относится только компаниям, деятельность которых имеет отношение к производству стали.

**Вопрос 4.19** Какие показатели интенсивности выбросов используются Компанией для раскрытия выбросов от транспортной деятельности в Score 1, 2 и 3?

Цель вопроса: определить используемые Компанией показатели интенсивности выбросов для раскрытия выбросов от транспортной деятельности в Score 1, 2 и 3?

Примечания: этот вопрос относится только компаниям, деятельность которых имеет отношение к транспортной деятельности.

**Вопрос 4.20** Есть ли разбивка по видам парниковых газов в Score 1?

Цель вопроса: Определяет ли Компания разбивку выбросов ПГ по типам газов.

**Вопрос 4.21** Приведите разбивку Score 1 по видам парниковых газов и укажите источник используемого коэффициента потенциала глобального потепления (ПГП)

Цель вопроса: определить объем выбросов Score 1 по видам парниковых газов

Примечания: в данном вопросе есть возможность добавлять новые строки при необходимости

**Вопрос 4.22** Приведите разбивку Score 1 от деятельности по добыче угля в отчетном году по видам парниковых газов

Цель вопроса: оценить валовые выбросы Score 1 от деятельности по добыче угля в отчетном году по видам парниковых газов

Примечания: этот вопрос относится только компаниям, деятельность которых имеет отношение к добыче угля.

**Вопрос 4.23** Приведите данные по Score 1 от энергоустановок в разбивке по видам ПГ

Цель вопроса: оценить валовые выбросы Score 1 от энергоустановок в отчетном году по видам парниковых газов

**Вопрос 4.24** Разделите общие валовые выбросы организации Score 1 по цепочке создания стоимости нефти, газа и газового конденсата в отчетном году по видам парниковых газов.

Цель вопроса: оценить выбросы парниковых газов от продуктов нефтепереработки с разбивкой по типам газа

Примечания: в данном вопросе есть возможность добавлять новые строки при необходимости

## Раздел 5. Данные о верификации данных о выбросах парниковых газов

**Вопрос 5.1.** Укажите статус верификации данных о выбросах парниковых газов

Цель вопроса:

Определить, статус верификации выбросов парниковых газов: Score 1, Score 2, Score 3.

**Вопрос 5.2.** Детализируйте информацию по верификации выбросов Score 1.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Данный вопрос возникает только в случае, если было выбрано «Верификация или заверение выбросов третьей стороной проводилось» для выбросов Score 1, при ответе в вопросе 5.1.

Цель вопроса:

Получить информацию о верификации выбросов Score 1 в Вашей организации.

Примечания:

1) «Статус верификации в отчётном году»

В выпадающем списке вы должны выбрать статус верификации, который относится к выбросам Score 1 отчётного года.

2) «Уровень заверения»

Вы должны выбрать тот уровень заверения, который был достигнут по результатам верификации Вашей отчётности по выбросам Score 1 в отчётном году (ограниченный либо разумный – подробнее см. в «термины и определения»). В случае если верификация или заверение третьей стороной не проводилось или в настоящее время идёт процесс верификации отчётности следует выбирать «не применимо» или «в процессе верификации/заверения третьей стороной». В остальных случаях следует указывать «не применимо».

3) «Стандарт по которому проводится верификация».

В случае, если в выпадающем списке нет необходимого стандарта, то вы можете его вписать в текстовом поле ниже под ячейками с вариантами выбора.

4) «Прикрепите заявление о верификации и/ или приведите ссылку» - в случае, если невозможно прикрепить официальное заключение о верификации приведите ссылку на опубликованное заключение (библиографическую или ссылку на интернет ресурс).

**Вопрос 5.3.** Детализируйте информацию по верификации выбросов Score 2.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Данный вопрос возникает только в случае, если вы выбрали «Верификация или заверение выбросов третьей стороной проводилось» для выбросов Score 2, при ответе в вопросе 5.1.

Цель вопроса:

Получить информацию о верификации выбросов Score 2 в Вашей организации.

Примечания:

1) «Подход к оценке Score 2». Вы должны выбрать один из подходов (рыночный или региональный), по которому Ваша организация производила оценку выбросов Score 2.

2) См. примечания 1-4 к вопросу 5.2

**Вопрос 5.4.** Детализируйте информацию по верификации выбросов Score 3.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Данный вопрос возникает только в случае если вы выбрали «Верификация или заверение выбросов третьей стороной проводилось» для выбросов Score 3, при ответе в вопросе 5.1

Цель вопроса:

Получить информацию о верификации выбросов Score 3 в Вашей организации.

Примечания:

1) «Категории Score 3». Вы должны выбрать одну категорию выбросов Score 3 из списка, по которой была произведена, а затем верифицирована (и/ или был начат процесс верификации) оценка выбросов Вашей Организации третьей стороной.

2) См. примечания 1-4 к вопросу 5.2.

**Вопрос 5.5** Верифицируете ли вы другую климатическую информацию, или данные, кроме выбросов Score 1, 2 и 3?

Цель вопроса:

Определить верифицирует ли отчитывающаяся Компания какую либо другую связанную с климатом информацию (пример – углеродный след продукции, достижение климатических или научно-обоснованных целей, роста/снижения интенсивности выбросов ПГ на единицу производства продукции и др.), кроме выбросов Score 1, Score 2, и Score 3.

**Вопрос 5.6** Какие другие данные в составе анкеты РЭКЭ были верифицированы?

Взаимосвязь с другими вопросами:

Вопрос возникает только в случае выбора ответа "Да" на вопрос 5.5.

Цель вопроса:

Определить какие другую связанную с климатом информацию кроме выбросов Score 1, Score 2, и Score 3, отчитывающаяся Компания верифицировала в отчётном году.

Примечания:

- 1) По умолчанию таблица ответа на вопрос содержит 3 строки, чтобы предоставить другие данные, которые были верифицированы в составе анкеты РЭКЭ. При необходимости, можно добавить новые строки. Организация в праве добавить строки и указать большее количество видов верифицируемых данных, однако оценены будут 5 наиболее полно заполненных строк.
- 2) Организации следует выделить самые значительные для нее виды верифицированной информации, связанной с климатом, проранжировав их в порядке снижения значимости и влияния. Количество заполненных строк может быть менее трех.

## Раздел 6. Данные о деятельности, связанной с потреблением топливно-энергетических ресурсов и генерацией энергии

**Вопрос 6.1.** Доля операционных расходов, используемых на энергоресурсы

### **Инструкция по заполнению**

#### Цель вопроса:

Определить, насколько деятельность организации чувствительна к затратам на энергию и энергоснабжению.

#### Примечания:

Убедитесь, что границы, используемые для расчета ваших операционных расходов, совпадают с границами ваших расходов на энергию (т. е. они включают те же объекты, географические регионы и т. д.).

«Операционные расходы» должны исключать чрезвычайные расходы, такие как прибыль или убытки от продажи активов. Расчет также должен исключать расходы по процентам или налоги на прибыль.

### **Деятельность, связанная с производством и потреблением энергоресурсов**

**Вопрос 6.2.** Виды деятельности, связанные с производством и потреблением энергоресурсов

#### Взаимосвязь с другими вопросами:

Те виды деятельности, связанные с производством и потреблением энергоресурсов, которые вы выбираете в ответ на вопрос 6.2, определяют, на какие вопросы надо будет ответить в дальнейшем в разделе 6. Для определения вопросов, на которые нужно ответить далее, смотрите комментарии к каждому вопросу.

#### Цель вопроса:

Получить информацию о потреблении организацией энергоресурсов, относящихся к области охвата Score 1 (прямые выбросы) и Score 2 (косвенные энергетические выбросы), а также показать прозрачность данных о производстве и потреблении энергии.

#### Примечания:

1. Потребление топлива (без учета сырья) (Ряд 1):

Вы должны выбрать «Да» в строке 1 «Потребление топлива (без учета сырья)», если топливо было потреблено в пределах границ вашей организации в отчетном году. Все виды топлива, учитываемые при расчете выбросов Score 1 (прямые выбросы), и виды топлива, учитываемые в расчетах выбросов биогенного углерода. Расход ядерного топлива не учитывается.

2. Потребление купленной или приобретенной электроэнергии, тепла, пара, холода (строки 2-5)

Вы должны выбрать «Да» в строках 2-5 в зависимости от того, потребляла ли ваша организация электроэнергию, тепло, пар и/или холод, которые были куплены или приобретены, т. е. введены в границы организации. Здесь не учитывается потребление электроэнергии, тепла, пара или холода, которое производилось организацией внутри организационных границ. Также не включается купленная или приобретаемая электроэнергия, тепло, пар или холод, которые не потребляются внутри границ организации. Купленные или полученные электроэнергия, тепло, пар или холод, которые тратятся впустую, все равно должны учитываться как потребление.

Виды деятельности в строках 2–5 соответствуют области охвата Score 2 (косвенные энергетические выбросы).

3. Выработка электричества, тепла, пара или холода (ряд 6)

Вы должны выбрать «Да» в строке 6, если ваша организация произвела электроэнергию, тепло, пар или холод в отчетном году, независимо от того, было ли это производство потреблено, экспортировано или потрачено впустую.

4. Для отдельных видов производства и/продукции (столбец 3)

Заполняется, если есть возможность выделить отдельно энергопотребление для конкретного производственного процесса или произведенной продукции.

Ответ на данный вопрос необходимо представлять в том случае, если организация оценивает/планирует оценивать углеродный след отдельного производственного процесса или произведенной продукции.

Вопрос дает организациям возможность раскрыть потребление энергоресурсов и различить возобновляемые и невозобновляемые виды энергии для каждого производственного процесса или произведенной продукции.

**Вопрос 6.2.a** Виды деятельности, связанные с производством и потреблением энергоресурсов для отдельных видов производства или продукции

Взаимосвязь с другими вопросами:

Те виды деятельности, связанные с производством и потреблением энергоресурсов для отдельных видов производства или продукции, которые вы выбираете в ответ на вопрос 6.2a, определяют, на какие вопросы надо будет ответить в дальнейшем в разделе 6 в вопросах с индексом «а». Для определения вопросов, на которые нужно ответить далее, смотрите комментарии к каждому вопросу.

Цель вопроса:

Для обеспечения единообразия отчетности между организациями с разным охватом деятельности предлагается выделить отдельно энергопотребление для конкретного производственного процесса или произведенной продукции. Ответ на данный вопрос необходимо представлять в том случае, если организация оценивает/планирует оценивать углеродный след отдельного производственного процесса или произведенной продукции. Цель вопроса заключается в том, чтобы получить информацию о потреблении организацией энергоресурсов для отдельных видов производства или продукции, относящихся к оценке углеродного следа продукции/производства по области охвата Score 1 (прямые выбросы) и Score 2 (косвенные энергетические выбросы), а также показать прозрачность данных о производстве и потреблении энергии.

Примечания:

1. Потребление топлива (без учета сырья) (Ряд 1):

Вы должны выбрать «Да» в строке 1 «Потребление топлива (без учета сырья)», если топливо было потреблено в пределах границ выбранного производственного процесса или для производства выбранного типа продукции в отчетном году. Все виды топлива, учитываемые при расчете выбросов Score 1 (прямые выбросы), и виды топлива, учитываемые в расчетах выбросов биогенного углерода. Расход ядерного топлива не учитывается.

2. Потребление купленной или приобретенной электроэнергии, тепла, пара, холода (строки 2-5)

Вы должны выбрать «Да» в строках 2-5 в зависимости от того, производилось ли потребление в пределах границ выбранного производственного процесса или для производства выбранного типа продукции электроэнергии, тепла, пара и/или холода, которые были куплены, приобретены или получены из-за пределов выбранного производственного процесса. Здесь может учитываться потребление электроэнергии, тепла, пара или холода, которое производилось вашей организацией, но вне границ выбранного производственного процесса и было передано для использования для производства выбранного типа продукции. Купленные или полученные электроэнергия, тепло, пар или холод, которые тратятся впустую, все равно должны учитываться как потребление.

Виды деятельности в строках 2–5 соответствуют области охвата Score 2 (косвенные энергетические выбросы).

3. Выработка электричества, тепла, пара или холода (ряд 6)

Вы должны выбрать «Да» в строке 6, если ваша электроэнергия, тепло, пар или холод в отчетном году были произведены внутри границ выбранного производственного процесса,

независимо от того, было ли это производство потреблено, экспортировано или потрачено впустую.

4. Для отдельных видов производства и/продукции (столбец 3)

Заполняется, если есть возможность выделить отдельно энергопотребление для конкретного производственного процесса или произведенной продукции.

Ответ на данный вопрос необходимо представлять в том случае, если организация оценивает/планирует оценивать углеродный след отдельного производственного процесса или произведенной продукции.

Вопрос дает организациям возможность раскрыть потребление энергоресурсов и различить возобновляемые и невозобновляемые виды энергии для каждого производственного процесса или произведенной продукции.

**Вопрос 6.3.** Общие показатели потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) (исключая сырье) в т.у.т.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос заполняется в том случае, если вы выберете «Да» для любого из действий, перечисленных в 6.2. Необходимо заполнить те строки, для которых в вопросе 6.2 был выбран ответ «Да» Строка «Общее энергопотребление» заполняется автоматически.

Цель вопроса:

Учитывая важность потребления энергии в учете выбросов, целью этого вопроса является обеспечение прозрачности данных о потреблении организацией энергоресурсов. Вопрос дает организациям возможность раскрыть общее потребление энергоресурсов и различить возобновляемые и невозобновляемые виды энергии.

Примечания:

- 1) Цифры, которые вы предоставляете, должны относиться только к отчетному году
- 2) Если в ответе на вопрос 4.1 вы указали рыночный показатель Score 2, следует и в этом вопросе использовать рыночный подход для расчета доли возобновляемой энергии. Это должно быть основано на тех же источниках данных, что и расчет выбросов. Если в ответе на вопрос 4.1 вы указали выбросы Score 2, основанные региональном подходе, следует использовать региональный подход и для расчета доли возобновляемой энергии
- 3) Для тех видов энергоресурсов, для которых в вопросе 6.2 был указан ответ «нет», следует проставлять ноль.
- 4) Этот вопрос предназначен только для данных о валовом потреблении энергоресурсов.
- 5) Все данные о потреблении энергоресурсов следует вводить в тоннах условного топлива. Если исходные данные представлены в физических единицах, следует преобразовать их в тут, используя значение теплотворной способности.

***Потребление топлива (за исключением потребления в качестве сырья и на неэнергетические цели) – строка 1***

Все топливо, потребляемое для энергетических целей в пределах границ организации, должно быть включено, независимо от того, было ли топливо закуплено или произведено организацией. Если топливо потребляется в качестве сырья для производства другого топлива, то сырье не должно включаться, но должно быть включено сжигание произведенного топлива. В конечном счете, если топливо сжигается, т. е. потребляется в энергетических целях, а не в качестве сырья, то оно должно быть включено.

Здесь следует учитывать потребление возобновляемых видов топлива. Это включает биомассу (твердое и жидкое биотопливо и биогаз), отходы, полученные из биомассы, и водород, полученный из возобновляемых источников.

Если нет данных о потреблении, можно использовать данные о закупке топлива и энергии.

***Потребление собственной сгенерированной возобновляемой энергии – строка 6***

Если ваша организация производит возобновляемую энергию, не основанную на топливе (например, солнечную, ветровую, гидро-, геотермальную, морскую), то здесь необходимо



указать ее потребление организацией. Должны быть включены все формы нетопливной возобновляемой энергии – электричество, тепло, пар или охлаждение.

Потребление возобновляемых видов топлива (таких как твердое и жидкое биотопливо и биогаз) следует исключить, поскольку они должны учитываться в строке «Потребление топлива (за исключением сырья)».

#### **Теплотворная способность**

Этот параметр относится только к строке 1 – Потребление топлива. В столбце Теплотворная способность следует из списка выбрать тип теплотворной способности топлив, используемой для пересчета в т.у.т.

### **Вопрос 6.3.а** Энергопотребление (исключая сырье) для производства продукции в т.у.т.

#### Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос заполняется в том случае, если вы выберете «Да» для любого из действий, перечисленных в столбце 3 вопроса 6.2. Необходимо заполнить те строки, для которых в вопросе 6.2 был выбран ответ «Да». Строка «Общее энергопотребление» заполняется автоматически.

#### Цель вопроса:

Обеспечение единообразия отчетности между организациями с разным охватом деятельности. Для это предлагается выделить отдельно энергопотребление для конкретного производственного процесса или произведенной продукции. Ответ на данный вопрос необходимо представлять в том случае, если организация оценивает/планирует оценивать углеродный след отдельного производственного процесса или произведенной продукции. Вопрос дает организациям возможность раскрыть потребление энергоресурсов и различить возобновляемые и невозобновляемые виды энергии для каждого производственного процесса или произведенной продукции.

#### Примечания:

- 1) При наличии нескольких производственных процессов, заполните отдельные таблицы на каждый из них. Таблицу можно добавить копированием и добавлением слева от имеющейся таблицы. В каждой таблице необходимо указать вид производства/продукции
- 2) Инструкции по заполнению аналогичны инструкциям для вопроса 6.3.

### **Вопрос 6.4.** Использование топлива вашей организацией

#### Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос заполняется в том случае, если вы выберете «Да» для «Расход топлива (исключая сырье)» в ответе на 6.2.

#### Цель вопроса:

Выбросы парниковых газов Score 1 (прямые выбросы) напрямую связаны с потреблением топлива. Целью этого вопроса является обеспечение прозрачность данных расходе топлива организацией для производства вторичных энергоресурсов.

#### Примечания:

1. Предоставляемая информация должна относиться только к отчетному году.
2. Ответы на этот вопрос определяют параметры, которые дальше будет заполняться в вопросе 6.5.
3. Неважно, потребляет ли ваша организация или экспортирует электроэнергию, пар, тепло или холод; если ваша организация вырабатывает электроэнергию, пар, тепло или холод за счет сжигания топлива, то вам следует выбрать «Да» в соответствующей строке.
4. Компании, которые потребляют топливо для других целей, таких как транспорт, промышленные установки и оборудование и т. д., должны сообщить об этом отдельно в строке «Использование топлива для других целей, таких как транспорт, промышленные установки и оборудование и т. д.». Сюда не следует включать топливо, используемое в качестве сырья или на неэнергетические цели.

**Вопрос 6.4.а** Использование топлива вашей организацией для производства продукции

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос заполняется в том случае, если вы выберете «Да» для «Расход топлива (исключая сырье)» в столбце 3 вопроса 6.2.

Цель вопроса:

Выбросы парниковых газов Score 1 (прямые выбросы) напрямую связаны с потреблением топлива. Целью этого вопроса является обеспечение прозрачность данных расходе топлива организацией для производства вторичных энергоресурсов. Обеспечение единообразия отчетности между организациями с разным охватом деятельности. Для это предлагается выделить отдельно потребление топлива (кроме сырья и неэнергетических целей) для конкретного производственного процесса или произведенной продукции. Ответ на данный вопрос необходимо представлять в том случае, если организация оценивает/планирует оценивать углеродный след отдельного производственного процесса или произведенной продукции.

Вопрос дает организациям возможность раскрыть потребление для каждого производственного процесса или произведенной продукции.

Примечания:

1. Инструкции по заполнению аналогичны инструкциям для вопроса 6.4.

**Вопрос 6.5** Потребление топлива (исключая потребление в качестве сырья и неэнергетическое потребление) по типу топлива (т.у.т.).

Взаимосвязь с другими вопросами:

На этот вопрос надо отвечать только в том случае, если вы выбрали «Расход топлива (исключая сырье)» в 6.2. Для каждого применения топлива, выбранного в 6.4, в таблице приводится отдельный столбец. Для тех типов применения топлива, в которых в 6.4 выбран ответ «нет» следует указывать NA в соответствующем столбце вопроса 6.5. Строчка «Всего» заполняется автоматически.

Цель вопроса:

Прямые выбросы парниковых газов Score 1 напрямую связаны с потреблением топлива в энергетических целях. Этот вопрос предоставляет пользователям данных большую прозрачность в отношении типа топлива, потребляемого организацией. Общее потребление топлива и его потребление для различных энергетических целей также дает представление о том, как топливо используется организацией, что может обеспечить более справедливое и последовательное понимание корпоративной энергетической политики.

**Вопрос 6.5.а** Потребление топлива (исключая сырье и неэнергетическое использование) по видам топлива для технологических нужд производственного процесса (т.у.т.).

Взаимосвязь с другими вопросами:

На этот вопрос надо отвечать только в том случае, если вы выбрали «Расход топлива (исключая сырье)» в 6.2. Для каждого типа применения топлива, выбранного в 6.4а, в таблице приводится отдельный столбец. Для тех типов применения топлива, в которых в 6.4.а выбран ответ «нет» следует указывать NA в соответствующем столбце вопроса 6.5.а. Строчка «Всего» заполняется автоматически.

Цель вопроса:

Прямые выбросы парниковых газов Score 1 напрямую связаны с потреблением топлива в энергетических целях. Этот вопрос предоставляет пользователям данных большую прозрачность в отношении типа топлива, потребляемого для выбранного производственного процесса. Общее потребление топлива и его потребление для различных энергетических целей также дает представление о том, как топливо используется в выбранном производственном процессе, что может обеспечить более справедливое и последовательное понимание корпоративной энергетической политики.

**Вопрос 6.6** Общее производство и потребление электроэнергии, тепла, пара и холода, выработанных в рамках вашей организации в отчётном году.

Взаимосвязь с другими вопросами:

На этот вопрос надо отвечать только в том случае, если вы выбрали «Собственное производство электроэнергии, тепла, пара или охлаждения» в ответе на 6.2.

Цель вопроса:

Многие организации производят собственное электричество, пар, тепло и/или охлаждение. Производство этих вторичных энергоносителей в пределах организационных границ приводит к сокращению косвенных энергетических выбросов Score 2 при одновременном увеличении прямых выбросов Score 1. Поскольку масштаб собственного производства может сильно различаться, это может создать дополнительную неопределенность для пользователей данных при сравнении выбросов Score 1 и 2 по выборкам компаний или портфелям. Ответ на этот вопрос позволит смягчить этот искажающий фактор, обеспечивая прозрачность информации о собственном производстве энергоресурсов организации.

**Вопрос 6.6.a** Общее производство и потребление электроэнергии, тепла, пара и холода в рамках вашей организации в отчетном году для технологических нужд производственного процесса.

Взаимосвязь с другими вопросами:

На этот вопрос надо отвечать только в том случае, если вы выбрали «Собственное производство электроэнергии, тепла, пара или охлаждения» в ответе на 6.2a.

Цель вопроса:

Многие организации производят собственное электричество, пар, тепло и/или охлаждение. Производство этих вторичных энергоносителей в пределах организационных границ приводит к сокращению косвенных энергетических выбросов Score 2 при одновременном увеличении прямых выбросов Score 1. Поскольку масштаб собственного производства может сильно различаться, это может создать дополнительную неопределенность для пользователей данных при сравнении выбросов Score 1 и 2 по выборкам компаний или портфелям. Ответ на этот вопрос позволит смягчить этот искажающий фактор, обеспечивая прозрачность информации о собственном производстве энергоресурсов в границах производственного процесса выбранного продукта.

**Вопрос 6.7** Разбивка общей мощности энергоустановок, производства и связанных с ними выбросов за отчетный год по источникам.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да» для «Выработка электроэнергии, тепла, пара или охлаждения» в 6.2.

Цель вопроса:

Цель вопроса - предоставить пользователям данных большую прозрачность в отношении деятельности по выработке электроэнергии и связанных с ними абсолютных выбросов, и интенсивности выбросов.

**Вопрос 6.8** Предоставьте информацию о низкоуглеродных энергоресурсах, учтенных в Score 2 (раздел 4).

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Мы сообщаем Score 2, рыночные данные» в ответе на 4.4.

Цель вопроса:

Этот вопрос предоставляет инвесторам и пользователям данных большую прозрачность в отношении активного использования организациями низкоуглеродной энергии.

**Вопрос 6.9** Влияет ли (прямо или косвенно) корпоративная стратегия в области ВИЭ на ввод новых мощностей в энергосистему в регионах присутствия.

Цель вопроса:

Вопрос направлен на выявление вовлеченности компании в формирование политики в области развития низкоуглеродной энергетики.

## Использование сырья

**Вопрос 6.10** Потребляет ли ваша организация топливо в качестве сырья для производственного процесса?

Цель вопроса:

Потребление топлива в качестве сырья характерно для химической отрасли. Большая часть топлива, используемого в этом секторе, не сжигается, а потребляется в качестве сырья. Информация, запрашиваемая в этом и следующем вопросе, обеспечивает прозрачность уровня топливного сырья, потребляемого вашей организацией.

**Вопрос 6.11** Уточните данные по потреблению топлива в качестве сырья для производственной деятельности.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да» в ответе на 6.10.

Цель вопроса:

Значительная часть топлива, используемого в химической промышленности, потребляется в качестве сырья. Информация, запрошенная в этом вопросе, обеспечивает прозрачность в отношении уровня топливного сырья, потребляемого вашей организацией, а также в отношении присущего им коэффициента выбросов диоксида углерода.

**Вопрос 6.11.a** Раскройте подробную информацию о потреблении вашей организацией топлива в качестве сырья для отдельного производственного процесса или продукции.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да» в ответе на 6.10.

Цель вопроса:

Значительная часть топлива, используемого в химической промышленности, потребляется в качестве сырья. Информация, запрашиваемая в этом и следующем вопросе, обеспечивает прозрачность уровня топливного сырья, потребляемого для производства выбранного вида продукции, а также в отношении присущего им коэффициента выбросов диоксида углерода.

## Передача и распределение

**Вопрос 6.12** Ваша организация занимается передачей и распределением собственной произведенной электроэнергии?

Цель вопроса:

Компании по передаче и распределению играют важную роль в обеспечении перехода к низкоуглеродным системам электроснабжения. Системы передачи и распределения также имеют значительные потери энергии. Поэтому пользователей данных интересует, что делают передающие и распределительные компании для сокращения собственного углеродного следа (потери энергии) и углеродного следа эксплуатируемых ими сетей (декарбонизация сетей).

**Вопрос 6.13** Укажите следующую информацию о вашей деятельности по передаче и распространению электроэнергии.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да» в ответ на 6.12.

Цель вопроса:

Предлагается заполнить набор количественных показателей, которые позволяют организациям электроснабжения, занимающимся передачей и распределением электроэнергии, охарактеризовать свои операции в сети. Эти компании часто действуют в рамках строгих нормативных и договорных условий, и поэтому им предоставляется возможность предоставить текстовое описание для объяснения таких случаев.

Комментарии:

Таблица отображается в несколько строк для удобства чтения. Вы можете добавлять строки, используя кнопку «Добавить строку» в нижней части таблицы.

### Показатели эффективности основных средств

**Вопрос 6.14** Измеряет ли ваша организация энерго-эффективность каких-либо своих продуктов или услуг?

Цель вопроса:

Энергетический сектор производит энергоресурсы, которые позволяют конечным пользователям достигать своих собственных целей в области эффективности. Энергоэффективность будет иметь ключевое значение для достижения поставленных климатических целей, поэтому пользователей данных интересует, измеряют ли энергетические компании эффективность своих продуктов и услуг и принимают ли меры для повышения эффективности.

**Вопрос 6.15** Предоставьте подробную информацию о показателях, используемых для измерения эффективности продуктов или услуг.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да» в ответ на 6.14.

Цель вопроса:

Уровни эффективности, достигнутые организациями в этом секторе, дают инвесторам представление об уязвимости портфеля продуктов к переходному риску и, следовательно, о способности организации зарабатывать. Этот вопрос предоставляет пользователям данных информацию о метриках, которые компании используют для измерения эффективности своих продуктов и услуг.

Примечание:

**Без учета сырья:** Топливо, потребляемое в качестве сырья, — это топливо, которое не сжигается в энергетических целях. Например, нефть и этан являются исходным сырьем, которое может быть преобразовано в нефтехимические продукты, такие как этилен, и их не следует включать.

Черная металлургия представляет собой особый случай, поскольку кокс и топливные инжекторы, потребляемые в доменной печи, служат сырьем и источником энергии. Эти виды топлива считаются сырьем и не должны учитываться. Однако все потребляемые виды топлива, полученные из топливного сырья, такие как доменный газ, коксовый газ и плавильный восстановительный газ, следует учитывать. Компании, потребляющие топливо в качестве исходного сырья, будут иметь возможность раскрывать информацию об этих видах топлива в ответах на вопросы, относящиеся к конкретному сектору.

**Купленная или приобретенная электроэнергия, пар, тепло, холод:** относится к энергоресурсам, которые организация получила от третьего лица. Это исключает энергию, которая вырабатывается в границах организации. Пар, тепло или холод, получаемые по прямому трубопроводу как «отходы» промышленного процесса, должны учитываться в случае его потребления.

Следует отметить, что купленное или полученное топливо, которое приобретается организацией, не должно быть включено. Оно учитывается в расходе топлива и включается область охвата Scope 1 (прямые выбросы).

## Раздел 7 Данные о деятельности, связанной с зелеными финансами

**Вопрос 7.1.** Попадает ли деятельность Компании под углеродное регулирование (национальное и/или трансграничное)?

Цель вопроса:

Определить наличие и характер активности компании по участию в процессах, связанных со снижением выбросов парниковых газов.

Примечания: Компаниям предлагается сообщить, являются ли они субъектами или потенциальными субъектами обязательных систем ценообразования на углерод. Эта информация позволяет инвесторам последовательно отслеживать и анализировать корпоративные ожидания и связанные с ними затраты, связанные с регулированием углеродных цен, а также заставляет нерегулируемые компании учитывать потенциальное воздействие в будущем.

**Вопрос 7.2.** Выберите тип углеродного регулирования/налога.

Цель вопроса:

Получить информацию о системе(ах) углеродного регулирования, под которую(ые) подпадает деятельность Компании.

Примечания: Этот вопрос дает инвесторам и пользователям данных представление о нормативно-правовой среде, в которой работают компании, и о потенциале будущего регулирования, которое может повлиять на деятельность компании.

Деятельность компании в зависимости от операционных масштабов может подпадать под действие различных систем углеродного регулирования.

**Вопрос 7.3** Заполните таблицу для каждой из типов ETS/налога, действие которых распространяется на активы Компании.

Цель вопроса:

Определить основные параметры участия компании в углеродном регулировании.

Примечания: это дает инвесторам и пользователям данных представление о нормативно-правовой среде, в которой работают компании, и о потенциале будущего регулирования, которое может повлиять на деятельность компании.

**Вопрос 7.4** Какова стратегия Компании по соблюдению имеющихся или предстоящих требований, связанных с углеродным регулированием/налогом?

Цель вопроса:

Определить перспективы деятельности компании по последовательному снижению выбросов парниковых газов на долгосрочной основе.

Примечания: Вопрос дает пользователям данных представление о долгосрочной стратегии организации по обеспечению соответствия и управлению регуляторными рисками для систем углеродного ценообразования, которые они регулируют или предполагают регулировать.

Ответ может содержать различные концепции, стратегии, ведомственные нормативные акты, направленные на работу по сокращению выбросов парниковых газов.

**Вопрос 7.5** Реализует ли Компания климатические проекты, в том числе лесоклиматические?

Цель вопроса

Получение информации о реализуемых компанией проектах различной направленности, направленных на сокращение выбросов парниковых газов или увеличение поглощения с акцентом на лесоклиматические.

**Вопрос 7.6** Использовала ли компания в отчетном году "зеленые" финансовые инструменты? (включая банковские ESG-продукты, оффсеты, сертификаты "зеленой энергии", углеродные единицы и т.д.).

Цель вопроса

Определение степени вовлеченности компании в зеленую климатическую повестку.

**Вопрос 7.7** Опишите "зеленые" финансовые инструменты, которые были привлечены компанией в отчетном году.

Цель вопроса:

Получение информации об основных финансовых инструментах, используемых компанией для полноценного представления о диапазоне работы компании.

**Вопрос 7.8** Использует ли Компания внутреннюю цену на углерод?

Цель вопроса:

Внутреннее ценообразование на углерод стало многогранным инструментом, который помогает компаниям оценивать риски и возможности, связанные с климатом. Инвесторы хотят знать больше об организациях, которые приписывают денежную стоимость этим рискам и переводят их в единую метрику.

Примечания:

Число компаний, включающих внутреннюю цену на углерод в свои бизнес-стратегии, растет. Этот рост устойчив во всех отраслях и регионах; в основном он обусловлен параллельным развитием нормативно-правовых актов, прямо или косвенно устанавливающих цены на углерод, и растущим давлением со стороны акционеров и клиентов, требующих от компаний адекватного управления рисками, связанными с климатом.

**Вопрос 7.9** Опишите, как ваша компания использует внутреннюю цену на углерод.

Цель вопроса:

Получить информацию о том, как применяется внутренняя цена на углерод в Компании. Почему и как внутреннее углеродное ценообразование используется в качестве инструмента для оценки и управления рисками и возможностями, связанными с углеродом, в рамках деятельности предприятия, цепочки поставок и инвестиций - эта информация может помочь инвестору оценить эффективность применения компанией цены на углерод с точки зрения достижения поставленных целей.

Примечания:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выбрали "да" в ответе на 7.8.

**Общие подходы к ценообразованию:**

- Единое ценообразование: единая цена, которая применяется во всей компании независимо от географии, подразделения или типа решения.
- Дифференцированное ценообразование: цена, которая варьируется в зависимости от региона, бизнес-единицы или типа решения.
- Статическое ценообразование: цена, которая остается неизменной в течение долгого времени.
- Эволюционное ценообразование: цена, которая развивается с течением времени.

**Вопрос 7.10** Поддерживает ли компания проекты по разработке низкоуглеродных, "зеленых" технологий и решений?

Цель вопроса:

Определить активность компании по разработке и реализации низкоуглеродных, "зеленых" технологий и решений.

**Вопрос 7.11** Опишите, как Компания поддерживает проекты по разработке низкоуглеродных, "зеленых" технологий и решений.

Цель вопроса:

Получить информацию о том, как Компания поддерживает проекты по разработке низкоуглеродных, "зеленых" технологий и решений.

Примечания:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выбрали "Да" в ответе на 7.10.

## Раздел 8 Климатическое партнерство

Данный раздел анкеты направлен на раскрытие информации по управлению углеродным следом на уровне Score2 и Score3

### **Вопрос 8.1. Взаимодействуете ли вы с партнерами по своей цепочке создания стоимости по вопросам, связанным с изменением климата?**

#### Цель вопроса:

Большая часть выбросов большинства компаний происходит за пределами их непосредственной деятельности, то есть в Score 2 и Score 3. Чтобы действительно сократить глобальные выбросы, компании должны участвовать в своей цепочке создания стоимости по вопросам, связанным с климатом. Этот вопрос направлен на то, чтобы выяснить, какие компании используют передовой опыт работы с партнерами по добыче и переработке для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

#### Примечания:

Выберите все, что применимо к отчетному году, однако, если вы выберете «Нет, мы не занимаемся», не выбирайте другие варианты.

Выберите «Да», только если у вас есть договоренности, касающиеся выбросов парниковых газов и/или стратегий, связанных с климатом (например, постановка целей, связанных со снижением выбросов; закупка возобновляемой энергии и т. д.).

Другие партнеры в цепочке создания стоимости — это любые компании, с которыми вы работаете в рамках своей деятельности по восходящей или нисходящей цепочке, которые не являются вашими поставщиками или клиентами. Например, вы можете выбрать этот вариант, если вы взаимодействуете со своими франчайзи по вопросам выбросов парниковых газов и стратегий изменения климата.

### **Вопрос 8.1.0. Являетесь ли Вы промышленным и/или технологическим партнером программы по карбоновым полигонам Министерства образования и науки РФ?**

#### Цель вопроса:

Важно узнать, взаимодействует ли компания с государственными и частными программами, стимулирующими исследования в области изменения климата и сокращение выбросов парниковых газов.

### **Вопрос 8.1.1. Опишите стратегию климатического партнерства с поставщиками**

#### Цель вопроса:

Ответы на этот вопрос обеспечивают инвесторам и пользователям данных большую прозрачность в отношении процессов взаимодействия компаний с поставщиками. Поскольку большая часть выбросов большинства компаний происходит за пределами их непосредственной деятельности, пользователи данных заинтересованы в том, чтобы понять, как организации работают со своими поставщиками для внедрения передового опыта и решения проблем, связанных с климатом.

#### Примечания:

Тип климатического партнерства (**столбец 1**)

В раскрывающемся списке выберите тип взаимодействия, в котором участвует ваша организация.

Сбор информации — выберите этот вариант, если целью вашего взаимодействия с поставщиками является сбор данных по климатическим инициативам.

Вовлечение и стимулирование — выберите этот вариант, если вы предлагаете конкретные стимулы для своих поставщиков или взаимодействуете с ними для достижения целей или стратегий, связанных с климатом. Партнерство может быть финансированием, обучением, поддержкой или сотрудничеством с поставщиками.

Инновации и сотрудничество — выберите этот вариант, если вы специально поощряете своих поставщиков к разработке новых способов снижения воздействия на изменение



климата продуктов/услуг, которые они предлагают. Это может включать официальные кампании и призывы к партнерству, а также возможности неформального сотрудничества.

#### Детали климатического партнерства (столбец 2)

Раскройте детали выбранного типа климатического партнерства (выбранного в столбце 1), в которой участвует ваша организация, выбрав все соответствующие методы взаимодействия из раскрывающихся вариантов.

Доля поставщиков, с которыми есть климатическое партнерство, от общего количества поставщиков (столбец 3)

Представьте в процентах количество поставщиков в вашей цепочке создания стоимости, с которыми вы взаимодействуете по вопросам, связанным с климатом.

Доля затрат на закупки от общих расходов (столбец 4)

Укажите процент от общих затрат на закупки (за отчетный год), который представляет группа поставщиков, участвующих в мероприятиях по взаимодействию, описанных в этой строке. Обратите внимание, что общие (прямые и косвенные) расходы на закупки включают все операционные расходы на закупаемое сырье, товары и услуги.

Доля выбросов Scope 3, связанных с поставщиками, от общего Score 3 (столбец 5)

Включите только процент выбросов категории Scope 3, связанных с поставщиками, которые относятся к поставщикам, участвующим в деятельности, выбранной в этой строке.

Обоснование охвата поставщиков для климатического партнерства (столбец 6)

Объясните, как и почему эта группа поставщиков была выбрана для типа партнерства, указанного в столбце 1 (например, доля расходов, географическое положение и т. д.). Описание должно относиться к конкретной компании и включать подробности о том, что влечет за собой деятельность по взаимодействию.

Результативность климатического партнерства (столбец 7)

Используйте эту колонку, чтобы описать влияние этого взаимодействия и то, как вы измеряете его успех. Приведите примеры достигнутых положительных результатов. Например, это может включать сокращение выбросов парниковых газов поставщиками и/или улучшение стратегий изменения климата, включая постановку целей.

Если вы выбираете «Другое», укажите в последней текстовой строке тип и детали климатического партнерства. При необходимости добавьте дополнительные строки.

#### Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да, наши поставщики» в ответе на 8.1.

### **Вопрос 8.1.2. Подробно опишите вашу стратегию климатического партнерства с клиентами/покупателями/потребителями**

#### Цель вопроса:

Ответы на этот вопрос обеспечивают инвесторам и пользователям данных большую прозрачность в отношении процессов взаимодействия компаний с поставщиками. Поскольку большая часть выбросов большинства компаний происходит за пределами их непосредственной деятельности, пользователи данных заинтересованы в том, чтобы понять, как организации работают со своими клиентами/покупателями/потребителями для внедрения передового опыта и решения проблем, связанных с климатом.

#### Примечания:

Тип климатического партнерства (столбец 1). В раскрывающемся списке выберите тип взаимодействия, в котором участвует ваша организация.

Образование/обмен информацией — Выберите этот вариант, если целью взаимодействия является обучение и информирование клиентов об изменении климата и выбросах парниковых газов, но не обязательно инициирование каких-либо конкретных действий.

Сотрудничество и инновации — Выберите этот вариант, если вы поощряете своих клиентов к разработке новых способов снижения воздействия на климат продуктов/услуг, которые они приобретают у вас. Это может включать официальные кампании и призывы к партнерству, а также неформальные возможности для уменьшения негативного воздействия.

Детали климатического партнерства (**столбец 2**). Раскройте детали выбранного типа климатического партнерства (выбранного в столбце 1), в которой участвует ваша организация, выбрав все соответствующие методы взаимодействия из раскрывающихся вариантов.

Доля клиентов/покупателей/потребителей, с которыми есть климатическое партнерство, от их общего количества (**столбец 3**). Представьте в процентах количество клиентов/покупателей/потребителей в вашей цепочке создания стоимости, с которыми вы взаимодействуете по вопросам, связанным с климатом.

Доля выбросов Score 3, связанных с клиентами/покупателями/потребителями, от общего Score 3 (**столбец 4**). Включите только долю выбросов Score 3, связанных с клиентами/покупателями/потребителями, которые относятся к клиентам/покупателям/потребителям, участвующим в деятельности, выбранной в этой строке.

Обоснование охвата клиентов/покупателей/потребителей для климатического партнерства (**столбец 5**). Объясните, как и почему эта группа клиентов/покупателей/потребителей была выбрана для типа партнерства, указанного в столбце 1.

Результативность климатического партнерства (**столбец 6**). Используйте эту колонку, чтобы описать влияние этого взаимодействия и то, как вы измеряете его успех. Приведите примеры достигнутых положительных результатов. Например, это может включать сокращение выбросов парниковых газов клиентами/покупателями/потребителями и/или улучшение стратегий изменения климата, включая постановку целей.

Если вы выбираете «Другое», укажите в последней текстовой строке тип и детали климатического партнерства. При необходимости добавьте дополнительные строки.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да, наши клиенты» в ответе на 8.1.

### **Вопрос 8.1.3. Опишите стратегию климатического партнерства с другими партнерами**

Цель вопроса:

Хотя взаимодействие с поставщиками считается передовой практикой, некоторые компании могут счесть целесообразным работать с другими агентами своей цепочки создания стоимости, помимо клиентов и поставщиков. Этот вопрос предоставляет инвесторам и пользователям данных большую прозрачность в отношении стратегий взаимодействия компаний, выходящих за рамки стандартных практик.

Примечания:

Это открытый текстовый вопрос.

Предоставьте конкретное для компании описание вашей стратегии взаимодействия, связанной с климатом, включая методы взаимодействия, то, как вы расставляете приоритеты взаимодействия с другими элементами вашей цепочки создания стоимости, и как вы оцениваете успех этих взаимодействий. Подробно опишите, как вы измеряете положительные результаты, достигнутые в отчетном году. Предоставьте пример вашего взаимодействия с другими партнерами в цепочке создания стоимости.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да, другие партнеры в цепочке создания стоимости» в ответе на вопрос 8.1.

### **Вопрос 8.3. Включены ли климатические требования в контракты с вашими поставщиками?**

Цель вопроса:

Наличие климатических требований для поставщиков повышает их осведомленность о проблемах, связанных с изменением климата, и стимулирует действия по борьбе с изменением климата по всей цепочке поставок. Этот вопрос указывает пользователям данных, в какой степени компания привержена действиям в своей цепочке поставок.

**Вопрос 8.3.1. Опишите климатические требования к поставщикам и существующие механизмы их соблюдения**Цель вопроса:

Наличие климатических требований для поставщиков повышает их осведомленность о проблемах, связанных с изменением климата, и стимулирует действия по борьбе с изменением климата по всей цепочке поставок. Этот вопрос указывает пользователям данных, в какой степени компания привержена действиям в своей цепочке поставок.

Примечания:

Требование, связанное с изменением климата (**столбец 1**). Выберите из выпадающего списка подходящие требования.

Описание этого требования (**столбец 2**). Опишите требование, связанное с климатом, выбранное в столбце 1.

Доля поставщиков (по затратам на закупки), которые должны соблюдать климатические требования (**столбец 3**). Укажите процент от общих затрат вашей организации на закупки в отчетном году, который представляет группа поставщиков, которые должны выполнить это требование, связанное с климатом. Обратите внимание, что общие (прямые и косвенные) расходы на закупки включают все операционные расходы на закупаемое сырье, товары и услуги.

Доля поставщиков по затратам на закупки, которые уже соблюдают требования, связанные с изменением климата (**столбец 4**). Укажите процентную долю от общих затрат вашей организации на закупки в отчетном году, которую представляет группа поставщиков, соблюдающих это требование, связанное с климатом. Обратите внимание, что общие (прямые и косвенные) расходы на закупки включают все операционные расходы на закупаемое сырье, товары и услуги.

Механизмы контроля за соблюдением требования (**столбец 5**). Выберите тип(ы) механизмов мониторинга, используемых в вашей организации для оценки соблюдения требований, связанных с климатом, выбранных в столбце 1. Если ваша организация не контролирует соблюдение этого требования, связанного с климатом, выберите «Механизм контроля за соблюдением отсутствует».

Реагирование на несоблюдение поставщиком требования, связанного с климатом (**столбец 6**). Выберите наиболее подходящую процедуру реагирования на несоблюдение требований поставщиками.

Если вы выбираете «Другое», укажите в последней текстовой строке тип и детали климатического партнерства. При необходимости добавьте дополнительные строки.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если в ответе на 8.3 выбран любой вариант ответа «Да...».

**Вопрос 8.4. Поощряете ли вы своих поставщиков участвовать в лесных и других климатических проектах, применять какие-либо методы управления сельским хозяйством или лесным хозяйством, способствующие смягчению последствий изменения климата и/или адаптации?**Цель вопроса:

В связи с развитием законодательной и регуляторной базы по климатическим проектам, где большое внимание уделено лесным и другим проектам, важно понять, развивается ли это направление в компании.

**Вопрос 8.4.1. Укажите, к каким практикам управления сельским хозяйством или лесным хозяйством, способствующим смягчению последствий изменения климата и/или адаптации, вы призываете своих поставщиков, и опишите свою роль в реализации каждого из них.**Цель вопроса:

В связи с развитием законодательной и регуляторной базы по климатическим проектам, где большое внимание уделено лесным и другим проектам, важно понять, развивается ли это направление в компании.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да» в ответ на 8.4.

**Вопрос 8.4.2. Собираете ли вы информацию от ваших поставщиков о результатах внедренных практик управления сельским/лесным хозяйством, которые вы поощряли?**

Цель вопроса:

В связи с развитием законодательной и регуляторной базы по климатическим проектам, где большое внимание уделено лесным проектам, важно понять, развивается ли это направление в компании.

**Вопрос 8.5. Участвуете ли вы в мероприятиях, которые могут прямо или косвенно влиять на государственную климатическую политику?**

Цель вопроса:

Пользователи данных хотят понять, как участие компаний в политике в отношении изменения климата соотносится с другими принятыми мерами по климату. Важно, чтобы компании поддерживали последовательный подход к проблемам — участие в некоторых видах деятельности, целью которых является, например, дискредитация науки о климате, а также работа с другими группами для продвижения решений и адаптации к изменению климата отправляет пользователям данных противоречивые сообщения о деятельности этой компании. Этот вопрос дает пользователям данных представление о различных видах деятельности, которыми занимаются организации, и позволяет компаниям раскрывать процессы, которые они используют, чтобы убедиться, что их позиция в отношении изменения климата совместима как с деятельностью, в которой они участвуют, так и с глобальными целями Парижского соглашения.

**Вопрос 8.5.1. По каким вопросам вы напрямую взаимодействовали с лицами, принимающими решения на государственном уровне?**

Цель вопроса:

Пользователи данных хотят понять, как участие компаний в политике в отношении изменения климата соотносится с другими принятыми мерами по климату. Этот вопрос дает пользователям данных представление о различных видах деятельности, которыми занимаются организации, и позволяет компаниям раскрывать процессы, которые они используют, чтобы убедиться, что их позиция в отношении изменения климата совместима как с деятельностью, в которой они участвуют, так и с глобальными целями Парижского соглашения.

Примечания:

- Направление законодательной деятельности (**столбец 1**). Эта колонка относится к законодательству, которым занимается ваша организация в рамках взаимодействия с государством по вопросам изменения климата. Данные из этого столбца позволяют пользователям данных оценивать сопоставимые законодательные изменения в разных регионах. Нет необходимости подробно указывать все виды законодательства – только те, которыми вы активно занимались в отчетном году.
- Опишите нормативный(ые) акт(ы), по которым ваша организация взаимодействует с гос.органами (**столбец 2**). Укажите название закона и основные действия, которые он предлагает.
- Уровень нормативного акта (**столбец 3**). Выберите охват нормативного акта.
- Регион/субъект, к которым применяется нормативный акт (**столбец 4**). Укажите регион/субъект, к которым применяется нормативный акт.
- Корпоративная позиция (**столбец 5**). Ячейка должна отражать общую позицию вашей организации в отношении этого конкретного законодательства.

- Опишите предлагаемый вашей организацией подход к нормативному акту (**столбец 6**). Используйте текстовое поле, чтобы предоставить подробную информацию о том, как ваша организация участвует (например, отвечает на консультации, встречается непосредственно с политиками и т. д.) по законодательству.
- Соответствует ли подход вашей организации целям Парижского соглашения? (**колонка 7**). Соответствие целям Парижского соглашения: относится к долгосрочной цели Парижского соглашения по удержанию температуры, выраженной в соответствующих отчетах МГЭИК, в частности, в Шестом оценочном отчете МГЭИК и Специальном докладе МГЭИК о глобальном потеплении в 1,5 °С.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Прямое взаимодействие с политиками» в ответе на вопрос 8.5.

**Вопрос 8.5.2. Введите информацию о тех отраслевых/торговых объединениях, которые могут иметь определенную позицию в отношении государственной климатической политики**

Цель вопроса:

Торговые ассоциации, фонды и представительные органы являются важнейшим инструментом, с помощью которого компании могут формировать политику и взаимодействовать с законодателями и коллегами по отрасли. Они потенциально могут сыграть важную роль в разработке и принятии климатической политики. Таким образом, инвесторы и пользователи данных ожидают, что компании будут прозрачны в отношении своих отношений и обязанностей с группами, которые, вероятно, займут позицию в отношении законодательства, связанного с изменением климата.

Взаимосвязь с другими вопросами:

Этот вопрос появляется только в том случае, если вы выберете «Да, мы сотрудничаем косвенно через торговые ассоциации» в ответе на столбец 1 в 8.5.

## Раздел 9. Справедливый переход (Just transition)

В Преамбуле к Парижскому соглашению об изменении климата подписавшие его страны соглашаются с тем, что их действия по изменению климата должны учитывать императивы справедливых изменений в области рабочей силы и создания достойных условий труда и качественных рабочих мест в соответствии с национальными приоритетами развития. Данный раздел анкеты направлен на раскрытие информации о том, как на корпоративном уровне

**Вопрос 9.1** Компания признает актуальность социальных последствий корпоративной климатической стратегии.

Цель вопроса

Выяснить, признает ли Компания социальные эффекты корпоративной климатической стратегии и объявила ли она Just Transition существенным вопросом для бизнеса.

**Вопрос 9.2** Корпоративная климатическая политика учитывает принципы «Справедливого перехода»(Just Transition).

- стратегия декарбонизации

Цель вопроса

Выяснить, учитывает ли Компания в своей климатической стратегии Парижское соглашение и/или Руководящие принципы справедливого перехода Международной организации труда (МОТ).

- план адаптации "пострадавших" сотрудников (сохранение рабочих мест, переобучение сотрудников, релокация или компенсация)

Цель вопроса

Выяснить взяла ли Компания на себя обязательства по адаптации персонала в условиях изменения климата.

В ответе рекомендуется привести следующую информацию:

- Описание того, каким образом Компания удерживает, обучает, переводит на другую работу работников, пострадавших в результате мероприятий по декарбонизации.
- Количество работников, курсов и/или новых рабочих мест).

- поддержка низкоуглеродных инициатив в климатически уязвимых регионах и регионах с тяжелыми последствиями декарбонизации.

Цель вопроса

Выяснить, есть у Компании проекты по поддержке низкоуглеродных инициатив (доступ к "зеленой" энергии, перепрофилирование площадок, создание "зеленых" рабочих мест) в регионах с негативными последствиями мероприятий по декарбонизации.

В ответе рекомендуется привести следующую информацию:

- Описать, почему эти проекты являются частью реализации корпоративного плана Just transition;
- Объем расходов (допустимо указать не абсолютные значения, а относительные);
- Описание результатов (количество рабочих мест, потребление «зеленой» электроэнергии, количество перепрофилированных площадок).

**Вопрос 9.3** План адаптации "пострадавших" сотрудников разработан совместно с ЗС (персонал, местные сообщества, поставщики и т.д.)

Цель вопроса

Выяснить разработан ли план Just Transition с учетом мнений персонала, профсоюзов, местных сообществ и поставщиков.

В ответе рекомендуется привести следующую информацию:

- какие заинтересованные стороны участвовали в разработке плана Just Transition;

- некоторые детали плана Just Transition (например, для персонала или поставщиков), т. е. недостаточно просто сказать, что план существует;
- описать взаимосвязь между планом Just Transition и корпоративной стратегией декарбонизации и/или климатическими обязательствами.